



Genève

18 septembre 2012

***La protection des produits de qualité dans les économies émergentes :
Un nouveau manuel pratique pour les producteurs***

oriGIn a le plaisir d'annoncer la publication de son dernier manuel : « Protecting Geographical Indications in Emerging Economies (Brazil, Russia, India and China – BRICs Countries) ».

« Inspiré par l'approche pragmatique qui a toujours caractérisée notre organisation, nous avons finalisé un manuel qui décrit les instruments juridiques disponibles pour protéger des noms de produits de qualité dans certains marchés parmi les plus dynamiques du monde. Notre manuel représente un outil pratique pour les membres d'oriGIn intéressés à protéger et à commercialiser les Indications Géographiques dont ils sont bénéficiaires au Brésil, en Russie, en Inde et en Chine », a affirmé M. Ramón González Figueroa, Directeur général du « Consejo Regulador del Tequila » et Président d'oriGIn.

« En attendant la mise en place d'un véritable registre international, la protection des Indications Géographiques dans les pays tiers, et dans les principaux marchés d'exportation en particulier, demeure une priorité et un défi pour les groupements de producteurs. Une priorité en ce qui concerne la possibilité de bénéficier d'outils efficaces pour lutter contre les imitations et la contrefaçon ; un défi en relation aux obstacles liés à un contexte juridique et linguistique différent. Notre manuel fournit une réponse globale à ces problématiques » a déclaré M. Massimo Vittori, Directeur exécutif d'oriGIn.

Le manuel sera présenté à Genève le 4 Octobre, lors d'un événement organisé conjointement par oriGIn et la Mission permanente d'Italie auprès de l'Office des Nations Unies, dans le cadre des assemblées des États membres de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI).

À propos d'oriGIn:

L'Organisation pour un réseau international d'indications géographiques - oriGIn - est l'alliance mondiale des Indications Géographiques, et représente aujourd'hui 350 associations de producteurs dans plus de 40 pays. Plus d'information à la page : <http://www.origin-gi.com/>