

oriGIn Flash

**Gestión del sistema de IGs y su eficacia:
oriGIn acoge favorablemente las conclusiones del Tribunal de Cuentas Europeo**

Ginebra – 16.11.11

El Tribunal de Cuentas Europeo publicó ayer un informe especial sobre si la concepción y gestión del sistema de indicaciones geográficas (IGs) contribuyen a que éste sea eficaz (Informe disponible en: <http://eca.europa.eu/portal/pls/portal/docs/1/9968723.PDF> ; igualmente el resumen se encuentra disponible en: <http://eca.europa.eu/portal/pls/portal/docs/1/9940778.PDF>). El informe concluye que los sistemas de control a nivel de los Estados miembros deben mejorar. Asimismo, señala que los procedimientos de registro tardan mucho tiempo y que a nivel de la UE no se encuentra una estrategia coherente en la promoción del sistema de IGs.

oriGIn considera que el Tribunal de Cuentas Europeo plantea importantes cuestiones relativas a la gestión del régimen de IGs. En los últimos años, oriGIn ha estado trabajando en la mejora del sistema de IG, en el marco de la reforma del sistema de calidad de la UE para los productos agrícolas. En este sentido, oriGIn ha venido abogando por la mejora de los sistemas de control a lo largo de la cadena alimentaria - en particular los controles efectuados por los Estados miembros - así como por la racionalización de los procedimientos de registro. oriGIn espera que, en el marco del Paquete Calidad, las instituciones europeas y los estados miembros tengan en cuenta las observaciones del Tribunal de Cuentas Europeo.

Del mismo modo, oriGIn coincide con la conclusión del Tribunal de Cuentas Europeo sobre la ausencia de una estrategia clara para la concienciación de productores y consumidores. oriGIn planteó esta cuestión ante la Comisión Europea en reiteradas ocasiones. La Comisión Europea debería ahora configurar una campaña de promoción ambiciosa en el mercado interior en el concepto de IG y en los logotipos DOP-IGP. oriGIn espera que la Comisión aproveche los puntos puestos en debate por el Libro Verde sobre las medidas de promoción y suministro de información para los productos agrícolas para fortalecer las campañas de promoción en relación con las IGs.