

oriGIn section France

oriGIn section France

aims to :

- Contribute to the development of a national and international network to defend and promote GIs in France and around the world, and in particular in the work of oriGIn world,
- Defend the concept of GIs in France and Europe and contribute to its development around the world.
- Promote recognition of the essential role of Geographical Indications (GIs) in sustainable development,
- Obtain better protection of GIs at national and international level,
- Structure and organize exchanges between French sectors under IG.

Situation of GIs representation in France

- Representation of GIs by specific federations :
wines, milk, pork and beef, poultry, etc.
- Many small-sized consortiums that lack the
means to integrate networks,
- A challenge to promote exchanges, to
formalize positions,

Situation of GIs representation in France

- 51 dairy PDOs,
- 50 agri-food PDOs (fruit, vegetables, meat),
142 agri-food PGIs,

Around 90 GIs members of oriGIn France

- 363 PDO wines and brandy + 74 IGP wines

The first actions of oriGIn section France:

- Facilitate a network on the exchange of experience with the French sectors benefiting from a GI,
- Participate to defend the concept of GIs:
 - fight against counterfeiting and usurpation, in relation with the French institute of quality (INAO),
 - promotion of the concept in different events,

Activity of the last months

- Share information from the oriGIn network, follow-up proposal for webinars and international meetings,
- Offer meetings several times a year, the last at the time of the 2020 international Agricultural Show in Paris :
 - European news on GIs,
 - protection of GIs (work of the CNAOL protection commission - actions on parasitism),
 - participation in European promotion programs on GIs,
 - sharing of the CNAOL reflection on strengthening the PDO concept vis-à-vis the development of initiatives on societal expectations,
- Development of a common position between IG,
- And coordination of positions between representative structures of GIs (oriGIn - Arepo - Sectoral federations),

Goals for the next months

- Strengthen exchanges, in particular by bringing together more sectoral federations (CNAOL / red meat / ...),
- Organize regional sections to facilitate the representation of GIs to local authorities and liaise with AREPO,
- Give a more important role to national associations in the oriGIn network : promote exchanges, organize the raising of membership fees,

Budget

- Currently, small memberships fees for the adhesion of a maximum of Gi's => 50 € per year,
- A budget around 5 000 €,

In the future, the ambition to increase the budget :

- *by bringing together French contributions to Origin for greater clarity (€ 55 000),*
- *and an own budget of € 15,000,*

oriGIn section France a pour objet de :

- Contribuer au développement d'un réseau national et international pour défendre et promouvoir les IG en France et dans le monde, et notamment en participant aux travaux de l'ONG oriGIn monde,
- Défendre le concept des IG en France et en Europe et contribuer à son développement dans le Monde.
- Promouvoir la reconnaissance du rôle essentiel des Indications Géographiques (IG) dans le développement durable,
- Obtenir une meilleure protection des IG au niveau national et international,
- Structurer et organiser les échanges entre filières françaises sous IG.

Situation de la représentation des IG en France

- Une représentation des IG par des fédérations filières : vins, lait, viande porc et bœuf, volailles ...
 - De nombreux ODG de petites tailles qui manquent de moyens pour intégrer des réseaux,
- ⇒ Un enjeu de favoriser les échanges, de formaliser des positions,

Situation de la représentation des IG en France

- 51 AOP laitières,
- 50 AOP agroalimentaires (fruits, légumes, viandes),
- 142 IGP agroalimentaires

Environ 90 IG adhérentes à oriGIn France

- *363 vins et eau de vie AOP + 74 vins IGP*

Présentation

Les premiers objectifs d'oriGIn section France :

- Animer un réseau sur les échanges d'expérience avec les filières françaises bénéficiant d'une IG,
- Défendre la notion d'IG : lutte contre la contrefaçon et les usurpations, défense vis-à-vis des politiques de marques (notamment géographiques),
- Promotion du concept d'IG,

Activités ces derniers mois

- Partage des infos du réseau oriGIn, proposition de suivi des webinar et rencontres internationales,
- Proposer des rencontres plusieurs fois dans l'année, la dernière au moment du Salon de l'Agriculture 2020 :
 - actualités européennes sur les IG,
 - protection des IG (travaux de la commission protection du CNAOL - actions sur le parasitisme),
 - participation à des programmes de promotion européens sur les IG,
 - partage de la réflexion CNAOL sur le renforcement du concept AOP vis-à-vis du développement des initiatives sur les attentes sociétales,
 - coordination des positions entre structures représentatives des IG (oriGIn – Arepo – Fédérations sectorielles),
 - Élaboration de position commune entre IG,