

oriGIn : l'Alliance mondiale des IG



“oriGIn Unique & United”

<https://www.youtube.com/watch?v=IEugZL03fbY&feature=youtu.be>



oriGIn: Unique & United !

L'Organisation pour un réseau international d'indications géographiques – oriGIn – est une organisation non gouvernementale (ONG) sans but lucratif basée à Genève.

Créée en 2003, oriGIn est devenue aujourd'hui une véritable alliance mondiale d'indications géographiques (IG) d'une large variété de secteurs économiques, représentant quelques 500 associations de producteurs et autres institutions liées aux IG de 40 pays.

Basée à Genève (+ 4 antennes nationales & 2 bureaux à Bruxelles et Casablanca)

.

Quelques uns de nos membres



napa valley vintners



Nos Objectifs

- Renforcer la protection des IG au niveau national, régional et international
- Faire mieux connaître les IG & sensibiliser au développement durable
- Faciliter le partage d'expérience entre les groupements de producteurs d'IG

Les Indications Géographiques (IG)

- Selon l'article 22.1 des ADPIC, les IG sont «[...] **des indications qui servent à identifier un produit comme étant originaire du territoire d'un Membre, ou d'une région ou localité de ce territoire, dans les cas où une qualité, réputation ou autre caractéristique déterminée du produit peut être attribuée essentiellement à cette origine géographique**».
- La définition d'IG des ADPIC est très large, pouvant inclure des noms identifiant des **produits agricoles et alimentaires**, des **produits artisanaux** ainsi que des **vins** et des **boissons spiritueuses**. La condition fondamentale est que la qualité, la réputation ou d'autres caractéristiques spécifiques au produit en question soient liées à son origine géographique, en vertu par exemple du climat, du savoir-faire ou d'autres connaissances profondément enracinées dans un territoire donné.

L'importance des IG dans le monde

- Les IG sont un phénomène mondial (7 699 dont 778 pour tout le continent américain; 2 820 en Asie sachant que la Chine en compte 1 395; 3 800 pour l'Europe ; 167 pour l'Afrique; cf. compilation mondiale des IG d'origine).
- Les IG sont un droit de propriété intellectuelle reconnu par les accords internationaux les plus importants en la matière
- Les IG sont fondamentales pour les producteurs comme pour les consommateurs
- Les IG jouent un rôle clé dans le développement économique inclusif

Compilation mondiale des IG d'oriGIn

[http://www.origin-gi.com/member-
area/origin-worldwide-gi-
compilation.html](http://www.origin-gi.com/member-area/origin-worldwide-gi-compilation.html)

Quelques exemples des bénéfices apportés par les IG

- **Positionnement premium:** le café Blue Mountain Coffee de Jamaïque est vendu 43.44 \$ le pound (soit 0,45 Kg) contre 3,17 \$ pour un café non-différencié (Teuber R, FAO)
- **Augmentation des revenus:** Le prix du poivre de Kampot, du Cambodge et passé de 10 \$ à 28 \$ le Kg entre 2009 et 2017(KPPA, UNDP)
- **Création d'emplois:** Le café de Colombie compte plus d'une demi-million de producteurs ou emplois directement liés (FNC)
- **Tourisme:** La "Ruta del Tequila", est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO

Les enjeux majeurs dans l'agenda international des IG

- Comme résultat de l'impasse dans laquelle se trouve l'OMC, les accords bilatéraux sur les IG prolifèrent: il faut maintenir de la cohérence
- L'acte de Genève de l'Arrangement de Lisbonne de l'OMPI a le potentiel d'établir un système d'enregistrement mondiale des IG: il faut pousser à la ratification
- Durabilité (économique, sociale et environnementale) fondamentale pour les affaires: il faut en tenir compte
- Défis pour la protection des IG sur internet (ICANN gTLDs & e-commerce): il faut améliorer les règles et les pratiques

Les actions et projets d'oriGIn

- La compilation mondiale des IG qui dénombre 7 699 produits;
- Plateforme informatique interactive des projets de coopération en matière d'IG en Afrique;
- Cours en ligne “Adding values to the Origin of Products through Geographical Indications”;
- L'information mondiale relative aux IG via les “*oriGIn Alerts*”;
- Le partage d'expérience lors d'événements ou en contact direct à l'intérieur de notre réseau;
- Influencer le législateur pour améliorer le niveau de protection et faciliter l'adaptation des réglementations aux réalités du terrain,

oriGIn Afrique

Potentiel

- Le continent africain a un très fort potentiel IG qui n'est pas encore exploité (on compte 165 IG protégées dont 88 sont des vins d'Afrique du Sud)
- Les IG sont un formidable outil de développement et de préservation des traditions
- Plusieurs projets sont sur le point de voir le jour (internationaux, régionaux, nationaux) pour renforcer les IG du continent Africain

Objectifs

- Accompagner le développement des IG en Afrique
- Renforcer le réseau africain de membres et membres associés d'oriGIn
- Promouvoir le système des IG auprès des producteurs
- Analyser les perspectives de coopération et participer activement à des projets en matière d'IG
- Entrer en contact avec les autorités compétentes et les acteurs impliqués dans la protection juridique des IG

Plus d'information sur www.origin-gi.com

Regarder notre vidéo *oriGIn Unique & United*

<https://www.youtube.com/watch?v=IEugZL03fbY&feature=youtu.be>

Contact:

Mme Céline MEYER
Représentante pour l'Afrique - oriGIn
+(212) 5 22 58 64 85
celine@origin-gi.com

Africa Office:

Route de Nouasseur, Sidi Maârouf,
Casablanca, Morocco
mailto:celine@origin-gi.com

Headquarters:

Rue de Varembe 1
1202 Geneva, Switzerland
mailto:ida@origin-gi.com
Web: <http://www.origin-gi.com>

EU Office:

Square Ambiorix 18
1000 Brussels, Belgium
mailto:eu.office@origin-gi.com