

Sustainability



Protection



Cooperation



Informe de Actividades

2020/2021

I. Introducción: Mensaje del presidente y director ejecutivo

Estimados miembros,

La pandemia de COVID-19 ha marcado el bienio 2020-2021.

En estas circunstancias sin precedentes, los productores de IGs, transformadores y minoristas han realizado enormes esfuerzos para mantener el suministro de productos de calidad a los consumidores. Al mismo tiempo, dado que el sector agroalimentario está integrado principalmente por pequeños productores y pequeñas y medianas empresas, ha tenido que enfrentarse a desafíos sin precedentes.

La pandemia también ha acelerado el debate sobre la sostenibilidad, con la urgencia de encontrar nuevos modelos de desarrollo, que combinen el crecimiento económico con el valor medioambiental y social. Asimismo, los consumidores se han vuelto aún más conscientes y exigentes con respecto a los atributos de sostenibilidad, la trazabilidad y el impacto en la comunidad.

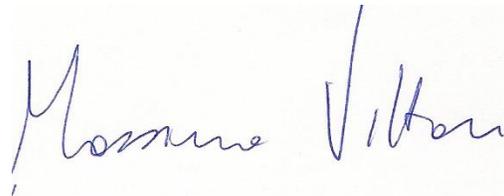
En este contexto, oriGIn tuvo que reinventar su forma de trabajar para seguir siendo relevante. Es por eso que, en el último bienio, hemos perseguido nuestros objetivos de promoción e intercambio de mejores prácticas principalmente a través de seminarios web y reuniones en línea. Este informe les brinda algunos de los resultados más importantes que hemos logrado en los últimos dos años. Sin embargo, encuentran información detallada en la sección "**Políticas y campañas**" de nuestro sitio web, donde nuestras actividades se reportan regularmente: <https://www.origin-gi.com/es/es/origin-en-accion/politicas-y-campanas/>

A pesar de este entorno desafiante, nos enorgullece observar que en el último bienio **oriGIn ha fortalecido su rol de referencia mundial en materia de IGs**, tanto en términos de protección y asuntos jurídicos como de cooperación y sensibilización entre agrupaciones con respecto a temas emergentes de interés común, como la sostenibilidad. Asimismo, **gracias a una creciente membresía y red de alianzas, nuestra sostenibilidad financiera no correrá riesgo en el próximo bienio.**

En fin, el 2021 está llegando a su conclusión, esperamos poder organizar pronto eventos en persona, para nutrir las relaciones y la amistad que caracterizan a nuestra red mundial.



Claude Vermot-Desroches
Presidente de oriGIn



Massimo Vittori
Director ejecutivo de oriGIn

II. Sostenibilidad: el tema de nuestro tiempo

Nuestra alianza con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) en materia de la sostenibilidad se fortaleció.

En 2020 y 2021, nuestros esfuerzos se enfocaron en desarrollar y probar **las herramientas necesarias para la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad para Indicaciones Geográficas (SSIG) de la FAO y oriGIn. En particular, hemos desarrollado una sólida base de datos de indicadores de sostenibilidad.** Esta herramienta, que se espera pueda estar disponible para los miembros de oriGIn en 2022, conecta las posibles prioridades de sostenibilidad con 372 indicadores que no solo pueden medir el desempeño de una IG en cada área de interés (económica, social, ambiental y de gobernanza), sino también bajo otros marcos de sostenibilidad como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU o los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI). Además, la base de datos de indicadores de sostenibilidad clasifica las características de cada indicador en términos de usabilidad, tipo, definición y requisitos, entre varios atributos.

A pesar de las dificultades que creó la pandemia de Covid, pudimos probar en el campo las guías preliminares y la base de datos de SSGI en Colombia con la IG “Queso Paipa” y en ciertas regiones productoras de cacao en ese país. Los conocimientos obtenidos de estos ejercicios, así como los aportes recibidos durante las dos sesiones celebradas (en julio de 2020 y octubre de 2021) con el grupo de trabajo científico que se reunió para supervisar estos esfuerzos, han ayudado a mejorar las guías y los kits de herramientas asociados.

Estos esfuerzos también han ayudado a oriGIn a convertirse en un actor respetado en el debate sobre la sostenibilidad. Como parte de estos esfuerzos, también nos hemos involucrado en la creación de contenido y la comunicación con varias audiencias interesadas en el tema de la sostenibilidad. En este sentido, siempre en asociación con la FAO, hemos organizado una serie de eventos en línea, como un **Diálogo Independiente sobre IGs en el contexto de la Cumbre de Sistemas Alimentarios de las Naciones Unidas del 2021**, en cooperación con Cirad e IPI Suiza. La FAO y oriGIn también han organizado **una serie de webinars sobre la “Contribución a los ODS a través de la calidad vinculada al origen geográfico”**, con la participación de socios internacionales: Equalitas, IPI Suiza, el Instituto Forestal Europeo (EFI), el proyecto Life TTGG - The Thought Get Going, oriGIn Francia y la OMPI. **La serie reunió a cerca de 1.000 participantes de 90 países.**

Nuestro trabajo en materia de sostenibilidad tiene otras dimensiones: por una parte, a través de las actividades **del proyecto “LIFE TTGG - the Thought Get Going”**, que tiene como objetivo mejorar la eficiencia y el impacto ambiental de las cadenas de producción en el sector de quesos DOP a través de un software específico¹. En el último bienio, se finalizó la prueba de la metodología de Huella Ambiental de Producto (PEF, en inglés) en una muestra representativa de productores de Grana Padano DOP y los resultados se presentarán en un evento en línea, programado para el 10 de diciembre. Por otra parte,

¹ El proyecto está cofinanciado por la Comisión Europea y coordinado por el Politecnico di Milano con la participación de Università Cattolica del Sacro Cuore, Enersem (Spin-off, Politecnico di Milano), Consorzio di Tutela del Formaggio Grana Padano, Centre National Interprofessionnel de l'Economie Laitière (CNIEL), Comité Interprofessionnel de Gestion du Comté (CIGC), oriGIn y Fondazione Qualivita.

a través de la organización de reuniones, permitimos que los miembros compartieran experiencias y mejores prácticas.

III. Campañas: oriGIn, actor clave en el panorama internacional

A. A nivel internacional

Durante el último bienio, **hemos impulsado nuestra agenda internacional a través de eventos y reuniones en línea con los actores interesados (así como documentos de posición y cartas)** como las autoridades internacionales y regionales que se ocupan de las IGs, oficinas de marcas nacionales y regionales y asociaciones internacionales (por nombrar unos: la OMPI, el IPI Suiza, el CNIPA-China, el INDECOPI-Perú, la EUIPO, la Comisión Europea, el Parlamento Europeo, la SIC-Colombia, despachos de abogados internacionales, la Universidad de Alicante, ASIPI, INTA,...) .

Nuestros eventos en línea, reuniones y documentos de posición abarcaron temas que iban desde **el Acta de Ginebra de la OMPI hasta la protección contra las evocaciones, los sistemas disponibles en China, la protección de derechos anteriores, la práctica de la oficina de propiedad intelectual en las solicitudes de marcas en conflicto con las IGs y los principales desafíos para el desarrollo de las IGs en los países en desarrollo.**

En el bienio, hemos estado monitoreando las principales **negociaciones bilaterales y multilaterales que afectan a las IGs**, con el objetivo de apoyar una protección efectiva. Esto incluye el Acta de Ginebra de la OMPI del Arreglo de Lisboa, así como las negociaciones de la UE con Chile, México, Mercosur, Australia, Nueva Zelanda y el Reino Unido después del Brexit. En los últimos dos años, el Acta de Ginebra de la OMPI, el acuerdo sobre IGs entre la UE y China y el TLC entre la UE y Vietnam han entrado en vigor, mejorando la protección de las IGs de los signatarios.

En reconocimiento a su dimensión global, oriGIn ha estado participando regularmente en los principales eventos internacionales y regionales sobre IGs (OMPI, FAO, instituciones de la UE, EUIPO, IPI Suiza, Oficina de PI de Indonesia, INPI México, IP-Key, AfriPI, CariPI, ARISE +, BTSF), **no solo con respecto a asuntos legales, sino cada vez más en otros factores clave para el éxito de las IGs, como la creación de agrupaciones, el establecimiento de controles efectivos y cómo las IGs pueden responder a los desafíos de sostenibilidad.**

B. A nivel de la Unión Europea (a través de oriGIn EU)

Hemos trabajado en la **reforma de la Política Agrícola Común (PAC)** y la necesidad de adaptar los regímenes de IGs existentes a preocupaciones de sostenibilidad, como la preservación del medio ambiente y la remuneración justa de los actores dentro de la cadena de valor, así como la regulación de la oferta para todas las IGs; la mayor simplificación de los procedimientos de registro; y la adopción de nuevas normas para proteger las IGs en el contexto del comercio

electrónico e Internet. Hemos tenido bastante éxito a la hora de incorporar nuestras ideas, y el compromiso final que debería adoptarse antes de fin de año representará una mejora importante para las IGs de la UE.

Además, hemos participado en los debates sobre **la estrategia de la UE de la granja a la mesa** (la nueva bandera de la Comisión Europea para la transición a un sistema alimentario más sostenible). Esta estrategia incluye temas como la **promoción, el etiquetado** (origen, nutrición, bienestar animal, sostenibilidad), pero también **la revisión de los regímenes de calidad de la UE**, incluidas las IGs. Hemos estado trabajando juntos para desarrollar la posición de oriGIn EU y luego hemos organizado una mesa redonda con la Comisión Europea y los miembros del Parlamento Europeo para presentar nuestras prioridades: Permitir que las IGs respondan mejor a los desafíos de calidad y sostenibilidad; Fortalecimiento del papel de las IGs como herramienta para el desarrollo rural; Mejor información y sensibilización de los consumidores respetando al mismo tiempo las especificidades de las IGs; Una mejor protección para DOPs / IGP. El mensaje fue bien recibido por los eurodiputados que nos aseguraron su apoyo al proceso en curso.

También hemos continuado a sensibilizar las autoridades nacionales y las oficinas de marcas sobre **las decisiones positivas del TJUE y los tribunales nacionales en materia de evocación, una herramienta poderosa contra los intentos sutiles de engañar a los consumidores y beneficiarse injustamente de la reputación de las IGs.**

En fin, hemos recopilado los comentarios de nuestros miembros y hemos proporcionado información periódica a la Comisión **en el proceso de discusión y elaboración de una propuesta legislativa para el reconocimiento de las IGs artesanales e industriales en la UE.**

IV. Innovación continua: ofrecer servicios a nuestros miembros y a la comunidad mundial de IGs

En septiembre de 2021, lanzamos un **nuevo sitio web para ofrecer a nuestros miembros una experiencia más intuitiva y fácil de usar y un acceso más fácil a la información y el contenido producido en oriGIn.** Ahora tienen más visibilidad y se benefician de un área dedicada. También renovamos el **“oriGIn Alert”**, nuestro servicio de información y comunicación, que proporciona actualizaciones sobre los avances en materia de IGs, las políticas y campañas de oriGIn e incluye contribuciones de los miembros sobre sus actividades / iniciativas.

Durante el bienio, **también hemos perseguido el desarrollo y la actualización periódica de la compilación mundial de IGs de oriGIn**, que proporciona hoy información sobre unas 9.000 IGs protegidas en las jurisdicciones de todo el mundo, incluida la protección en terceros países. La FAO, en su página web dedicada a las IGs recientemente creada, hace referencia directa a nuestra compilación para presentar las cifras clave relacionadas con las IGs reconocidas en las jurisdicciones de todo el mundo. Asimismo, las oficinas de marcas comerciales se comunican regularmente con oriGIn para explorar formas de utilizar nuestra compilación para mejorar la práctica.

Este año, en colaboración con el proyecto de cooperación "AfriPI" de la EUIPO, también hemos finalizado un **"Manual para las IGs en África"**, que tiene como objetivo realizar este ejercicio de evaluación a la luz de los factores que se consideran cruciales a nivel internacional para que una IGs tenga éxito. Además, tiene como objetivo proporcionar herramientas conceptuales (literatura económica) y prácticas (ejemplos de IGs exitosas de países en desarrollo fuera de África). Esperamos que ofrezca a las partes interesadas locales e internacionales una herramienta práctica para ayudar en la implementación de la Estrategia Continental para Indicaciones Geográficas en África (2018-2023). Asimismo, en colaboración con la Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual (ASIPI), estamos en proceso de publicación del manual sobre **"Consejos Reguladores de Indicaciones Geográficas: Casos de éxito"** (previsto antes de fin de año).

Finalmente, en 2020-2021, oriGIn ha continuado el curso e-learning **"Adding Value to the Origin of Products Through Geographical Indications (GIs)"**, lanzado con el International Trade Center (ITC) en 2017, que atrajo a más de 600 estudiantes en todo el mundo.

V. Cuentas (CHF)

	Presupuesto 2022	Presupuesto 2021	Ejecución 2020	Ejecución 2019	Ejecución 2018
ENTRADAS					
Cotizaciones	350,000	340,000	327,876.84	299,545.73	277,279.06
Donantes	150,000	50,500	82,269.64	155,462.15	221,823.90
Diversos		71,000	28,144.65		
Total de las entradas	500,000	461,500	438,261.13	455,007.88	499,102.96
GASTOS					
Sueldos	320,000	312,000	298,484.14	292,303.90	289,809.22
Consultores	10,000	8,500	3,615.42	2,444.69	7,447.72
Viajes/ Eventos	22,000	18,000	12,718.18	32,520.58	16,989.21
Proyectos	50,000	33,000	48,110.63	42,611.72	57,799.81
Rep UE	75,000	60,000	51,071.00	36,944.31	36,881.85
Rep África				3,995.85	16,662.10
Rep EE.UU.				18,109.38	47,365.51
	477,000	431,500	413,999.37	428,930.43	472,955.42
GASTOS DE OFICINA					
	23,000	30,000	27,746.37	29,095.58	28,990.06
Total de gastos	444,000	461,000	441,745.74	458,026.01	501,945.48
Resultado	-	-	-3,458.21	-3,017.74	-2,842.52