

Genève

2 mai 2012

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une nouvelle frontière pour les indications géographiques :

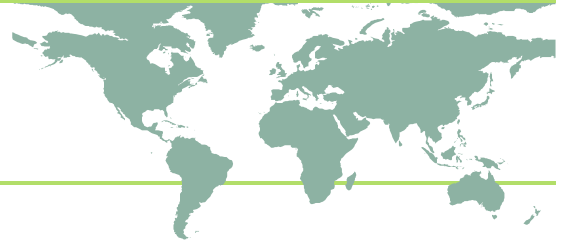
Napa Valley Vintners rejoint l'alliance mondiale des indications géographiques

L'Organisation pour un réseau international d'indications géographiques (oriGIn) a le plaisir d'annoncer que « Napa Valley Vintners » (NVV), l'association à but non lucratif représentant 430 établissements viticoles de la vallée de Napa, a rejoint son réseau mondial. Cette décision confirme l'ampleur que les produits d'origine ont acquise aux États-Unis. D'une part, en effet, les indications géographiques (IG) sont désormais devenues un outil stratégique pour les producteurs américains en termes de revenus et dynamisme économique des zones rurales ; d'autre part, les consommateurs américains s'intéressent aux IG pour obtenir des informations et surtout une garantie de qualité des produits qu'ils souhaitent acheter.

Depuis plus d'une décennie, NVV a été pionnier en ce qui concerne la protection internationale du célèbre nom « Napa Valley », et ainsi de l'intégrité de son image. « *Quand la dénomination Napa Valley est présente sur une étiquette, les consommateurs ont besoin de garanties que le vin est véritablement originaire de ce lieu extraordinaire* », a déclaré Linda Reiff, directeur exécutif de NVV. « *Nous avons été victimes de l'utilisation abusive du nom Napa Valley tant au niveau national qu'international* », a déclaré Reiff. « *Ce phénomène est injuste pour les vignerons de Napa Valley qui ont travaillé de manière assidue pour la reconnaissance d'un vin de qualité, ainsi que pour les consommateurs qui comptent sur la véracité et l'exactitude des étiquettes.* »

« *Nous avons une histoire de partenariats avec des organisations qui partagent les mêmes idées, ainsi rejoindre oriGIn représente une évolution logique de notre stratégie* », a dit Pat Stotesbery, président du Comité du NVV pour la Protection du nom Napa et propriétaire des vignobles de Ladera. En 2005, NVV a été l'un des fondateurs de la « Joint Declaration to Protect Wine Place and Origin », avec Champagne, Porto et Jerez, Oregon, Walla Walla, et l'État de Washington. Ce partenariat regroupe actuellement 15 régions viticoles parmi les plus importantes du monde et il ne cesse de grandir.

« *Nous sommes fiers d'accueillir NVV dans notre réseau mondial. oriGIn – plateforme permettant aux producteurs d'IG du monde entier d'échanger leur expérience et de coordonner leurs stratégies – bénéficiera grandement de la participation de NVV* », a déclaré Ramon Gonzalez Figueroa, président d'oriGIn et directeur général du « Consejo Regulador del Tequila » (CRT). « *Les*



consommateurs à travers le monde sont de plus en plus conscients du fait que l'origine géographique des produits joue un rôle important sur la qualité de leur vie. Cependant, il reste encore beaucoup à faire afin que des informations précises soient fournies aux consommateurs dans le marché mondial. Les tentatives visant à justifier l'appropriation déloyale de la réputation des IG, construite pendant des décennies de travail acharné, et la violation de la propriété intellectuelle découlant des IG, demeurent un risque concret. oriGIn sera là dans les années à venir pour mettre en évidence les faiblesses de tout argument juridique et économique utilisé pour justifier ce genre de tentatives » a conclu González Figueroa.