LA COOPERATIVE AGRICOLE DE COMMERCIALISATION ET APPROVISIONNEMENT WOKO

NOM DU PRODUIT

CAFE DU MONT ZIAMA

CONTEXTE

Avant l'indépendance en 1958, le café guinéen été réputé pour sa très bonne qualité connue et reconnue même au-delà de nos frontières.

A partir de 1964, la loi cadre a eu pour conséquences :

- La nationalisation du commerce ;
- La mauvaise politique du prix ;
- La fixation des normes par produit ;
- Le découragement des producteurs du café ;
- La baisse de la production et de la qualité du café guinéen.

CONTEXTE

- Avec l'avènement de la deuxième République en 1984, la filière café a connu un nouvel élan avec le projet de la relance de caféiculture (RC2) en 1989. dans sa deuxième phase en 1992, le projet avait pour objectif entre autres, la production d'un café de qualité. Malheureusement, le café n'étant pas toujours payé à la qualité, les producteurs n'ont pu faire les efforts nécessaires pour l'amélioration de la qualité.

CONTEXTE

- Le café guinéen a continué à être décoté et c'est au vue de cette situation, qu'un groupe de producteurs, réunis au sein de la coopérative woko, a pris l'initiative de s'engager dans une démarche de production et de commercialisation de café de qualité. La coopérative a bénéficié pour cela de l'appui de plusieurs partenaires au développement dont entre autres :
- Le projet de développement de la riziculture en guinée forestière PDRI à/GF à travers son volet de renforcement des capacités techniques et institutionnelles.
- Le centre d'appui aux organisations professionnelles agricoles de la Guinée Forestière (C.A.O.P.A/GF).
- L'Institut de Recherche Agronomique de Guinée (IRAG).

QUI SOMMES NOUS?

- Nous sommes une coopérative agricole de commercialisation et d'approvisionnement, initiée par 21 producteurs de la préfecture de Macenta, le 18 octobre 2003.
- Nous comptons aujourd'hui 375 membres dont 80 Femmes.
- Notre coopérative est membre de la confédération nationale des organisations paysannes de guinée (CNOPG) depuis 2005.
- Notre siège social est à Macenta centre et elle

ORGANES ET INSTANCES

Les organes de la coopérative sont :

- Assemblée Générale ;
- Conseil d'Administration ;
- Comité de Surveillance.

STRATEGIES

Nous avons pour stratégies de:

- Améliorer la qualité des produits depuis la production jusqu'aux opérations post-récolte;
- Favoriser l'approvisionnement des membres et usagers en intrants et matériels agricoles ;
- Rechercher les moments propices de mise sur le marché du café pour de meilleurs prix aux producteurs ;
- Assurer la commercialisation groupée des cafés des membres et usagers ;
- Constituer avec tous les acteurs de la filière café, une Association pour la promotion du café du mont Ziama ;
- Rechercher des partenariats commerciaux au plan national et à l'étranger pour l'obtention de meilleurs prix aux producteurs.

ACTIVITES

- Sensibilisation et motivation des producteurs autour de ses objectifs ;
- Renforcement des capacités de ses membres par des séries de formation ;
- Montage des microprojets et recherche de financement pour leur mise en œuvre
- Mobilisation des ressources internes ;
- Approvisionnement en intrants et matériels agricoles ;
- Tenue des instances ;
- Distribution de la valeur du café vendu ;
- Mise en place des banques céréalières pour soutenir les producteurs et éviter la vente en herbe du café;

QUELQUES RESULTATS

Ces résultats varient annuellement et en fonction prix sur le marché

CAMPAGNE	PREVISIONS (KG)	REALISATIONS (KG)	PRIX UNIT. (GNF)	PRIX TOT. (GNF)	LIEU DE VENTE
2003-2004	5 000	3 436	1 200	4 123 200	Macenta
2004-2005	20 000	6 149	3 950	24 288 550	Macenta
2005-2006	25 000	13 780	8 288	114 208 640	Sénégal
2006-2007	50 000	21 234	6 700	142 267 800	Macenta
2007-2008	60 000	7 000	9 000	63 000 000	Macenta
2008-2009	75 000	34 000	5 000	170 000 000	Sénégal
2009-2010	80 000	6 874	6 200	42 618 800	Sénégal
TOTAL	315 000	92 473	-	560 506 990	-

DIFFICULTES

Elles sont de plusieurs ordres:

- Le coût élevé des intrants et matériels agricole
- L'enclavement des zones de productions ;
- Le manque des infrastructures et de moyens logistiques.
- La non maitrise de la production totale du café des membres et usagers
- L'absence du fond de commercialisation ;
- Le coût élevé des claies de séchage ;
- Le manque de magasin de stockage
- Le manque d'unité de calibrage ;
- Le manque d'unité de torréfaction.

PERSPECTIVES

la coopérative avec l'appui de l'Etat et des partenaires, souhaite:

- Le désenclavement des zones de production
- La recherche des partenaires commerciaux fiables ;
- La construction d'un siège et de magasins de stockage ;
- L'acquisition des moyens logistiques et roulants ;
- L'acquisition d'une unité de calibrage ;
- L'acquisition d'une unité de torréfaction ;
- L'extension de la zone d'intervention ;
- La recherche d'un fond de commercialisation ;
- Le renforcement des capacités des membres et techniciens ;
- La formation continue à la démarche qualité et en gestion ;
- La formation des responsables et techniciens à l'outil informatique.

CONCLUSIONS

- Malgré sa jeunesse, la coopérative Woko accumule progressivement de l'expérience et souhaite, dans un avenir proche, constituer autour d'elle, l'Association pour la promotion du café du mont Ziama pour la réalisation de tous ses objectifs.

MERCI DE VOTRE AGREABLE ATTENTION