SEMINAIRE SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES ET L'AFRIQUE

MAROC, Casablanca, 13– 14 Décembre 2017

PROCESSUS DE MISE EN PLACE DE L' INDICATION GEOGRAPHIQUE POIVRE DE PENJA

Présenté par Emmanuel NZENOWO
Directeur Exécutif IG poivre de Penja
Email: nzenowo@yahoo.fr

SEMINAIRE SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES ET L'AFRIQUE

MAROC, Casablanca, 13– 14 Décembre 2017

PLAN DE L' EXPOSE

1) *Historique I G poivre de Penja (IGPP)*
2) *Activités menées*
3) *Missions de l' organisation*
4) *Retombés de l' IGP*
5) *Perspectives*

SEMINAIRE SUR LES INDICATIONS
GEOGRAPHIQUES ET L'AFRIQUE
MAROC, Casablanca, 13– 14 Décembre 2017

1) Historique

Le poivre de Penja, est cultivé dans la zone de Njombé-Penja depuis plus de cinquante ans.

Son goût particulier et très apprécié par les consommateurs locaux et les restaurateurs européens, va rapidement lui donner une notoriété.

Ce qui permet à cette épice unique en son genre, d'être identifié et retenu comme produit éligible à l' indication géographique en **2004**.

1) Historique (suite)

C'est alors qu'en **2008**, un groupe d'une dizaine de producteurs, regroupés autour d'une association, reçoit plusieurs missions des experts de l'**OAPI**, de l'**AFD** et du **CIRAD**, pour l'accompagnement de ce produit exceptionnel autour de ce nouveau concept (**IG**), dans le cadre du projet d'appui à la mise en place des indications géographiques (**PAMPIG**).

Le poivre de Penja est le premier produit en Afrique Subsaharienne à avoir bénéficié d'une indication géographique protégée (IGP).

1) Historique (fin)

Définition de l'IG

L'indication géographique (IG) est la reconnaissance juridique du nom d'un produit, dont l'une des caractéristiques ou l'une des qualités, a un lien avec le terroir, ou le savoir-faire local.

L'IG est un titre de propriété intellectuelle qui permet de protéger et de promouvoir des produits traditionnels et locaux. C'est-à-dire des produits dont la typicité a un lien avec le terroir, c'est également un signe distinctif (logo IGP) qui est apposé sur l'emballage d'un produit reconnu comme IG.

L'IG contribue ainsi au développement local et particulièrement dans des zones difficiles et défavorisées.

2) Activités menées

Après plusieurs séances d'animation et de formation des producteurs sur la démarche IG, l'une des activités majeure menée sur le terrain, a consisté à la délimitation de l'aire géographique de production, composée de six arrondissements et communes (***Mbanga, Mombo, Njombé-Penja, Loum, Manjo***) situés dans le département du Moungo (région du Littoral), et (***Tombel***), dans le département du Koupé-Manengouba (région du Sud-Ouest), pour une superficie d'environ 3 000 Km2. Il faut noter que certains ***facteurs agro-écologiques (****sol, altitude, température, pluviométrie, taux d'humidité, etc.)* et ***qualités organo-leptiques (****calibre, couleur, odeur, croquant, craquant, acidité, amertume, astringence, végétal, moisi, etc****.)*** ont prévalu pour la délimitation de la zone de production.

2) Activités menées (suite)

- **AGRO-PME**, cabinet d'études, spécialisé en milieu rural, a procédé entre 2008 et 2010, à l'élaboration du *cahier des charges*, du *plan de contrôle* et du *document de stratégie de promotion et de commercialisation du poivre de Penja.*

  -

  Le cahier des charges approuvé par les producteurs, a été validé par le Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural (**MINADER**), lors d'une mission à Penja, le **12 Août 2012**.
  Ce document a été aussitôt transmis au Comité National de promotion et de Coordination des Indications Géographique (**CONAPIG**) pour son homologation et au Ministère des Mines, de l'Industrie et du Développement Technologique (**MINMIDT**), qui après vérification, a transmis ce dossier à l'OAPI, qui à son tour a procédé à l'enregistrement dont le certificat a été remis officiellement le **13 Septembre 2013**.

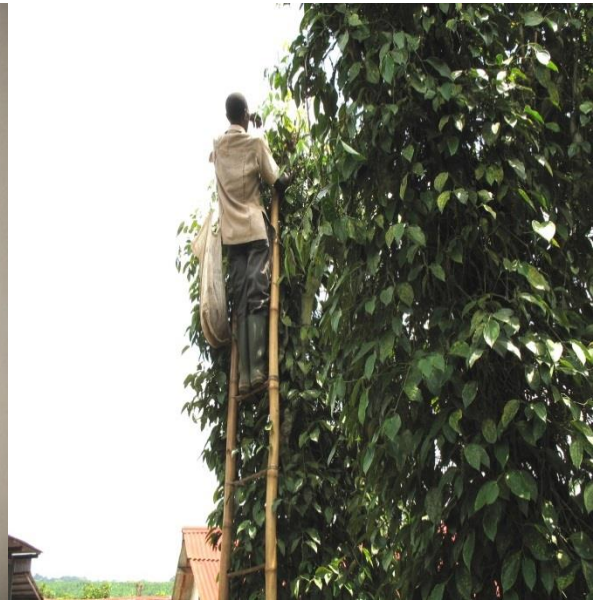
3) Missions

L' Association, s'est ainsi assignée trois missions principales:

M1: le développement de la filière et des activités annexes à travers la professionnalisation des opérateurs (pépiniéristes, producteurs, distributeurs) ;

SEMINAIRE SUR LES INDICATIONS
GEOGRAPHIQUES ET L'AFRIQUE
MAROC, Casablanca, 13– 14 Décembre 2017

M2: la promotion et la valorisation du poivre de Penja à travers la mise sur pied d'un système de traçabilité et la construction d'un centre d'agréage et de conditionnement



SEMINAIRE SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES ET L'AFRIQUE

MAROC, Casablanca, 13– 14 Décembre 2017

M3: la protection du label à travers le respect scrupuleux du cahier de charges et la lutte contre la fraude et la contrefaçon tant à l'intérieur du Cameroun qu'à l'extérieur.

4) Retombées de l' IGP

L' IGP a eu un impact appréciable et durable sur les opérateurs, le produit et la zone de production:

- ***S' agissant des opérateurs,***

- *Valorisation de leur Produit (le prix appliqué du simple au triple en 3 ans)*
- *Professionnalisation (diverses formations reçues….)*
- *Plusieurs appuis reçus(Ministères, Coleacp, Prodeso à travers l'Ambassade de France, fonds STDF à travers l'OMC, ainsi que les soutiens d'autres partenaires ….).*

- ***S'agissant du produit,***

- Amélioration de la qualité du produit, de sa présentation.
- La recherche a permis de caractériser 37 accessions du poivre de Penja, d'identifier tous les bio-agresseurs (maladies et ravageurs) et de mettre en place une pépinière expérimentale et une collection pour pérenniser les résultats de la recherche.
- Les machines ont été acquis et installés pour le conditionnement du produit de tous les producteurs ayant respectés le CDC, et dont les produits seront tracés et contrôlés.

(Tous les emballages seront estampillés du LOGO IGP, ce qui permettra au consommateur de reconnaitre le produit très concurrentiel. Cette présentation sophistiquée et tracée du produit, entrainera sans doute la diminution de la fraude et de l'utilisation illicite du nom qui réduisent les efforts des producteurs).

- ***S'agissant de la zone de production,***

- ***Développement du terroir (***on peut constater en quelques années, l' augmentation des opérateurs dont le nombre a été multiplié par dix en moins de cinq ans, l' accroissement des surfaces cultivables du simple au triple et des rendements du simple au double, ce qui entraine des investissements et crée par ricochet des emplois.)
- ***Bon partenariat entre institutions publiques (collectivités locales, forces de maintien de l'ordre, la justice, …) et privé (entreprises et PME, Producteurs, etc.)***

P.O Box 40 Penja
Tél: +237 663 463 793
+237 677 411 488

4. RETOMBES DE L'IG

La labélisation du poivre de Penja (PP) comme IGP, a apporté beaucoup de changements dans la filière dont les plus perceptibles sont présentés ci-dessous:

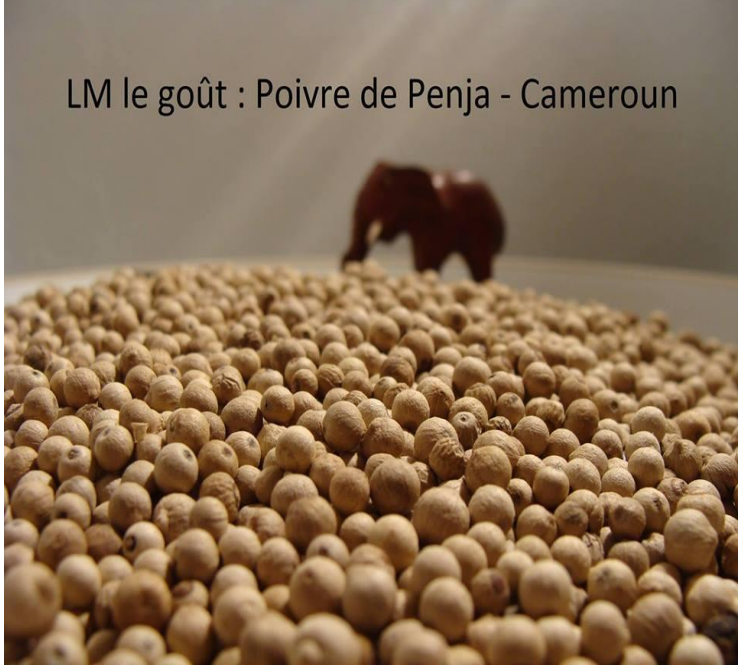
AVANT L'IG	APRES L'IG
1/ le PP est cultivé partout	1/ le PP est cultivé dans un espace délimité
2/ moins de 50ha cultivés	2/ plus de 500 ha cultivés
3/ moins de 50 tonnes	3/ environ 300 tonnes
4/ moins de 0,5 tonne par ha	4/ environ une tonne par ha
5/ 10% vendus à l'extérieur	5/ plus de 30% vendus à l'extérieur
6/ une vingtaine de producteurs	6/ plus de 300 opérateurs
7/ un kilo vendu à 04 euros	7/ un kilo vendu à plus de 20 euros

SEMINAIRE SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES ET L'AFRIQUE

MAROC, Casablanca, 13– 14 Décembre 2017

5) LES CHANTIERS EN COURS

- *L'identification des parcelles par GPS;*
- *Le recensement des acteurs;*
- *La mise sur pied d'un système de traçabilité;*
- *La gestion informatisée de la base de données;*
- *Le démarrage du système de contrôle pour un suivi-évaluation du cahier des charges;*
- *Le lancement des activités du centre d'agréage et de conditionnement;*
- *La mise en marché d'un produit estampillé du LOGO IGP;*
- *La mise sur pied du contrôle externe;*
- *La protection du label IGP poivre de Penja dans l'UE;*
- *La continuation des travaux de recherche (fiche technique du poivre de Penja);*
- *Etc.*



MERCI POUR VOTRE AIMABLE ATTENTION