

Ginebra

2 de Mayo de 2012

## COMUNICADO DE PRENSA

### ***La nueva frontera de las indicaciones geográficas:***

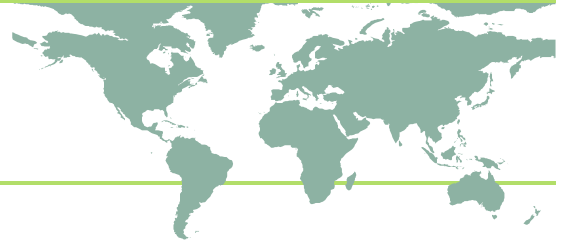
### ***Napa Valley Vintners se une a la alianza global de indicaciones geográficas***

La Organización para una Red Internacional de Indicaciones Geográficas (oriGIn) se complace en anunciar que Napa Valley Vintners (NVV), la asociación comercial sin fines de lucro que representa a 430 bodegas de Napa Valley, se ha unido a su red global. Este movimiento confirma los productos de origen han ido ganando ímpetu en los Estados Unidos, donde las indicaciones geográficas se han convertido en una herramienta estratégica para los productores para generar ingresos y garantizar el dinamismo económico en las zonas rurales, así como para los consumidores para ser informados y tener certeza de la calidad de la productos que desean comprar.

Durante más de una década, NVV ha abierto el camino para lograr la protección global de su famoso nombre, Napa Valley, y de este modo de la integridad de la marca. *"Los consumidores de todo el mundo necesitan estar seguros de que cuando se dice "del Valle de Napa en la etiqueta del vino, el vino realmente proviene de este extraordinario lugar",* dijo Linda Reiff, directora ejecutiva de la NVV. *"Hemos sido testigos del mal uso del nombre de Napa a nivel nacional e internacional",* dijo Reiff. *"Eso es injusto para los viticultores del Valle de Napa que han trabajado muy duro para lograr el reconocimiento de sus vinos consistentes y de calidad, así como para los consumidores de nuestro vino que confían en la veracidad y exactitud de la información brindada en las etiquetas de vino."*

*"Tenemos una historia de alianzas con organizaciones afines, por lo que unirnos a oriGIn resultó un lógico siguiente paso para nosotros",* dijo Pat Stotesbery, presidente de la Comisión de Protección del Nombre Napa de NVV (NVV's Napa Name Protection Committee) y propietario de viñedos Ladera. NVV fue uno de los fundadores de la Declaración Conjunta para proteger el lugar y origen del Vino en 2005, junto con Champagne, Oporto y Jerez de la Frontera, de Oregon, de Walla Walla, y el Estado de Washington. Esta asociación cuenta ahora con 15 de las regiones vinícolas de primer nivel del mundo y continúa creciendo.

*"Estamos orgullosos de dar la bienvenida a NVV en nuestra red global. oriGIn – una plataforma donde los productores de IGs de todo el mundo intercambian sus experiencias y coordinan sus estrategias - se beneficiará enormemente de la participación de NVV",* dijo Ramón González Figueroa, presidente de oriGIn y Director General del Consejo Regulador del Tequila (CRT). *"Más y*



*más consumidores en todo el mundo son conscientes de que el origen afecta a su calidad de vida. Sin embargo, aún queda mucho por hacer para asegurar que una información precisa se proporcione a los consumidores en el mercado global. Los intentos de justificar la apropiación indebida de la reputación de una IG construida durante décadas de trabajo duro, y la violación de derechos de propiedad intelectual derivados de las indicaciones geográficas sigue siendo un grave riesgo. oriGIn estará allí en los próximos años para revelar la debilidad jurídica y económica de los argumentos utilizados para justificar estos intentos", concluyó González Figueroa.*