

ENJEUX DE LA DEMARCHE IG DANS LA FILIERE CACAO/CAFE AU CAMEROON

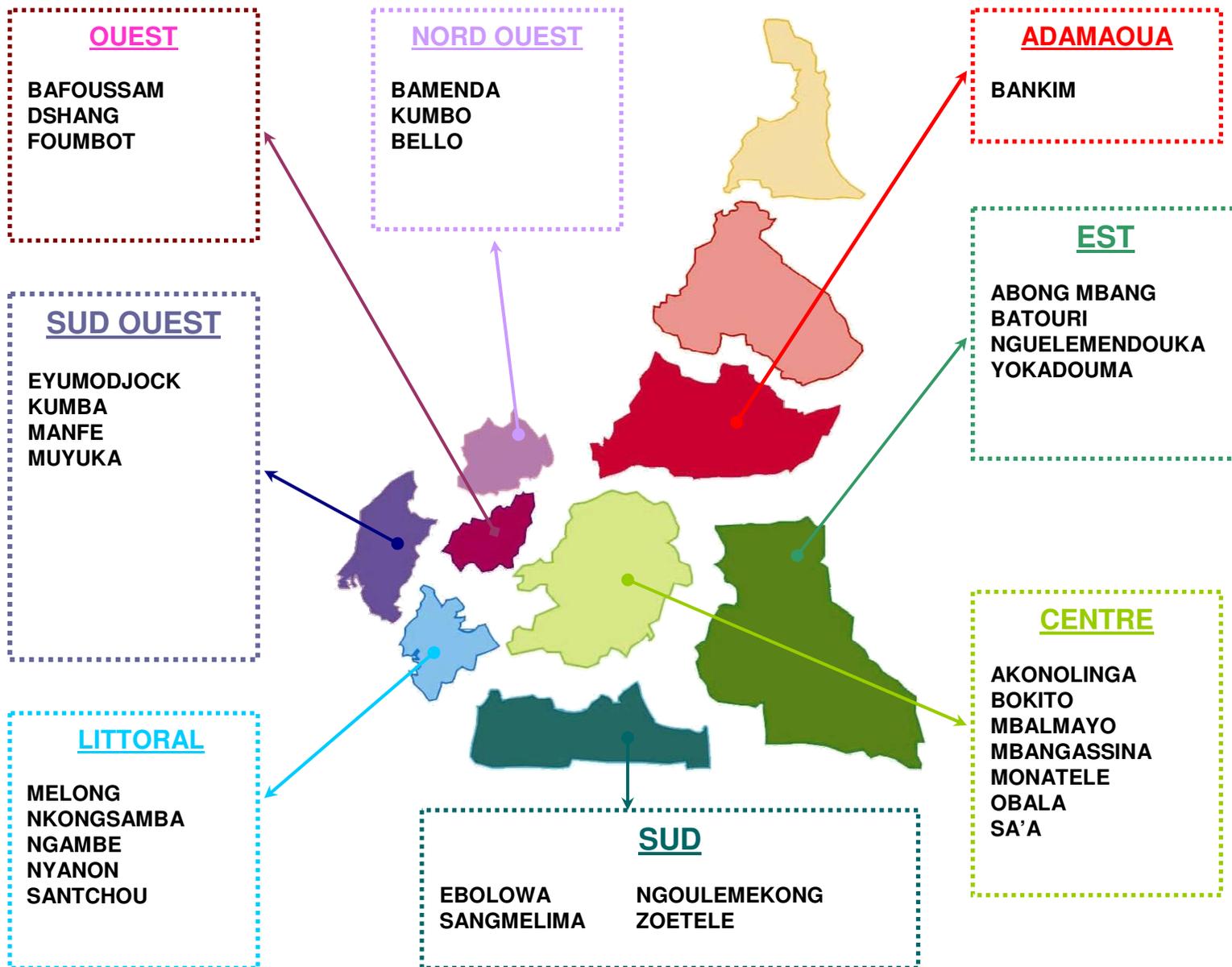
GROUPE 1

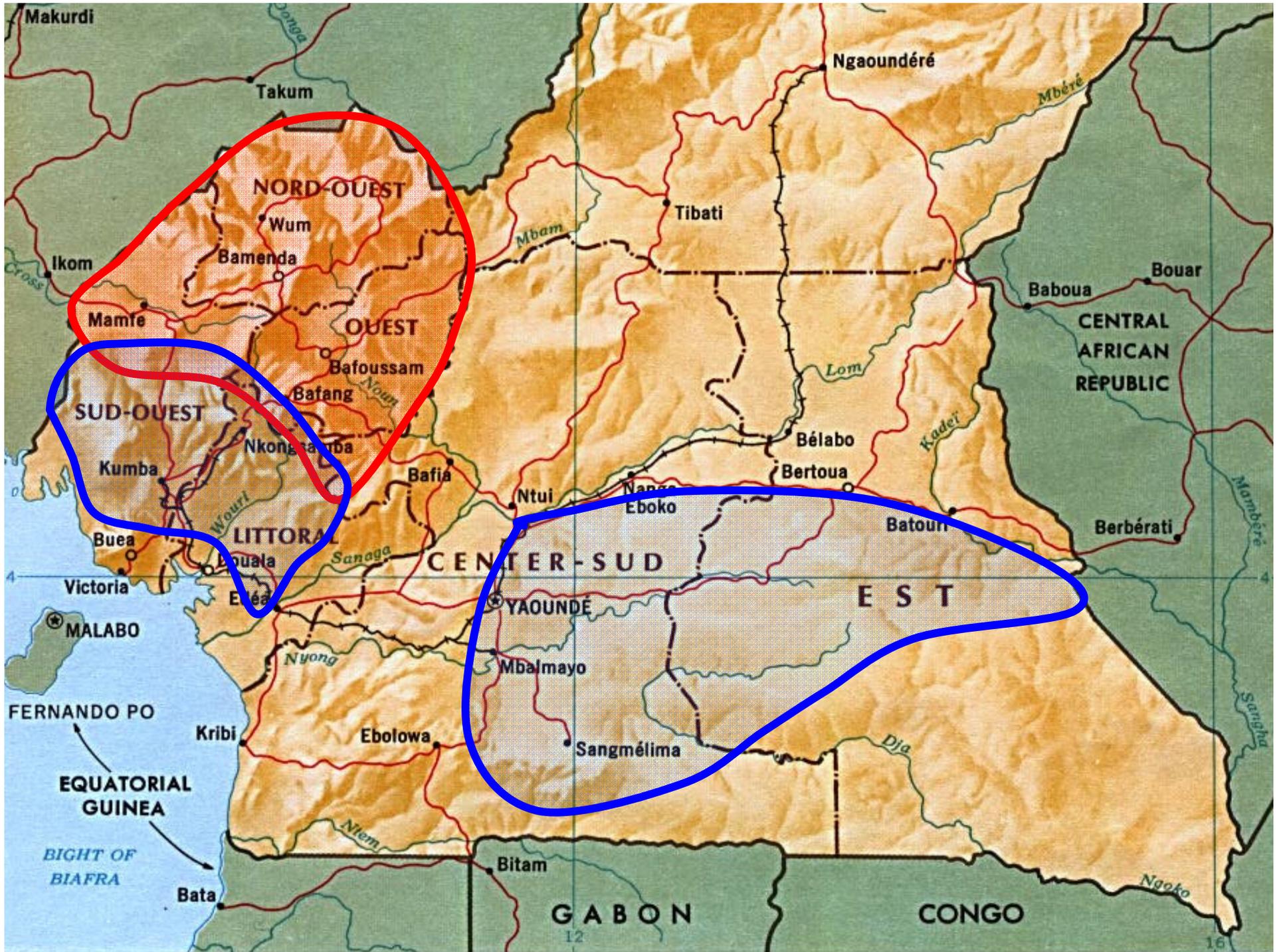
THEMES :

**QUALITE - ZONES GEOGRAPHIQUES - REPUTATION -
COMMERCIALISATION - LEGISLATION**

ENJEUX DE LA DEMARCHE IG DANS LA FILIERE CACAO/CAFE AU CAMEROON

HUIT REGIONS DE PRODUCTION DE CACAO ET DE CAFE





ENJEUX DE LA DEMARCHE IG DANS LA FILIERE CACAO/CAFE AU CAMEROON

RECOMMANDATIONS :

1- ETABLIR UNE CARTOGRAPHIE NATIONALE DE LA FILIERE CACAO ET CAFE

En cours:

- le SIG du CICC
- la mise en commun des bases de données existantes

A faire :

- recensement du verger
- Etude pédologique des bassins de production

2- IDENTIFIER ET RECENSER LES CACAOS ET CAFES QUI ONT DÉJÀ UNE REPUTATION

Cacao: Nkondjock , Nyanon,

Café : Mifi, Dschang, Kumbo

ENJEUX DE LA DEMARCHE IG DANS LA FILIERE CACAO/CAFE AU CAMEROON

RECOMMANDATIONS :

3 - QUI ENGAGER DANS LA DEMARCHE IG AU CAMEROUN ?

2 conditions :

- Produits de qualité et bassins qui ont déjà une réputation
- Organisations de producteurs qui en ont la volonté et font des efforts

4 - QUELLE STRATEGIE ?

Pour le court terme:

- amélioration de la qualité générique
- Certification

Pour le long terme : IG (avec le marketing approprié)

ENJEUX DE LA DEMARCHE IG DANS LA FILIERE CACAO/CAFE AU CAMEROON

EST – IL POSSIBLE D’ENTREPRENDRE UNE DEMARCHE IG AU CAMEROUN ?

OUI !

CACAO :

- NKONDJOCK
- NYANON

CAFE :

- 5 Centres Pilotes d'excellence

ENJEUX DE LA DEMARCHE IG DANS LA FILIERE CACAO/CAFE AU CAMEROON

Documents de référence :

- PLAN DE RELANCE DE LA FILIERE CACAO ET CAFE - 2002
- DOCUMENT DE STRATEGIE DE DEVELOPPEENT DE LA FILIERE CAFE - 2009

ENJEUX DE LA DEMARCHE IG DANS LA FILIERE CACAO/CAFE AU CAMEROON

Merci

de la part du
Groupe1