

Invitation à un « lunch-time presentation » sur

***Les IG et le développement durable  
Le Guide de la FAO “Linking people, places and products” \****

*18 février 2010, 12h00 – 13h30  
Palais des Nations, Salle IV, Genève*

Les Indications Géographiques (IG) représentent un phénomène mondial. Les producteurs de pays en développement comptent de plus en plus sur les IG pour assurer un développement durable à leurs communautés. En fournissant des emplois, en préservant l'environnement et en limitant l'impact de la mondialisation des marchés sur la diversité, la qualité et la tradition des produits d'origine, les IG jouent un rôle crucial dans les économies locales.

L'Organisation des Nations Unies pour l'Agriculture et l'Alimentation (FAO), en collaboration avec le projet « Siner-GI », a récemment publié un Guide sur les produits d'origine et le développement durable: “Linking people, places and products - a guide for promoting quality linked to geographical origin and sustainable GIs”. Le Guide est un instrument pratique pour les producteurs dans les pays en développement dans leurs efforts de pour mettre en place et développer des IG.

Débutant par une présentation du Guide de la FAO, le but de cet évènement est d'échanger sur les moyens pour les producteurs et les décideurs d'utiliser le levier des IG dans leurs stratégies de développement.

*Introduction*

M. Manzoor Ahmad, Directeur, Bureau de Liaison de la FAO à Genève

*Présentation du Guide de la FAO “Linking people, places and products –  
A Guide for promoting quality linked to geographical origin and sustainable GIs”*

Mme. E. Vandecandelaere, Qualité&Origine, FAO et Prof. F. Arfini, Université de Parme

*Commentaires*

M. K. Adachi, Juriste et Chef, Section de Propriété Intellectuelle, CNUCED  
M. Massimo Vittori, Secrétaire Général, oriGIn

*Discussion*

Un cocktail sera servi à 13.30

Prière de confirmer votre participation au plus tard le **11 Février 2010**  
à [staff@origin-gi.com](mailto:staff@origin-gi.com)

***A propos d'oriGIn***

oriGIn – Le Réseau International des Indications Géographiques – est une ONG basée en Suisse, représentant 150 associations de producteurs d'IG dans plus de 40 pays. oriGIn s'occupe de promouvoir le concept d'IG comme outil du développement durable.

\* Les opinions des intervenants ne représentent pas nécessairement le point de vue officiel de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture.