



COMUNICADO DE PRENSA

Ginebra

25 de Marzo 2010

oriGIn explora el potencial de EE.UU en materia de Indicaciones Geográficas y propone soluciones pragmáticas para mejorar el sistema legal americano relevante

El 23 de Marzo, oriGIn – la organización internacional de Indicaciones Geográficas (IGs) – ha presentado en Ginebra su último manual titulado *American Origin Products (AOP): Protecting a Legacy*. El manual trata de las implicaciones socioeconómicas de las IGs en los EE.UU. así mismo de las modificaciones del marco legal vigente que el mercado estadounidense de las IGs necesitaría para plenamente desplegar su potencial.

El Sr. Stanton J. Lovenworth, un abogado estadounidense, que representa a varios titulares de marcas de certificación en EE.UU y que es uno de los autores principales del manual, explicó los principales problemas del sistema actual, centrándose en particular en los altos costos contraídos por los productores estadounidenses y extranjeros de IGs para registrar, monitorear y hacer observar sus derechos sobre los nombres geográficos”. Para abordar algunos de estos problemas - afirmó el Sr. Mr. Lovenworth - hemos elaborado propuestas específicas, por ejemplo en torno al papel más activo que la Oficina de Patentes y Marcas de EE.UU debería jugar denegando los registros de marcas comerciales que contienen marcas de certificación registradas, y también para la creación de una nueva clase de marcas de certificación prevista específicamente para las IGs”.

oriGIn invitó a dos expertos eminentes para comentar el manual en ocasión de su presentación en Ginebra. El Prof. Dr. Jürg Simon, uno de los abogados líderes en Suiza en materia de PI, que es también Presidente de la DOP “Emmentaler”, comentó el carácter pragmático del manual y a su vez hizo hincapié en el impacto negativo de los altos costos debidos al sistema legal de los EE.UU para los productores de IGs. El Sr. Federico Desimoni, Asesor Legal del “Consorzio del Prosciutto di Parma”, focalizó sus comentarios sobre los problemas encontrados por el Consorzio, protegiendo a la IG “Prosciutto di Parma” en las jurisdicciones donde las marcas son la única herramienta disponible para los nombres geográficos y sugirió que las propuestas de oriGIn facilitarían alcanzar un nivel de protección más adecuado.

En el cierre de la ceremonia de presentación el Sr. Massimo Vittori, Secretario General de oriGIn, explicó el objetivo de esta iniciativa. “El manual está pensado para promover un atento debate sobre las IGs en los EE.UU., con la participación de los actores públicos y privados relevantes”, dijo el Sr. Vittori. “Esperamos que nuestro manual contribuya a consolidar un debate abierto sobre los productos americanos de origen así como a facilitar un dialogo intercultural productivo en el marco de las negociaciones internacionales sobre IGs”, terminó el Sr. Vittori.