



## COMUNICADO DE PRENSA

Ginebra

14 de Julio 2008

### **El 26 y el 27 de Junio, OriGIn ha participado en el forum internacional “Planète Terroirs” en “Dentelles de Montmirail” en el sur de “Vallée du Rhône”.**

Con la supervisión de la UNESCO y el apoyo de OriGIn, entre otros, este forum ha tenido lugar en las ciudades de “Beaumes de Venise”, “Gigondas” y “Vacqueyras” y ha acogido aproximadamente 300 participantes (productores, investigadores, representantes de organizaciones Internacionales y autoridades) de 18 diferentes países (Canadá, Benin, Laos, Hungría, Rusia...)

Durante el forum, se han debatido cuestiones relativas al futuro del “terroirs”, en particular el rol de las comunidades locales en su desarrollo, condiciones de éxito y la durabilidad de la producción agrícola, y el intercambio de las “mejores practicas” entre los productores, estudiantes y profesores.

Massimo Vittori, el Secretario General de OriGIn, ha participado al seminario sobre “*Las protecciones legales del “terroirs”*” y ha hecho hincapié en el interés de usar las herramientas legales existentes, para promover y proteger los productos con indicación geográfica y reducir los riesgos de abusos por parte de terceros. Entre estas herramientas, las indicaciones geográficas juegan un rol clave, por los numerosos productos como Roquefort, Café de Colombia, y Parmigiano Reggiano, cuya reputación y características únicas están vinculadas a su origen geográfico.

“Cuanto más un producto llega a ser apreciado por el consumidor, tanto el mismo está expuesto al riesgo de usurpación por entidades, que intenten de beneficiarse de su reputación, y le causen daño por comercializar imitaciones”, ha declarado Massimo Vittori.

“La región de “Côtes-du-Rhône”, con su “terroirs” vitivinícola, presenta muchos casos de indicaciones geográficas, que están siendo explotadas por empresarios y minoristas sin autorización.

Sobre este tema, OriGIn está preocupada, para los numerosos casos de usurpación que afectan a uno de sus miembros, la DOP “Châteauneuf-du-Pape”. Los productores tienen que conducir una lucha constante contra el uso de la palabra “Pape” para vinos, que no proceden de esta denominación, y más en general contra cualquier abuso de su notoriedad y de su nombre. Por consiguiente, OriGIn va a lanzar en estos días una campaña de sensibilización hacia las autoridades competentes en Francia y en la Unión Europea, para poner fin a tales abusos” ha concluido Massimo Vittori.

#### **Para más información:**

[www.origin-gi.com](http://www.origin-gi.com)

Por favor contacte: Sr. Massimo Vittori, Secretario General de OriGIn, tel: +41 22 755 07 32; e-mail: [secretariat@origin-gi.com](mailto:secretariat@origin-gi.com)

#### **A propósito de OriGIn:**

La organización para una red internacional de Indicaciones geográficas – OriGIn – es la primera organización internacional de productores de indicaciones geográficas. Actualmente, OriGIn representa 80 organizaciones y más de 2 millones de productores.