Ações do Sebrae no fomento às IG Brasileiras

Congresso Internacional da Origin

11 de novembro de 2015

SEBRAE

99% *do total de empresas no País*

MICRO E PEQUENAS NA ECONOMIA BRASILEIRA

SEBRAE

O QUE É CONSIDERADO PEQUENO NEGÓCIO NO BRASIL

MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)

Receita bruta anual de até R$ 60 mil

MICROEMPRESA

Receita bruta anual de R$ 60 mil a R$ 360 mil

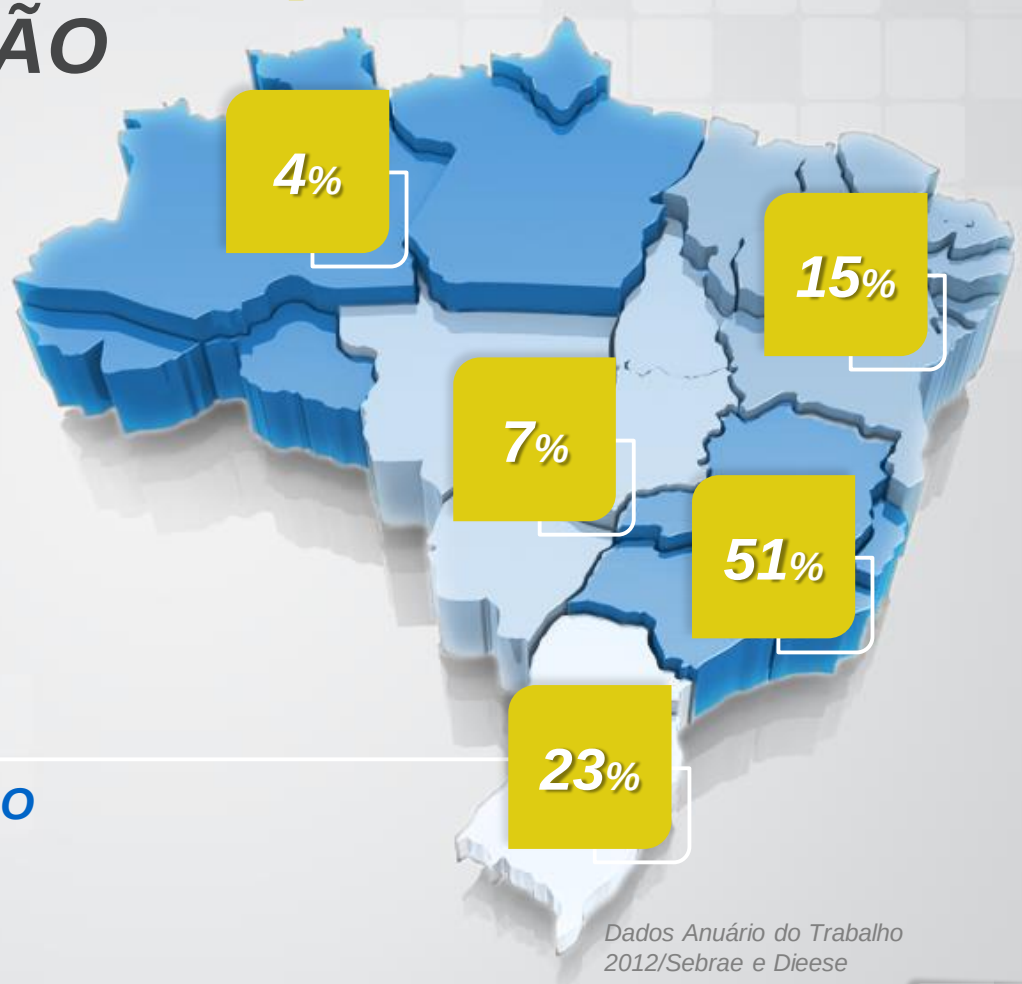
PEQUENA EMPRESA

Receita bruta anual de R$ 360 mil a R$ 3,6 milhões

De acordo com a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (Lei nº 123/2006)

SEBRAE

ONDE ESSAS EMPRESAS ESTÃO



8,9 MILHÕES

*de empreendimentos optantes do Supersimples**

CONCENTRAÇÃO POR REGIÃO

Dados Anuário do Trabalho 2012/Sebrae e Dieese

•Regime especial de tributação para pequenos negócios. Atualizado em: julho/2014

SEBRAE

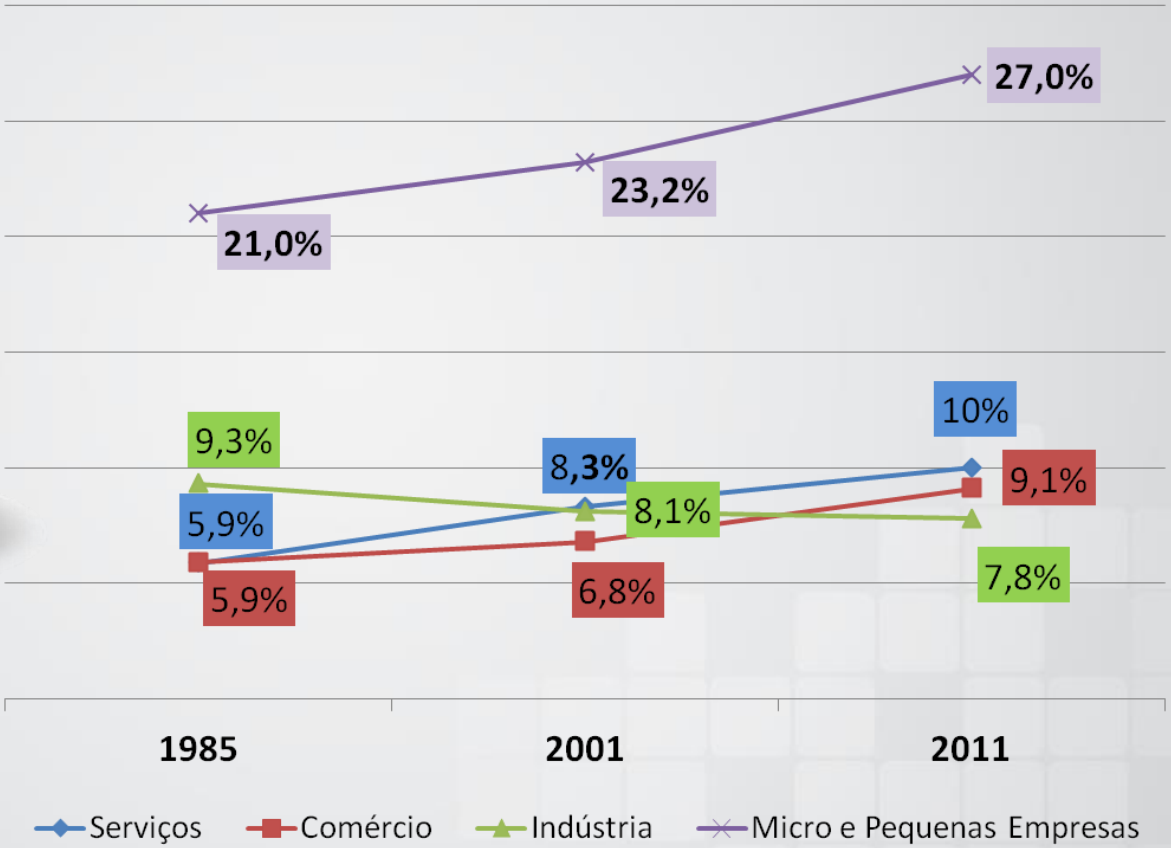
E O QUE ELAS FAZEM

CONCENTRAÇÃO POR SETOR

1 EM CADA 2
empresas estão no comércio

50%
Comércio

PIB DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NO BRASIL



Fonte: Sebrae e FGV , a partir de dados do IBGE

Estratégia de atuação do Sebrae no apoio às IG

Potenciais IG

- Diagnóstico

IG em estruturação

- Apoio técnico

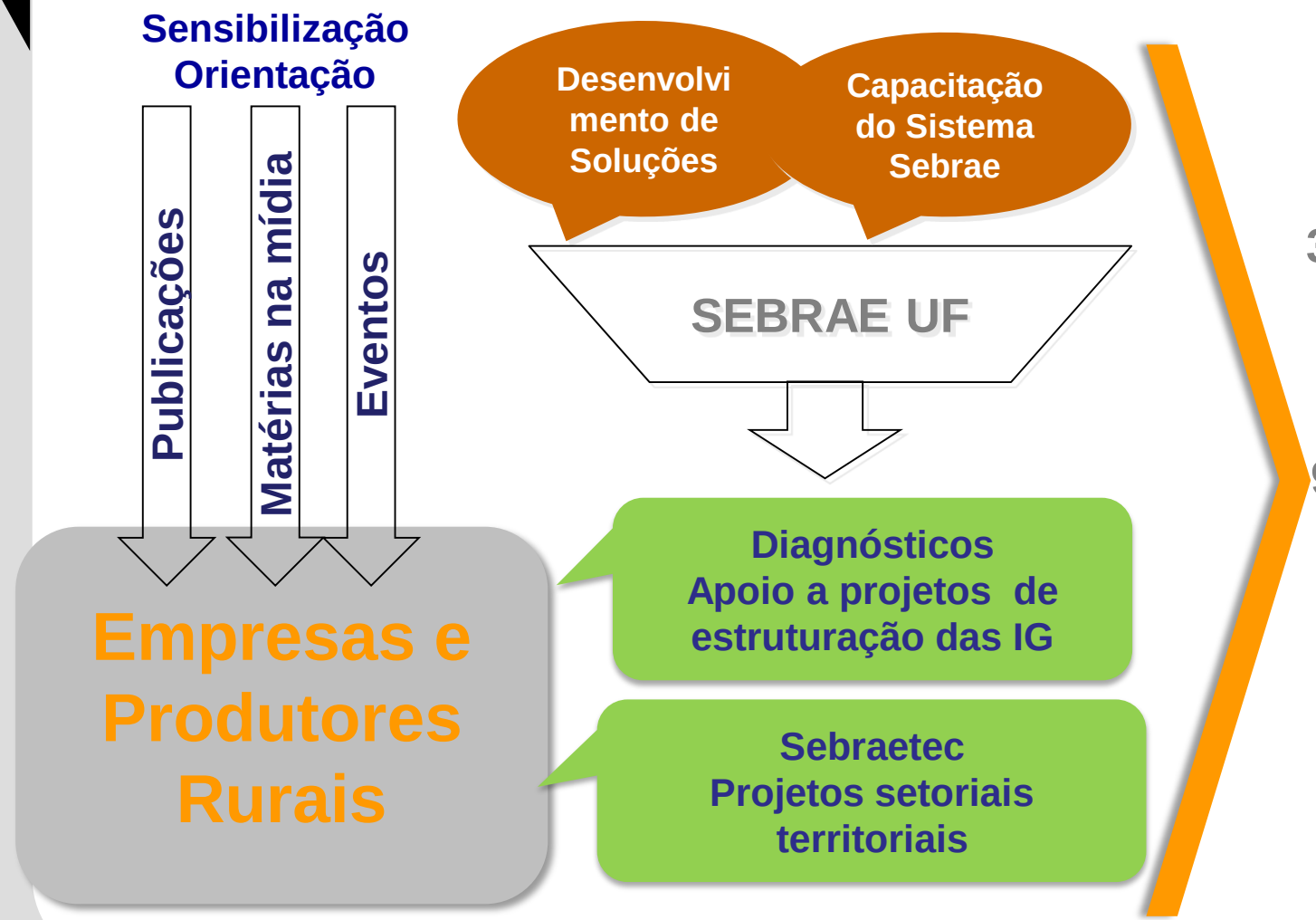
IG registradas

- Acesso a serviços tecnológicos Sebraetec
- Plano de Marketing e Branding
- Projetos Setoriais Territoriais
- Sebrae Inova

Prioridades estratégicas

- Ter excelência no desenvolvimento de produtos e serviços e canais de comunicação e atendimento adequados ao segmento de clientes
- Ter excelência no atendimento com foco no resultados para o cliente

Estratégia de atuação do Sebrae no apoio às IG



Resultados

35 indicações de procedência registradas

9 denominações de origem registradas

cerca de 35.000 produtores e empresas beneficiadas

Indicações Geográficas em números no Brasil

44 Indicações Geográficas (35 Indicações de Procedência e 9 Denominações de Origem)

853 municípios

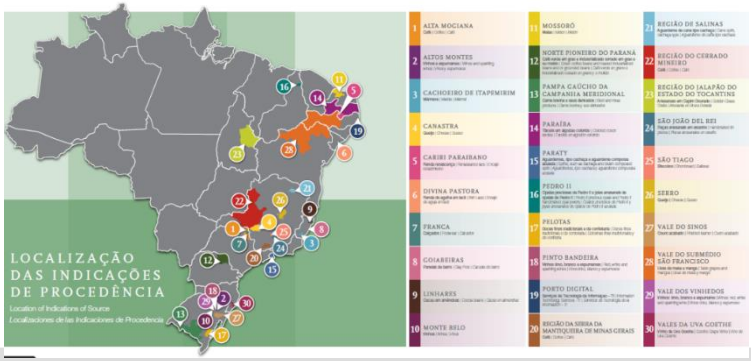
17 estados

5 regiões

704 mil km²

35 mil pequenos negócios

O SEBRAE está apoiando outros 26 territórios na busca do registro de Indicação Geográfica.



Indicações Geográficas Brasileiras

O Sebrae apoia associações e cooperativas de produtores, realizando diagnósticos, na estruturação de projetos para registro no INPI e no acesso a serviços tecnológicos.

FORTALECIMENTO DAS TRADIÇÕES REGIONAIS
DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL
INOVAÇÃO E TECNOLOGIA
SUSTENTABILIDADE

Projeto Indicações Geográficas

1. Estruturação

- Diagnósticos estaduais
- Apoio a projetos de estruturação de novas IG
- Parceria INPI e MAPA
- Elaboração de normas técnicas sobre IG - ABNT

2. Atendimento

- Consultorias tecnológicas para implantação do regulamento de uso - Sebraetec
- Serviços laboratoriais Sebraetec

3. Capacitação

- Estudo das IG registradas –
- Cursos presenciais e EAD (INPI)
- Missões técnicas nacionais

4. Promoção

- Evento internacional
- Catálogo das IG Brasileiras
- Parceria Projetos Gastronomia
- Criação e lançamento selo brasileiro IG

Diagnósticos - critérios

Notoriedade do região vinculada ao produto

Organização da produção

Necessidade de proteção

Pesquisa envolvida

Potencial de agregação de valor após o registro

Potencial social da produção

Indicação de Procedência ou Denominação de Origem

SEBRAE

Diagnósticos estaduais

- Bahia
- Pernambuco
- Santa Catarina
- Paraná
- Amazonas
- Pará
- Goiás
- Mato Grosso do Sul

SEBRAE

IGs apoiadas - Sul

- Carlópolis (PR) – Goiaba de mesa
- Litoral Paranaense (PR) – Barreado
- Jataí do Lago de Itaipu (PR) – Mel
- São Mateus do Sul (PR) – Erva Mate
- Litoral Paranaense (PR) – Cachaça
- Capanema (PR) – Melado
- Litoral Paranaense (PR) – Derivados de banana
- Witmarsun (PR) – Queijos
- Marialva (PR) – Uva de mesa
- Litoral Paranaense (PR) – Farinha de mandioca
- Corupá (SC) – Banana
- Planalto Sul Catarinense (SC) – Mel de melato

SEBRAE

IGs apoiadas - Norte

- Maués (AM) – Guaraná
- Cruzeiro do Sul (AC) – Farinha de mandioca
- Marajó (PA) – Queijo
- Novo Remanso (AM) – Abacaxi
- Uarini (AM) – Farinha

SEBRAE

IGs - Sudeste

- Extremo Norte Capixaba (ES) – Carne de sol
- São Bento de Urânia (ES) – Inhame
- Venda Nova do Imigrante (ES) – Socol
- Campo das Vertentes (MG) – Café

SEBRAE

IGs - Nordeste

- Região das Lagoas Mundaú-Manguaba (AL) – Bordado filé
- Sul da Bahia (BA) - Amêndoas de cacau
- Sertão do São Francisco (BA) – Doce de Umbu
- Brasil-Bahia (BA) – Charuto

SEBRAE

IGs – Centro-Oeste

- Pirinópolis (GO) – Artesanato da Prata

SEBRAE

Indicações Geográficas em estruturação

26 projetos apoiados.

16 depositados, em análise no INPI.

SEBRAE

O que se busca com as Indicações Geográficas?

Diferenciar e singularizar os produtos com reputação vinculados a territórios e proteger a genuinidade e a qualidade desses produtos

Combater a concorrência de produtos similares sem vínculo com o território

Garantir a sustentabilidade do negócio do território/produto protegido

Informar e promover a confiança do consumidor

Garantir e ampliar o acesso a mercados

Indicações Geográficas Brasileiras

Qualidade

Normalização
Certificação
Metrologia
Alimento Seguro
Rastreabilidade

Propriedade Industrial

Gestão de ativos intangíveis
Reconhecimento e proteção internacional

Sustentabilidade

Conservação do *terroir*
Agregação de valor
Proteção do saber fazer

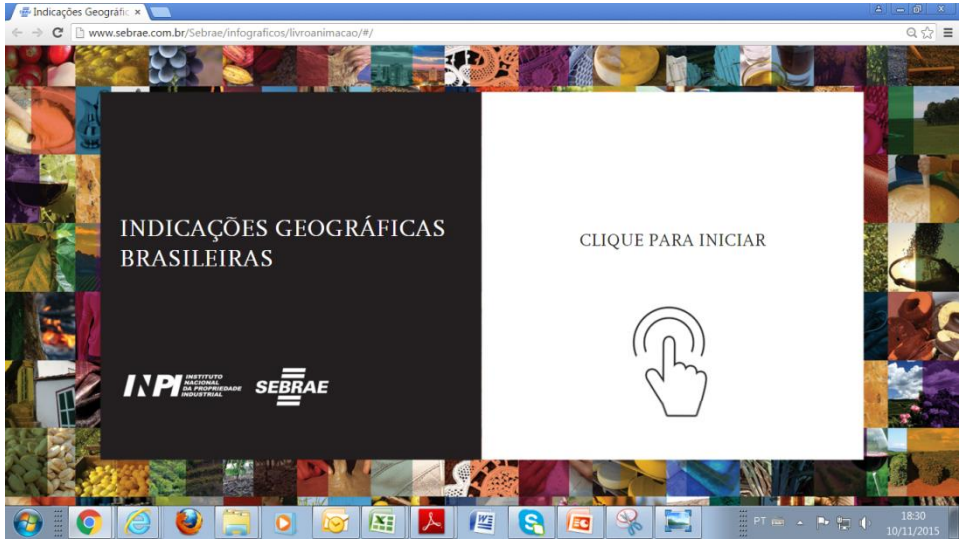
SEBRAE

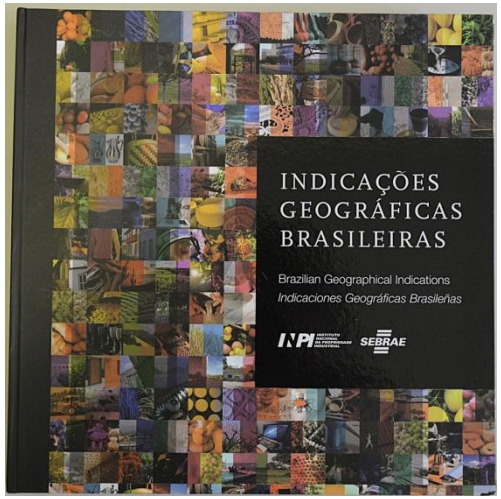
Promoção das IGs em eventos gastronômicos

- Mesa ao vivo – Rio Grande do Sul
- Congresso da Abrasel/Mesa ao vivo - Brasília
- Mesa ao vivo – Paraná
- Mesa ao vivo – São Paulo

Catálogos

VINHO
ARTESANATO
CAFÉ
INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS BRASILEIRAS
Brazilian Geographical Indications
Indicaciones Geográficas Brasileñas


www.sebrae.com.br/Sebrae/infograficos/livroanimacao/#/
INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS BRASILEIRAS
INPI
SEBRAE
CLIQUE PARA INICIAR


INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS BRASILEIRAS
Brazilian Geographical Indications
Indicaciones Geográficas Brasileñas
INPI
SEBRAE

Eventos internacionais

Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento

INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE Indicações Geográficas e Marcas Coletivas

OFICINA

EXPERIÊNCIA DA FRANÇA NO REGISTRO E CONTROLE DE INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS

Normas técnicas brasileiras sobre Indicações Geográficas

Terminologia

Boas Práticas de Estruturação de Indicações Geográficas

Gestão de Indicações Geográficas

Rastreabilidade

Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)

SEBRAE

Reuniões Realizadas
ABNT/CEE 216 – Comissão de Estudo de Indicação Geográfica

Nº	Data	Local	Nº de convidados (e-mails)	Nº de participantes
1	09.09.2014	Rio de Janeiro – RJ	85	15
2	30 e 31.10.2014	Belo Horizonte – MG	85	20
3	21.11.2014	Ilhéus – BA	99	15
4	16.12.2014	Brasília – DF	104	26
5	26 e 27.02.2015	Bento Gonçalves – RS	109	24
6	27 e 28.04.2015	Rio de Janeiro – RJ	127	20
7	25 e 26.06.2015	Vitória – ES	127	45
8	03.08.2015	Rio de Janeiro – RJ	127	17
9	09.09.2015	Curitiba – PR	127	15
10	20 e 21.10.2015	Franca-SP	127	15

Indicações Geográficas

Selo Brasileiro de IG?

Ferramenta válida no Comércio Internacional, reconhecida pelo TRIPS na OMC

Itália	França	Espanha	Brasil
787	649	332	44

SEBRAE

Obrigada!

Hulda Giesbrecht

hulda.giesbrecht@sebrae.com.br

SEBRAE