



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Guadalajara

29 septembre 2011

### ***Plus de 200 acteurs représentant les IGs du monde entier se sont retrouvés au Mexique pour débattre du futur des IGs dans le contexte de la globalisation des échanges commerciaux***

200 représentants des filières de producteurs d'IGs provenant de 35 pays se sont retrouvés à Guadalajara (Mexique) le 29 septembre 2011 pour la 5<sup>ème</sup> Assemblée générale d'oriGIn. Ils y ont adopté la stratégie de promotion et de défense des Indications Géographiques (IGs) au niveau mondial pour les 2 années à venir. Cette stratégie est mise en relief dans la "Déclaration de Guadalajara".

Le Président d'oriGIn, M. Ramón Gonzalez Figueroa, qui a été reconduit dans ses fonctions pour un deuxième mandat, a annoncé qu'oriGIn a l'intention de piloter le projet ambitieux de compilation de l'ensemble des IGs protégées dans le monde. *"Un tel inventaire représentera une source inestimable d'informations aux producteurs concernés, consommateurs, chercheurs académiques, offices d'enregistrement des marques et autorités publiques en charge des IGs dans le monde entier"*, souligna M. Gonzalez. *"Nous saluons toute contribution provenant de la société civile ou d'acteur intéressé à se joindre à nous pour finaliser cet important projet"* ajouta M. Gonzalez. OriGIn mettra également l'accent ces prochaines années sur la protection des IGs dans le cyber-espace, l'assistance technique dans des projets de développement d'IGs en Afrique, ainsi que face à la prolifération des labels privés dans le commerce international.

En complément à la partie statutaire de l'Assemblée générale, oriGIn a mis sur pied une conférence internationale sur les dernières tendances dans la branche des IGs au niveau mondial. *"Pour être en conformité avec notre approche pragmatique, nous avons débattu des pratiques de recherche de synergies entre nos membres, comme la défense et la promotion commune d'IGs regroupées au niveau national qui rencontre de jolis succès, ou encore le développement récent des IGs en Amérique du Nord"* précisa M. Massimo Vittori, Directeur exécutif d'oriGIn. *"Comme nous sommes continuellement à la recherche d'approches innovantes dans le monde des IGs, nous avons également organiser dans le cadre de la Conférence un évènement grand public afin d'une part d'attiser la curiosité des consommateurs pour leur montrer tout l'intérêt et l'importance de préserver les produits liés à une origine, d'autre part d'informer les amateurs mexicains de spécialités sur l'histoire et les caractéristiques d'IGs fameuses"* conclut M. Vittori.