

Electronic Forum on Geographical Indications (GIs) for ACP

List of topics

- Aug. 2009: *Key definitions* (geographical indications; appellations of origin; code of conduct; “terroir”; defined geographical area; quality, characteristics and reputation) and *Socio-economic impact of GIs* (premium price, traditional knowledge, biodiversity, job creation, tourism, environment, gender issues)
- Sep. 2009: *Legal systems to protect GIs* (trademarks; certification marks; collective marks; sui generis systems; passing off; unfair competition)
- Nov. 2009: *How GIs are protected at the WTO level* (art. 22 and 23 of TRIPS) *and the issues within the Doha Round of negotiations* (extension of art. 23 to all products and the establishment of a Multilateral Register) and *GIs within the WIPO* (The Lisbon Agreement for the Protection of Appellations of Origin and their International Registration and the Madrid System)
- Jan. 2010: *GIs within the EU* (agricultural products, wines and spirits)
- Mar. 2010: *Operational aspects in setting-up a GI* (producers’ organisation, prepare a code of conduct and define the geographic area, certification, relation with other quality schemes)
- May 2010: *Success stories in setting-up and developing GI products in developing countries: drawing some pre conditions for a GI approach set up*

Forum électronique sur les Indications géographiques (IG) pour les ACP

Liste des sujets

- Août 2009: *Définitions clés* (indications géographiques; appellations d’origine; cahier des charges; “terroir”; zone géographique définie; qualité, caractéristiques et réputation) *et impacts socio-économiques des IG* (prix supérieurs, savoirs traditionnels, biodiversité, création d’emploi, tourisme, environnement, genre)
- Sept. 2009: *Systèmes juridiques de protection des IG* (Marques de commerce, marques de certification, marques collectives, systèmes *sui generis*, *passing off*, concurrence déloyale)
- Nov. 2009: *Comment les IG sont-elles protégées à l’OMC* (art. 22 et 23 des ADPIC) *et quelles sont les problèmes rencontrés dans les négociations du cycle de Doha* (extension de l’art. 23 à tous les IG et établissement d’un Registre Multilatéral) *et les IG au sein de l’OMPI* (L’arrangement de Lisbonne pour la protection des appellations d’origine et leur enregistrement international et le système de Madrid)
- Jan. 2010: *Les IG dans l’Union européenne* (produits agricoles, vins et spiritueux)
- Mars 2010: *Les aspects opérationnels* de la mise en place d’une IG (organisation des producteurs, réalisation du cahier des charges et délimitation de la zone, contrôle et certification, rapport avec d’autres démarches de qualité)
- Mai 2010: *Histoires réussites de la mise en place et du développement des produits d’IG dans les pays en développement: établir les pré-conditions pour la création d’une IG*