

experts de l'OMPI et pourront mettre en application les connaissances acquises lors de la formation résidentielle en étant aidés par des formateurs de l'ONUDI au niveau de l'identification, de la formation et de la promotion d'un consortium de valorisation de produits de terroir dans leur pays d'origine.

Les participants ayant achevé la formation résidentielle et le premier module en ligne sur "les indications géographiques" recevront une attestation de participation. Ceux ayant aussi terminé le deuxième module en ligne sur "le développement de consortiums de valorisation de produits de terroir" recevront en plus un certificat de qualification en animation de consortiums de valorisation de produits de terroir.

**Pour plus d'information sur le programme et les contenus de la formation, contactez:**

**Fabio Russo (ONUDI):** f.russo@unido.org  
**Martin Gasser (ITCILO):** m.gasser@itcilo.org  
**Altaye Tedla (WIPO Academy):** altaye.tedla@wipo.int  
**Emilie Vandecandelaere (FAO):** Emilie.Vandecandelaere@fao.org

### Bibliographie recommandée

ONUDI, *La valorisation des produits traditionnels d'origine: guide pour la création d'un consortium de valorisation de produits de terroir*, Vienne, 2010  
Document disponible sur le site: [www.unido.org/exportconsortia](http://www.unido.org/exportconsortia)

FAO, « *Territoires, produits et acteurs locaux, des liens de qualité* », 2010  
Document disponible sur le site : [www.foodquality-origin.org/guidance](http://www.foodquality-origin.org/guidance)

CTA, oriGin, « *Manuel Pratique sur les Indications Géographiques pour les pays ACP* », 2011  
Document disponible sur le site:

[http://www.origin-gi.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=253%3Actaorigin-practical-manual-on-gis&lang=en](http://www.origin-gi.com/index.php?option=com_content&view=article&id=253%3Actaorigin-practical-manual-on-gis&lang=en)

### Information clé

#### Durée et lieu de la formation :

22 – 31 octobre 2012 - Centre International de Formation de l'OIT, Turin, Italie

5 – 20 novembre 2012 - Cours en ligne obligatoire sur les indications géographiques (15 heures)

26 novembre 2012 – 22 avril 2013 suivi en ligne pour le développement de projets de consortiums (60 heures)

**Langue:** Français

**Date limite d'inscription:** 23 septembre 2012

**Coût de la formation:** 2,800 Euros.

Ce montant inclut le cours de formation, le voyage d'étude, l'hébergement, les repas et l'assurance à Turin.

Quelques bourses partielles sont disponibles.

Les participants recevront un certificat.

Ceux qui auront achevé également la partie à distance recevront une attestation de formation.

#### Inscriptions:

Inscription en ligne: [www.itcilo.org/emld](http://www.itcilo.org/emld)

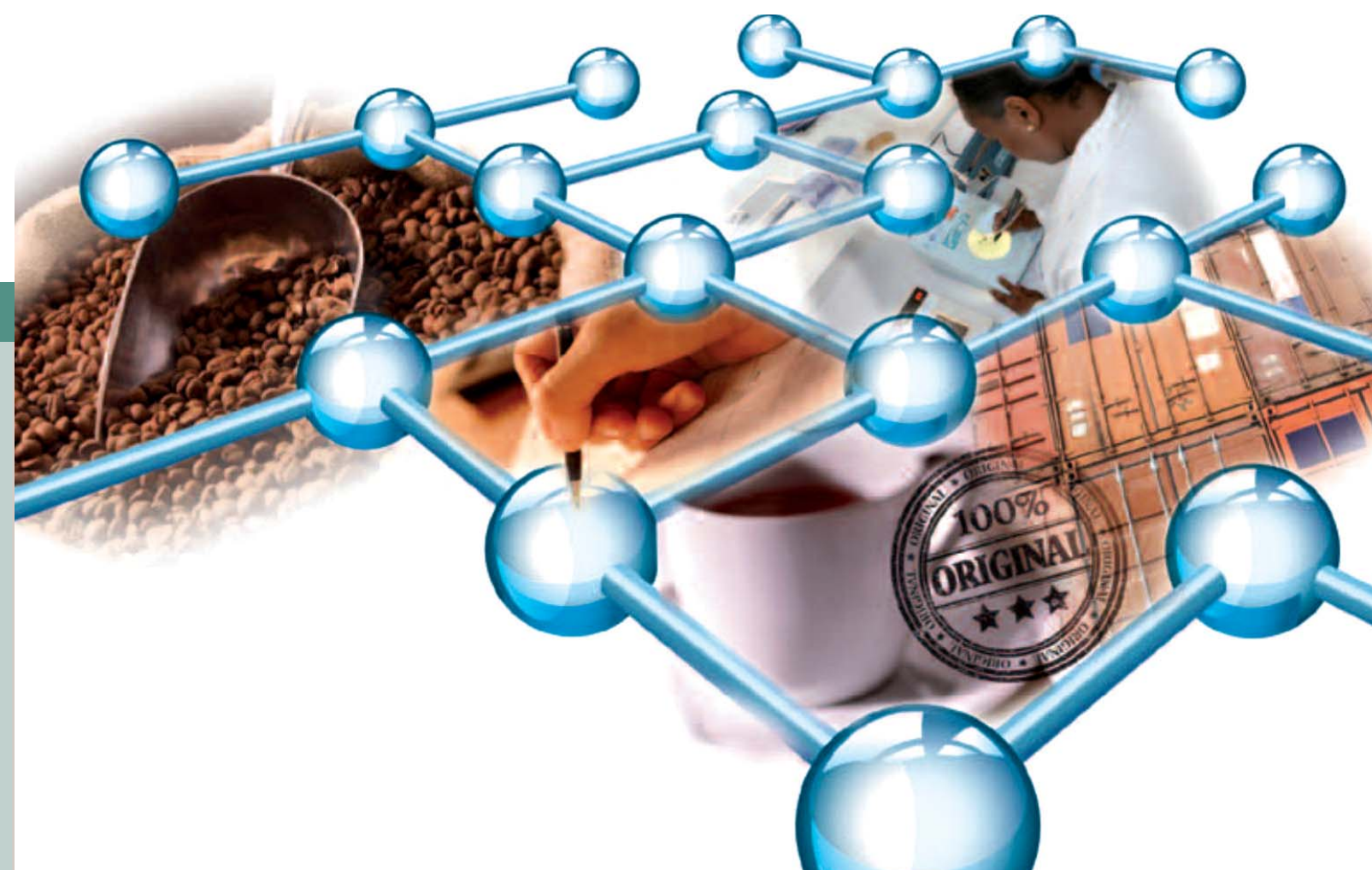
#### ou contacter:

[r.fioravanti@itcilo.org](mailto:r.fioravanti@itcilo.org)

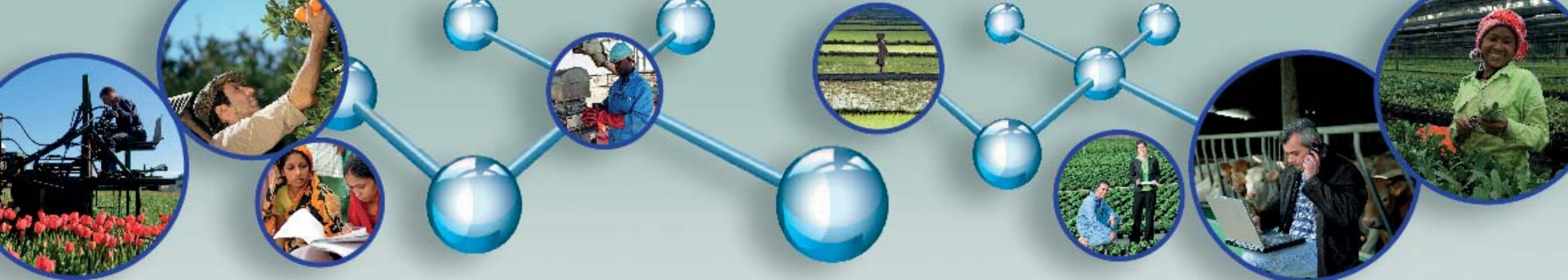
Tél.: +390116936486

# La valorisation des produits du terroir comme levier du développement économique local: le rôle des consortiums de valorisation et des indications géographiques

# 2012







## La valorisation des produits du terroir comme levier du développement économique local: le rôle des consortiums de valorisation et des indications géographiques

### Contexte

L'agriculture et l'artisanat représentent la principale source de revenu d'une grande partie des populations des pays en voie de développement. De ce fait, de nombreux pays sont en train de promouvoir le développement de stratégies de différenciation et de niche dans les secteurs de l'agriculture et de l'artisanat afin de permettre à ces producteurs de se développer dans un environnement de plus en plus concurrentiel. Une stratégie de valorisation des produits de terroir constitue un moyen d'augmenter les revenus des petits producteurs et de protéger l'emploi, mais aussi de préserver un savoir-faire traditionnel, la biodiversité et le patrimoine culturel et de positionner les zones rurales en tant que destinations touristiques tout en renforçant le développement économique local.

Tirant parti des expériences internationales en matière de promotion collective des produits de terroir, l'ONUDI a développé une méthodologie pour aider les producteurs d'une région donnée à valoriser les produits de terroir traditionnels (produits agricoles ou artisanaux) à travers la mise en place de consortiums de valorisation. Il s'agit d'alliances volontaires de producteurs, d'entreprises ou de coopératives de la même filière dont l'objectif principal est d'augmenter la réputation du produit cible sur les marchés national et international. Ce type de consortium est chargé: a) d'établir des normes de production et de qualité pour le produit (cahiers des charges); b) d'aider les membres à remplir ces conditions; c) de contrôler et certifier la conformité; d) de déposer et promouvoir un label collectif (indication géographique, marque collective ou marque de certification), e) de développer et mettre en œuvre une stratégie de marketing commune.

Pour accroître la visibilité et la renommée du produit au niveau régional, ces consortiums développent généralement des partenariats avec d'autres acteurs du développement local: municipalités, universités, écoles, médias, agences de promotion du tourisme rural, musées, boutiques de souvenirs, hôtels associations culturelles, etc. Ceci se traduit concrètement à travers la création de routes gastronomiques, foires, musées, groupes de recherche ou autres initiatives communes autour du produit.

Ce cours se base sur l'expérience dans l'identification et promotion de produits de terroir, des indications géographiques et marques collectives et dans le développement, l'accompagnement et la promotion de groupements de producteurs des organisations suivantes: Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO), Organisation Internationale du Travail (OIT), Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) et Organisation pour un réseau international d'indications géographiques (OrigIn).

### Objectifs du cours

Si les avantages liés à la création de consortiums sont clairs, le processus de développement de ces consortiums demande beaucoup d'efforts. En particulier, les capacités des institutions d'appui et des producteurs des pays en voie de développement doivent être renforcées si l'on entend soutenir efficacement la mise en place de consortiums durables.

Ce cours poursuit trois objectifs principaux:

1. Permettre l'identification du potentiel de produits de terroir, sur la base de la méthodologie FAO.
2. Transmettre aux participants les connaissances et les compétences en matière de promotion, de développement et d'animation de consortiums de valorisation.
3. Identifier et mettre en place les signes distinctifs les plus appropriés (indication géographique, marque collective) pour un produit de terroir donné.

### Profil des participants

Le cours s'adresse aux professionnels du secteur public et privé impliqués dans la valorisation et la promotion des produits traditionnels d'origine ou « produits de terroir »: agences de développement agricole, chambres de l'agriculture et de l'artisanat, associations du secteur privé, centres techniques de transformation

agroalimentaire, groupements de producteurs agroalimentaires, institutions d'appui, agences de promotion des exportations, ministères de l'industrie, agriculture, artisanat, commerce extérieur, etc.

### Méthodologie et contenu

La formation se base sur une méthodologie participative et opérationnelle. Les différentes présentations reposent sur des études de cas réels et des exercices pratiques permettant aux participants de se familiariser avec les concepts de consortiums de valorisation, d'indications géographiques et marques collectives.

La partie en ligne est spécifiquement étudiée pour permettre aux participants d'appliquer leurs connaissances et de devenir, dans leurs pays respectifs, des promoteurs de consortiums de producteurs et d'indications géographiques.

Le cours est structuré en trois parties :

Phase	Dates et lieu	Contenu
1. Résidentielle	22-31 octobre 2012	<b>Les consortiums de producteurs et les indications géographiques:</b> concepts, méthodologie, exemples et exercices de groupe (Obligatoire)
	Centre International de Formation-OIT, Turin, Italie	
2 et 3. A distance	5-20 novembre 2012	<b>Les indications géographiques et marques collectives</b> (Obligatoire)
	En ligne (15 heures)	
	26 novembre 2012 – 22 avril 2013	<b>Le développement de consortiums de valorisation de produits de terroir</b>
	En ligne (60 heures)	
		Suivi de projets de développement de consortiums dans les pays d'origine des participants (Facultatif)

### Phase résidentielle

- Introduction générale aux consortiums de valorisation
- Identification et valorisation des produits du terroir
- Introduction sur les indications géographiques et

marques collectives en tant qu'outils de défense et promotion des produits traditionnels

- Processus de constitution d'un consortium
- Services offerts par les consortiums aux membres
- Structuration et formalisation juridique d'un consortium
- Élaboration collective des cahiers des charges
- Développement territorial à travers la valorisation du produit de terroir
- Financement des consortiums
- Évaluation de l'impact des consortiums
- Présentation du réseau de producteurs d'indications géographiques (OrigIn)

Pendant la phase résidentielle, les participants auront l'occasion d'interagir avec différents consortiums existants (et d'en visiter au moins un) ainsi qu'avec des institutions d'appui.

Le cours prévoit aussi une visite d'étude au « Salone del Gusto » qui est organisé par « Slow Food » et se déroulera à Turin du 25 au 29 octobre 2012, pour permettre aux participants de rencontrer plusieurs consortiums de valorisation de produits de terroir.

### Phase à distance (En ligne)

Cette phase aura lieu à travers la plateforme de formation à distance de l'ONUDI (<http://unidoexportconsortia.itcilo.org>), et sera structurée en deux blocs:

1. Formation sur les indications géographiques et marques collectives, obligatoire pour tous les participants au cours (15 heures).
2. Formation pratique sur la constitution et la promotion de consortiums de valorisation de produits de terroir (60 heures).

Les participants pourront adapter, de façon flexible, la formation à distance à leur rythme de travail.

Pendant la phase à distance, les participants renforceront leurs connaissances en matière d'indications géographiques à travers un module supervisé par des