

***LES I.G NON AGRICOLES : UN ENJEU
STRATEGIQUE***

**LE CAS DE LA PORCELAINE DE
LIMOGES**

SOMMAIRE

- I. HISTORIQUE .
- II. SPECIFICITES ET LIENS AVEC LA ZONE GEOGRAPHIQUE .
- III. DEMARCHES ENTREPRISES EN VUE D'UNE PROTECTION .
- IV. L'INDICATION GEOGRAPHIQUE ; UNE ATTENTE .







