

Sustainability



Protection



Cooperation



# Rapport des activités

2020/2021

oriGIn

Organization for an International  
Geographical Indications Network

## I. Introduction : Message du Président et Directeur Général

Cher Membres,

### **La Pandémie de Covid-19 a marqué la période 2020-2021.**

Dans ces circonstances sans précédent, les producteurs, transformateurs et détaillants d'IG ont déployé des efforts considérables pour maintenir l'offre de produits de qualité aux consommateurs. En même temps, le secteur agroalimentaire, largement composé de petits producteurs et de petites et moyennes entreprises, a été confronté à des défis sans précédent.

**La pandémie a également accéléré le débat sur la durabilité**, avec l'urgence de trouver de nouveaux modèles de développement, qui combinent croissance économique et valeur environnementale et sociale. De même, les consommateurs sont devenus encore plus conscients et exigeants sur les attributs de durabilité, la traçabilité et l'impact des produits sur les communautés.

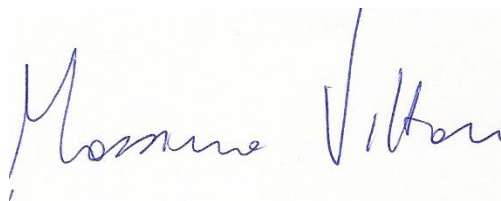
**Dans ce contexte, oriGIn a dû réinventer sa façon de travailler pour rester pertinent.** C'est pourquoi, au cours des dernières deux années, nous avons poursuivi nos objectifs de plaidoyer et d'échange de bonnes pratiques principalement par le biais de webinaires et de réunions en ligne. Ce rapport vous présente certains des résultats les plus importants que nous avons obtenus au cours de cette période. Pour plus d'informations, n'oubliez pas de consulter **la page "Dossier et Campagne" de notre site web**, où nos activités sont régulièrement rapportées en détail : <https://www.origin-gi.com/uk/activities/policy-and-advocacy/>.

Malgré cet environnement difficile, nous sommes fiers de constater qu'au cours de la dernière période biennale, **oriGIn a renforcé son rôle de référence mondiale en matière d'IG**, tant en termes de protection et de questions juridiques que de coopération et de sensibilisation des groupes sur des sujets émergents d'intérêt commun, tels que la durabilité. De même, **grâce à un nombre croissant de membres et à un réseau de partenariats, notre viabilité financière n'est pas menacée pour le prochain exercice.**

**Enfin, alors que l'année 2021 touche à sa fin, nous espérons pouvoir organiser prochainement des événements en présentiel, afin d'entretenir les liens et l'amitié qui caractérisent notre réseau mondial.**



Claude Vermot-Desroches  
Président d'oriGIn



Massimo Vittori  
Directeur Général d'oriGIn

## II. Durabilité : Un sujet d'extrême actualité

### **Notre partenariat avec l'Organisation des Nations unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO) dans le domaine de la durabilité a été renforcé.**

En 2020 et 2021, nos efforts ont porté sur le développement et le test des **outils nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie de durabilité des indications géographiques (SSIG) de la FAO-oriGIn. Nous avons notamment développé une solide base de données d'indicateurs de durabilité.** Cet outil, qui devrait être mis à la disposition des membres d'origine en 2022, relie les priorités de durabilité possibles à 372 indicateurs qui permettent non seulement de mesurer la performance des IG dans chaque domaine d'intérêt (économique, social, environnemental et de gouvernance), mais aussi à d'autres cadres de durabilité, tels que les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies ou la Global Reporting Initiative (GRI). En outre, la base de données des indicateurs de durabilité classe les caractéristiques de chaque indicateur en termes de facilité d'utilisation, de type, de définition et d'exigences, parmi plusieurs attributs.

Malgré les difficultés liées à la pandémie de Covid, nous avons également été en mesure de tester sur le terrain les projets de guides et la base de données des SSIG en Colombie avec l'IG du fromage Paipa et dans certaines régions cacaoyères colombiennes. Les enseignements tirés de ces exercices, ainsi que les contributions reçues lors des deux sessions tenues (en juillet 2020 et octobre 2021) avec le groupe de travail scientifique qui s'est réuni pour superviser ces efforts, ont permis d'améliorer les guides et les boîtes à outils associés.

Ces efforts ont également aidé oriGIn à devenir un acteur respecté dans le débat sur la durabilité. Dans le cadre de ces efforts, nous nous sommes également engagés à créer du contenu et à communiquer avec plusieurs publics intéressés par le sujet de la durabilité. À cet égard, toujours en partenariat avec la FAO, nous avons organisé un certain nombre d'événements en ligne, tels qu'un **Dialogue indépendant sur les IG dans le cadre du Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires 2021**, en coopération avec Cirad et IPI Suisse. La FAO et oriGIn ont également organisé **une série de webinaires sur le thème "Contribuer aux ODD par la qualité liée à l'origine géographique"**, avec la participation de partenaires internationaux : Equalitas, IPI Suisse, l'Institut forestier européen (EFI), le projet Life TTGG - the Though Get Going, oriGIn France et l'OMPI. **La série a rassemblé quelque 1 000 participants de 90 pays.**

Notre travail sur la durabilité a d'autres dimensions : d'une part, **à travers les activités du projet « LIFE TTGG - the Though Get Going »**, viser à améliorer l'efficacité et les performances environnementales des chaînes de production dans le secteur des fromages AOP grâce à un logiciel dédié<sup>1</sup>. En effet, au cours de la dernière période biennale, le test de la méthodologie de l'empreinte environnementale des produits (PEF) sur un échantillon représentatif de producteurs de Grana Padano AOP a été finalisé et les résultats seront présentés lors d'un événement en ligne, prévu le 10 décembre. D'autre part, à travers l'organisation de réunions, nous permettons aux membres de partager leurs expériences et leurs bonnes pratiques.

---

<sup>1</sup> Le projet est cofinancé par la Commission européenne et coordonné par le Politecnico di Milano avec la participation de l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Enersem (Spin-off, Politecnico di Milano), le Consorzio di Tutela del Formaggio Grana Padano, le Centre National Interprofessionnel de l'Economie Laitière (CNIEL), le Comité Interprofessionnel de Gestion du Comté (CIGC), oriGIn et la Fondazione Qualivita.

### III. Plaidoyer : oriGIn, un acteur clé de la scène internationale

#### A. Au niveau international

Au cours de la dernière période biennale, **nous avons fait avancer notre agenda international par le biais d'événements et de réunions en ligne avec les parties prenantes**, telles que les autorités internationales et régionales traitant des IG, les offices de marques nationaux et régionaux et les associations internationales (pour n'en citer que quelques-unes : l'OMPI, l'IPI Suisse, le CNIPA-Chine, INDECOPI-Pérou, l'EUIPO, la Commission européenne, le Parlement européen, le SIC-Colombie, les cabinets d'avocats internationaux, l'Université d'Alicante, l'ASIPI, l'INTA, ...).

Nos événements en ligne, nos réunions et nos prises de position ont couvert des sujets allant **de l'Acte de Genève de l'OMPI à la protection contre les évocations, les systèmes disponibles en Chine, la protection des droits antérieurs, la pratique des offices de propriété intellectuelle dans les demandes de marques en conflit avec des IG, et les principaux défis pour le développement des IG dans les pays en développement.**

Au cours de l'exercice biennal, nous avons suivi **les principales négociations bilatérales et multilatérales concernant les IG**, dans le but de soutenir une protection efficace. Cela inclut l'Acte de Genève de l'OMPI, l'Arrangement de Lisbonne ainsi que les négociations de l'UE avec le Chili, le Mexique, le Mercosur, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et le Royaume-Uni après le Brexit. Au cours des deux dernières années, l'acte de Genève de l'OMPI, l'accord sur les IG entre l'UE et la Chine et l'ALE entre l'UE et le Vietnam sont entrés en vigueur, renforçant la protection des IG des signataires.

Conscient de sa dimension mondiale, oriGIn a régulièrement participé aux principaux événements internationaux et régionaux sur les IG (OMPI, FAO, institutions de l'UE, EUIPO, IPI Suisse, Office indonésien de la propriété intellectuelle, INPI Mexique, IP-Key, AfriPI, CariPI, ARISE +, BTSF), **non seulement sur les questions juridiques, mais de plus en plus sur les autres facteurs clés du succès des IG, comme la création de groupes, la mise en place de contrôles efficaces et la manière dont les IG peuvent répondre aux défis de la durabilité.**

#### B. Au niveau Européen (par l'intermédiaire d'oriGIn EU)

Au niveau de l'Union européenne, les deux dernières années ont été assez soutenues malgré la crise du COVID-19.

Nous avons travaillé sur la réforme de la **politique agricole commune (PAC)** et sur la nécessité d'adapter le système d'IG existant aux préoccupations de durabilité, telles que la préservation de l'environnement et la juste rémunération des acteurs de la chaîne de valeur, ainsi que sur l'extension du système de régulation de l'offre pour toutes les IG ; la simplification accrue des procédures d'enregistrement ; l'adoption de nouvelles règles pour protéger les IG dans le contexte de la vente en ligne et d'Internet. Nous avons réussi à faire accepter nos idées, et le compromis final qui devrait être adopté d'ici la fin de l'année représentera une amélioration importante pour les IG de l'UE.

En outre, nous avons participé aux discussions sur la **stratégie « de la ferme à la fourchette »** de l'UE (nouveau programme phare de la Commission Européenne visant à

assurer la transition vers un système alimentaire plus durable). Cette stratégie comprend des sujets tels que **la promotion, l'étiquetage** (origine, nutrition, bien-être animal, durabilité), mais aussi **la révision des systèmes de qualité de l'UE** - incluant les indications géographiques. Nous avons travaillé ensemble pour développer la position d'oriGIn EU et avons ensuite organisé une table ronde avec la Commission européenne et les membres du Parlement européen pour présenter nos priorités : Permettre aux IG de mieux répondre aux défis de la qualité et de la durabilité ; Renforcer le rôle des IG comme outil de développement rural ; Améliorer l'information et la sensibilisation des consommateurs tout en respectant les spécificités des IG ; Une meilleure protection des AOP/IGP. Le message a été bien reçu par les députés européens qui nous ont assuré de leur soutien.

Au cours de l'exercice biennal, nous avons également continué à sensibiliser les autorités nationales et les offices des marques aux décisions positives de la CJUE et des tribunaux nationaux en matière **d'évocation, un outil puissant contre les tentatives subtiles de tromper les consommateurs et de profiter injustement de la réputation des IG.**

Enfin, nous avons travaillé sur les **accords internationaux**, en suivant l'agenda de la Commission Européenne et **en surveillant les développements pour garantir que les IG européennes obtiennent un haut niveau de protection.** Cela inclut les négociations avec le Chili, l'Australie, la Nouvelle-Zélande mais aussi avec le Royaume-Uni suite au Brexit. Au cours des deux dernières années, l'accord sur les IG entre l'UE et la Chine, ainsi qu'un Accord de Libre Echange avec le Vietnam, sont entrés en vigueur, renforçant la protection des IG des signataires.

#### **IV. L'innovation permanente : Offrir des services à nos membres et à la communauté mondiale des IG**

En septembre 2021, nous avons lancé **un nouveau site internet pour offrir à nos membres une expérience plus intuitive, plus conviviale et un accès plus facile aux informations et contenus produits à oriGIn.** Vous avez désormais plus de visibilité et bénéficiez d'un espace dédié. Nous avons également réorganisé l'"Alerte oriGIn", qui fournit des mises à jour sur les développements des IG, les activités de politique et de plaidoyer d'oriGIn et inclut les contributions des membres sur leurs activités/initiatives.

Au cours de l'exercice biennal, nous avons également poursuivi **le développement et la mise à jour régulière de la compilation mondiale des IG d'oriGIn**, qui fournit aujourd'hui des informations sur quelque 9 000 IG protégées dans les juridictions du monde entier, y compris la protection dans les pays tiers. La FAO, dans sa page web dédiée aux IG récemment créée, fait directement référence à notre compilation pour présenter les chiffres clés relatifs aux IG reconnues dans les juridictions du monde entier. De même, les bureaux des marques contactent régulièrement oriGIn pour explorer les moyens d'utiliser notre compilation pour améliorer la pratique.

Cette année, en collaboration avec le projet de coopération AfriPI de l'EU IPO, nous avons également finalisé un « **Manuel pour les IG en Afrique** », qui vise à réaliser cet exercice d'inventaire à la lumière des facteurs qui sont considérés comme cruciaux au niveau international pour le succès d'une IG. En outre, il vise à fournir des outils conceptuels (littérature économique) et pratiques (exemples d'IG réussies dans des pays en développement hors d'Afrique). Nous espérons qu'il offrira aux parties prenantes locales et internationales un outil pratique pour aider à la mise en œuvre de la stratégie continentale

pour les indications géographiques en Afrique (2018-2023). De même, en collaboration avec la « Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual » (ASIPI), nous sommes en train de publier le manuel « **Consejos Reguladores de Indicaciones Geográficas: Casos de éxito** » (prévu avant la fin de l'année).

Enfin, en 2020-2021, oriGIn a poursuivi le cours d'apprentissage en ligne « Ajouter de la valeur à l'origine des produits grâce aux indications géographiques (IG) », lancé avec l'International Trade Center (ITC) en 2017, qui a attiré plus de 600 étudiants dans le monde entier.

## V. Comptes (CHF)

	Budget 2022	Budget 2021	Exécution 2020	Exécution 2019	Exécution 2018
<b>REVENUES</b>					
Cotisations memb.	350,000	340,000	327,876.84	299,545.73	277,279.06
Donateurs	150,000	50,500	82,269.64	155,462.15	221,823.90
Divers		71,000	28,144.65		
<b>Total revenus</b>	<b>500,000</b>	<b>461,500</b>	<b>438,261.13</b>	<b>455,007.88</b>	<b>499,102.96</b>
<b>DEPENSES</b>					
Salaries	320,000	312,000	298,484.14	292,303.90	289,809.22
Consultants	10,000	8,500	3,615.42	2,444.69	7,447.72
Voyages / Événements	22,000	18,000	12,718.18	32,520.58	16,989.21
Projets	50,000	33,000	48,110.63	42,611.72	57,799.81
Rep UE	75,000	60,000	51,071.00	36,944.31	36,881.85
Rep Afrique				3,995.85	16,662.10
Rep USA				18,109.38	47,365.51
	<b>477,000</b>	<b>431,500</b>	<b>413,999.37</b>	<b>428,930.43</b>	<b>472,955.42</b>
<b>DÉPENSES DE BUREAU</b>					
	<b>23,000</b>	<b>30,000</b>	<b>27,746.37</b>	<b>29,095.58</b>	<b>28,990.06</b>
<b>Total des dépenses</b>	<b>444,000</b>	<b>461,000</b>	<b>441,745.74</b>	<b>458,026.01</b>	<b>501,945.48</b>
<b>Résultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-3,458.21</b>	<b>-3,017.74</b>	<b>-2,842.52</b>