



# Plan d'Action

2020/2021

## Introduction

Depuis sa création à Genève en 2008, oriGIn a connu une croissance régulière. **Depuis lors, nos cotisations ont plus que doublé, passant de 120.000 CHF en 2007 à 277.000 CHF en 2018 (elles devraient atteindre 300.000 CHF cette année). Notre chiffre d'affaires total a atteint un niveau record en 2018 (environ 500.000 CHF).**

Comme vous pouvez le constater dans le rapport d'activités 2018/2019, cette augmentation des revenus correspond au renforcement des campagnes de plaidoyer d'oriGIn au niveau mondial et notre implication dans des projets innovants, stratégiques pour les IG.

**oriGIn est considéré aujourd'hui - par les autorités publiques et les acteurs privés impliqués dans les activités internationales liées aux IG - comme un acteur essentiel du débat et de l'élaboration des politiques.**

## Consolider et développer oriGIn

oriGIn est actuellement à un point d'inflexion. Avec l'augmentation considérable du nombre de membres, **il a fallu renforcer nos campagnes de plaidoyer, tant en termes de sujets à traiter que de portée géographique.** D'autre part, la croissance d'oriGIn a ouvert **de nouvelles opportunités en termes de coopération entre les groupes d'IG et les experts du monde entier.**

Par conséquent, notre Plan d'action 2020/2021 a deux grandes priorités :

### 1. Consolider les campagnes de plaidoyer d'oriGIn, en renforçant les efforts en particulier dans 4 domaines :

- i. Pousser les pays du monde entier à adhérer à **l'Acte de Genève de l'Arrangement de Lisbonne** ;
- ii. Ne pas permettre que des « **exceptions** » à la **pleine protection des IG** soient accordées dans les accords bilatéraux sur les IG sans le consentement du groupe légitime.
- iii. Assurer la protection des IG dans les **noms de domaines de l'ICANN** ;
- iv. Faire d'oriGIn un leader d'opinion dans le domaine de la **durabilité** ;
- v. Elaborer une stratégie pour faciliter la promotion des IG auprès d'un public plus large, à travers la mise en valeur des liens avec l'héritage culturel local.

### 2. Promouvoir la coopération entre les IG dans les domaines suivants :

- i. Constitution de groupes ;
- ii. Mise en place/amélioration des systèmes de contrôle ;
- iii. Surveillance des marchés étrangers ;
- iv. Échange des meilleures pratiques dans le domaine de la durabilité ;
- v. Mise en place d'antennes nationales et régionales.

**Pour atteindre ces objectifs, nous devons nous assurer que nos ressources annuelles se maintiennent à 500.000 CHF. En attendant, nous avons besoin que notre budget annuel soit moins dépendant des donateurs et d'autres ressources**

**extérieures** (la mise en œuvre des projets pouvant parfois nous détourner de nos activités principales de plaidoyer).

## Budget 2020

<b>REVENUS</b>	
Cotisations Memb.	360,000
Doneurs	140,000
<b>Revenus totaux</b>	<b>500,000</b>
<b>Depenses</b>	
Salaires	300,000
Consultants	5,000
Voyages et évènements	20,000
Projets	60,000
Rep UE	55,000
Rep Africa	10,000
Rep US	20,000
	<b>470,000</b>
<b>AUTRES DEPENSES</b>	
	<b>30,000</b>
<b>Depenses totales</b>	<b>500,000</b>
<b>Resultats</b>	<b>-</b>

A la lumière de ces considérations, pour atteindre notre objectif pour 2020 et les années suivantes, le Comité Exécutif d'oriGIn propose la création de « **Golden members** ».

**Les « Golden members » - exclusivement sur une base volontaire - paieraient une cotisation annuelle plus élevée : 10.000 CHF pour les membres et 20.000 CHF pour**

**les membres collectifs. Nous invitons les membres qui ont un intérêt particulier pour les objectifs du Plan d'action 2020/2021, à devenir des « Golden members ».**