



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Genève

25 Mars 2010

### ***oriGIn explore le potentiel IG aux Etats-Unis et propose des solutions pragmatiques pour améliorer le système juridique de ce pays***

Le 23 mars, oriGIn, le réseau international d'Indications Géographiques (IG), a présenté son dernier rapport intitulé *American Origin Products (AOP): Protecting a Legacy* à Genève. Le manuel traite des implications socio-économiques des IG aux Etats-Unis ainsi que des ajustements que le cadre légal actuel exige pour que les IG américaines mettent entièrement à profit leur potentiel.

M. Stanton J. Lovenworth, avocat américain représentant plusieurs propriétaires de marques de certifications aux Etats-Unis et parmi les principaux auteurs de ce manuel, a expliqué les failles majeures du système américain, avec une attention particulière portée aux coûts élevés engagés par les producteurs d'IG américains et étrangers pour enregistrer, contrôler et faire respecter les marques de certification. « Pour résoudre certains de ces problèmes », a dit M. Lovenworth, « nous avons fait des propositions précises, comme la nécessité d'un rôle plus actif du Bureau des marques et des brevets américain (USPTO) dans le refus des marques contenant des marques de certifications ainsi que la création d'une nouvelle catégorie de marques de certification spécialement consacrées aux IG ».

oriGIn a demandé à deux éminents experts internationaux de commenter le manuel à l'occasion de son lancement à Genève. Le Professeur. Dr. Jürg Simon, avocat de la propriété intellectuelle de grande renommée en Suisse et Président de l'AOC Emmentaler, a salué l'approche pragmatique adoptée par le manuel et a insisté sur l'impact négatif sur les producteurs d'IG qu'ont les coûts générés par le système américain. M. Federico Desimoni, conseiller juridique du « Consorzio del Prosciutto di Parma », a concentré ses commentaires sur les problèmes rencontrés par le Consorzio quant à la protection de l'IG « Prosciutto di Parma » dans des juridictions où les marques sont le seul instrument à disposition pour les noms géographiques. Il a affirmé également que les propositions d'oriGIn permettraient certainement d'atteindre une protection plus adéquate.

A la fermeture de la cérémonie de lancement, M. Massimo Vittori, Secrétaire général d'oriGIn, est revenu sur l'objectif d'une telle initiative. « Le manuel entend promouvoir un débat approfondi sur les IG aux Etats-Unis, avec la contribution des partenaires publics et privés », a dit M. Vittori. « Nous espérons que notre manuel contribuera à faire éclore un débat ouvert sur les produits américains d'origine ainsi qu'à faciliter un dialogue interculturel dans les négociations internationales sur les IG », a conclu M. Vittori.