



Ginebra

18 de septembre 2012

***La protección de los nombres de productos de calidad en las economías emergentes:
Un nuevo manual práctico para productores***

oriGIn se complace en anunciar la publicación de su último manual: *“Protecting Geographical Indications in Emerging Economies (Brazil, Russia, India and China – BRICs Countries)”*.

“Inspirados en el enfoque pragmático que ha caracterizado siempre a nuestra organización, estamos orgullosos de haber desarrollado un manual que describe los instrumentos legales disponibles para proteger nombres de productos de calidad en algunos de los mercados más dinámicos del mundo. Nuestro manual está dirigido a los miembros de oriGIn interesados en proteger y comercializar las IGs que representan en Brasil, Rusia, India y China.” afirmó el Sr. Ramón González Figueroa, Director General del Consejo Regulador del Tequila y Presidente de oriGIn.

“A la espera de un verdadero registro internacional, la protección de las IGs en terceros países y en particular en los más importantes mercados de exportación, es una prioridad y un desafío para los grupos de productores: una prioridad en términos de beneficiarse de herramientas eficaces para luchar contra la imitación y falsificación, y un desafío con respecto a los obstáculos que un contexto legal y lingüístico diferente podría generar. Nuestro último manual es una respuesta integral a estos asuntos; declaró el Sr. Massimo Vittori, Director Ejecutivo de oriGIn.

El manual será presentado en Ginebra el 4 de octubre, en un evento organizado conjuntamente por oriGIn y la Misión de Italia ante la Organización de las Naciones Unidas, en el marco de las asambleas de los Estados miembros de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).

Sobre oriGIn:

La Organización para una Red Internacional de Indicaciones Geográficas – oriGIn – es la alianza global de indicaciones geográficas que representa hoy en día alrededor de 350 asociaciones de productores desde más de 40 países. Para más información: <http://www.origin-gi.com/>