



ORIGEN
ESPAÑA

ORIGEN ESPAÑA

Conferencia Internacional sobre últimas tendencias en
materia de Indicaciones Geográficas

-30 de septiembre de 2001 , Jalisco, México-

Federico Moncunill Gallo
Director del Comité Ejecutivo
de ORIGEN ESPAÑA

ORIGEN ESPAÑA: por y para las IGs

- CREADA EN MARZO DE 2008 (no vónicas)
- SEDE EN ALICANTE
- SIN ÁNIMO DE LUCRO
- ÁMBITO DE ACTUACIÓN: ESPAÑA CON EXTENSIÓN DE SUS ACTIVIDADES A NIVEL EUROPEO E INTERNACIONAL



¿POR QUÉ **ORIGEN** ESPAÑA?

- + DOPs e IGPAs agroalimentarias en España.
- DOPs e IGPAs = Un model económico que garantiza desarrollo y además en muchos casos sostenible para numerosas regiones españolas.
- Preocupaciones comunes & Intereses comunes:
 - Intercambio de experiencias entre productores.
 - Vector de comunicación y promoción.
 - Interlocutor ante los actores vinculados a las DOPs e IGPAs a nivel regional, nacional, europeo e internacional.

ORIGEN **ESPAÑA** representa

QUESOS

ACEITE DE OLIVA

JAMONES

FRUTAS

PANADERÍA Y REPOSTERÍA

CÁRNICOS

PESCADOS Y MOLUSCOS

HORTALIZAS

OTROS

NO INCLUIDOS EN ORIGEN ESPAÑA:

- -Vinos y Bebidas espirituosas
- Agricultura Ecológica

SOCIOS ORIGEN ESPAÑA

CRDOP JAMÓN DE TERUEL

FCRDOP QUESO MANCHEGO

**CRIGPs JIJONA Y TURRÓN DE
ALICANTE**

CRDOP TORTA DEL CASAR

CRIGP TERNERA GALLEGA

CRDOP ARZÚA-ULLOA

CRDOP QUEIXO TETILLA

CRDOP QUESO ZAMORANO

CRDOP MAHÓN-MENORCA

CRDOP QUESO MAJORERO

CRIGP TERNASCO DE ARAGÓN

CRIGP CARNE DE ÁVILA

CRIGP TERNERA DE EXTREMADURA

CRIGP QUESO DE VALDEÓN

CRDOP MELOCOTÓN DE CALANDA

CRDOP ACEITE DEL BAJO ARAGÓN

CRDOP IDIAZABAL

CRIGP LENTEJA DE LA ARMUÑA

CRDOP DEHESA DE EXTREMADURA

CRIGP CORDERO DE EXTREMADURA

CRDOP PIMENTÓN DE LA VERA

CRIGP SOBRASADA DE MALLORCA

CRDOP JAMÓN DE HUELVA

SOCIOS ORIGEN ESPAÑA

CRDOP BAENA

CRDOP MANZANA REINETA DEL BIERZO

CRDOP CABRALES

CRDOP SIERRA DE CAZORLA

CRDOP CEREZA DEL JERTE

CRDOP ESTEPA

CRDOP KAKI RIBERA DEL XÚQUER

CRIGP CÍTRICOS VALENCIANOS

CRDOP PRIEGO DE CÓRDOBA

CRDOP LOS PEDROCHES

CRIGP PAN DE CEA

**CRDOP UVA DE MESA EMBOLSADA DEL
VINALOPÓ**

CRDOP NÍSPEROS CALLOSA D'EN

SARRIÁ

IGP CARNE DE VACUNO DEL PAÍS

VASCO EUSKAL OKELA

CRDOP LES GARRIGUES

CRDOP PERA DE JUMILLA

CRDOP PERAS DE RINCÓN DE SOTO



PRINCIPALES OBJETIVOS DE ORIGEN ESPAÑA

- **Mejor y Más Eficaz Protección de las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas**
- **Promover el Reconocimiento del Papel Esencial de las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas en el Desarrollo Sostenible**
- **Promover el Concepto de Denominación de Origen e Indicación Geográfica frente a las Autoridades Decisorias, los Consumidores y el Público en general**
- **Facilitar el Diálogo y el Intercambio de Experiencias entre Productores de las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas**

PRINCIPALES OBJETIVOS DE ORIGEN ESPAÑA

- Favorecer la Adopción de Posiciones Comunes de Productores de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas en la Unión Europea
- Crear, Fomentar y Mantener Relación con Cualquier Organización Nacional, Comunitaria o Internacional que tenga como Fin el Desarrollo, Promoción y/o Protección de las Indicaciones Geográficas
- Luchar contra el Fraude, las Usurpaciones y la Competencia Desleal
- Cooperar a Nivel Internacional con Organizaciones de Productores de Países en Desarrollo, facilitando el Desarrollo Económico y Social de los Países a través de la Utilización de las DOs e IGs

ASAMBLEAS DE ORIGEN ESPAÑA

- ✓ 13 Mayo 2008, Ciudad Real
- ✓ 29 Septiembre 2008, Madrid
- ✓ 23 Enero 2009, Cáceres
- ✓ 30 Marzo 2009, Madrid
- ✓ 24 Junio 2009, Teruel
- ✓ 9 Noviembre 2009, Alicante
- ✓ 22 Enero 2010, Madrid
- ✓ 25 Marzo 2010, Barcelona
- ✓ 28 Mayo 2010, Santiago C.



ACTUACIONES DE ORIGEN ESPAÑA 2010-2011

- **Carta Recordatorio al MARM y a la Secretaría de Estado de Comercio sobre la Ronda de Doha, Enero 2010**
- **Inscripción de Ficheros SOCIOS, PROVEEDORES, en el Registro General de Protección de Datos, Febrero 2010**
- **Informe Conflictos Negociaciones UE-Singapur para la Subdirección de Productos Agroalimentarios del Mº de Industria, Comercio y Turismo, Febrero 2010**

ACTUACIONES DE ORIGEN

ESPAÑA 2010-2011

- **Carta al Instituto de Propiedad Intelectual Max Planck en relación con el Actual Funcionamiento del Sistema Marcario en Europa, Febrero 2010**
- **Carta de Requerimiento en relación con el “Aceite de Oliva Virgen Extra Frutado” a los Centros Comerciales Carrefour S.A, Febrero 2010**
- **Declaración a favor de la DOP Jamón de Huelva en su Recurso ante la Resolución Denegatoria del Ministerio en relación con el cambio de nombre de la DOP a Jabugo, Marzo 2010**

ACTUACIONES DE ORIGEN

ESPAÑA 2010-2011

- **Interlocutor y Aportaciones en las Negociaciones entre la UE y Países de la Comunidad Andina (Colombia y Perú), Marzo 2010**
- **Cartas remitidas a la OAMI, a la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea y a la Dirección General de Comercio de la Comisión Europea en relación con la Política Marcaria de la OAMI, Marzo 2010**
- **Informe sobre Negociaciones del Acuerdo Bilateral UE-Canadá sobre DOs E IGs, Abril 2010**

ACTUACIONES DE ORIGEN ESPAÑA 2010-2011

- **Aportaciones a la Comisión Europea en relación con al Futuro de la PAC y las DOPs e IGP, Abril 2010**

ACTUACIONES DE ORIGEN

ESPAÑA 2010-2011

- **Contacto permanente con el MARM y Mº de Comercio en relación con las Negociaciones de la OMC sobre las DOPs e IGP, la necesidad de extensión de la protección del art. 23 de los ADPIC y el registro multilateral para todas las DOPs e IGP**

ACTUACIONES DE ORIGEN

ESPAÑA 2010-2011

- Aportaciones de ORIGEN ESPAÑA a las Negociaciones del Acuerdo Bilateral UE-Canadá
- Aportaciones de ORIGEN ESPAÑA a la Propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo sobre Regímenes de Calidad de los Productos Agrícolas y Alimentarios
- Membresía de ORIGEN ESPAÑA a oriGIn
- Información de los Conflictos DOPs/IGPs Centroamérica en el marco del Acuerdo UE-Centroamérica

ACTUACIONES DE ORIGEN

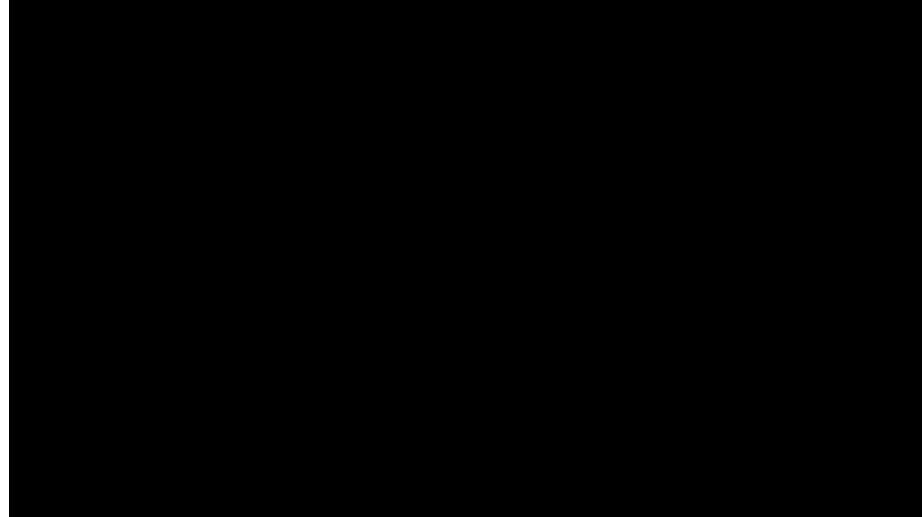
ESPAÑA 2010-2011

- **Observaciones de ORIGEN ESPAÑA en su condición de Grupo de Interés a la Consulta Pública de la Comisión Europea sobre el futuro de la Política Comercial**
- **Alegaciones de ORIGEN ESPAÑA al Anteproyecto de Ley de Calidad Agroalimentaria ante la Dirección General de Industria y Mercados Alimentarios del MARM, 1 octubre 2010**
- **Aportaciones de ORIGEN ESPAÑA a las Directrices sobre el uso de las DOPs e IGP como ingredientes en los productos transformados**

ACTUACIONES DE ORIGEN ESPAÑA

- **PLAN DE ACCIÓN 2012**

ACCIONES DE PROMOCION



saboreaespaña
TASTING SPAIN



OBJETIVOS:

Ampliar el concepto de turismo gastronómico trabajando el concepto **cultura gastronómica española auténtica, vinculada al territorio.**

Desarrollo de experiencias alrededor de la cultura gastronómica.

Creación de diferentes **categorías de producto.** Ampliando contenido a las propuestas actuales y aportando valor.

Creación de una **marca** que represente a un producto relacionado con la variada gastronomía española.

Estrategias y formatos de **promoción** y comercialización **más ambiciosas e innovadoras.**

Identificar y captar **nuevos mercados.**

UNIVERSIDAD DE SANTANDER

UIMP

Universidad Internacional
Menéndez Pelayo



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DENOMINACIONES DE ORIGEN

info@origenespana.com c/ Cervantes nº 3 Alicante 03002 t 00 34 96 514 86 33 / f 00 34 96 520 14 57



GRANDES COCINEROS



Posgrados

Postgraduate

Cursos cortos

Short courses

Cursos de español

Spanish courses

Actividades culturales

Cultural activities

ORIGEN *ESPAÑA*

***NUESTRA GRAN FAMILIA
DE DENOMINACIONES DE ORIGEN***

**MUCHAS GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**

