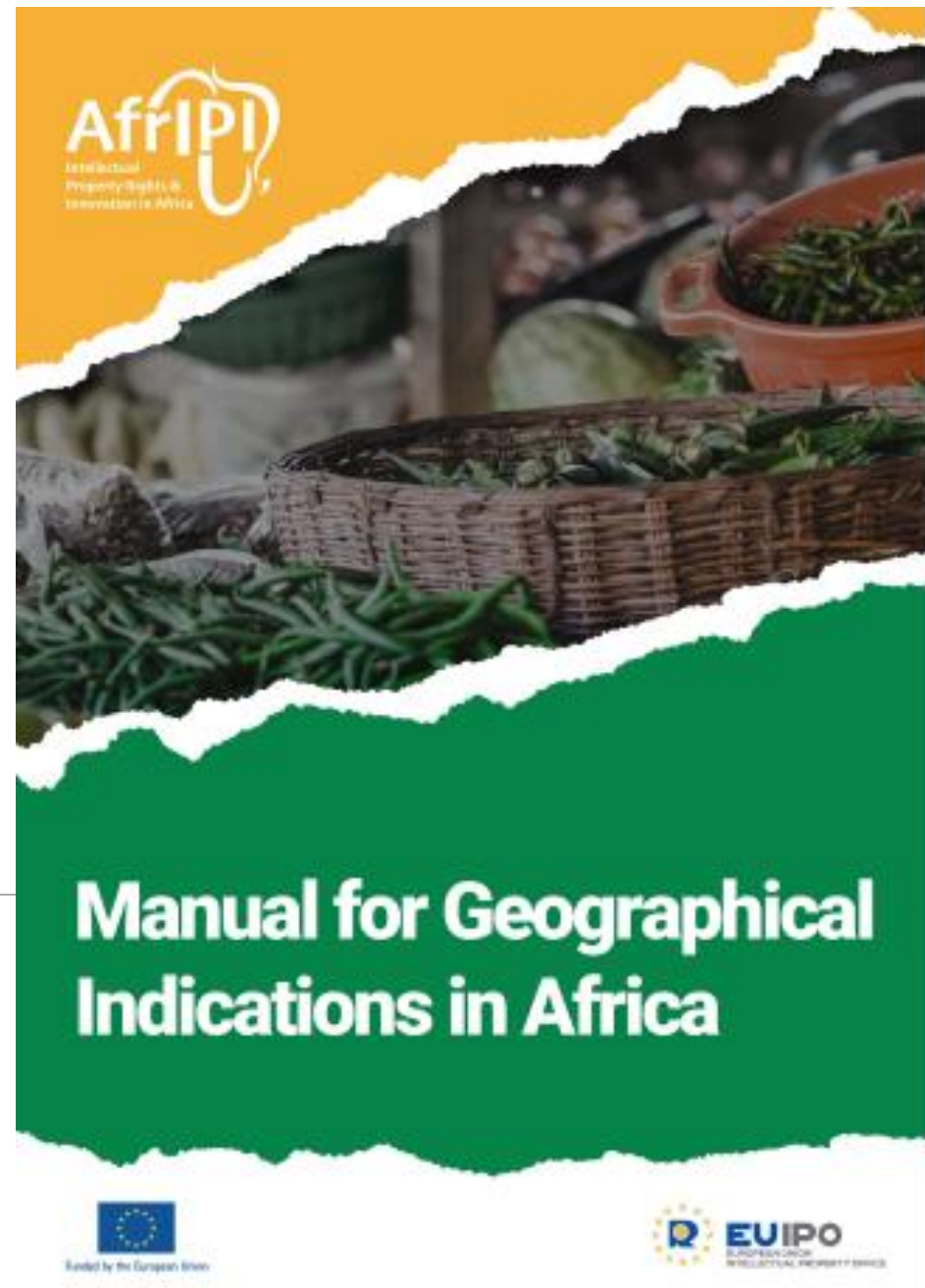


Chapter 3

THE WAY FORWARD



Chapter 3 emphasizes on a 2 key success factors for GIs: Strong Governance and GI Controls

Section 1: Understanding Collective Action as a Value Generator

- A. The Need for a Strategy for GI organisations
- B. Defining Long-Term Objectives

Section 2: Governance as a key success factor for GIs

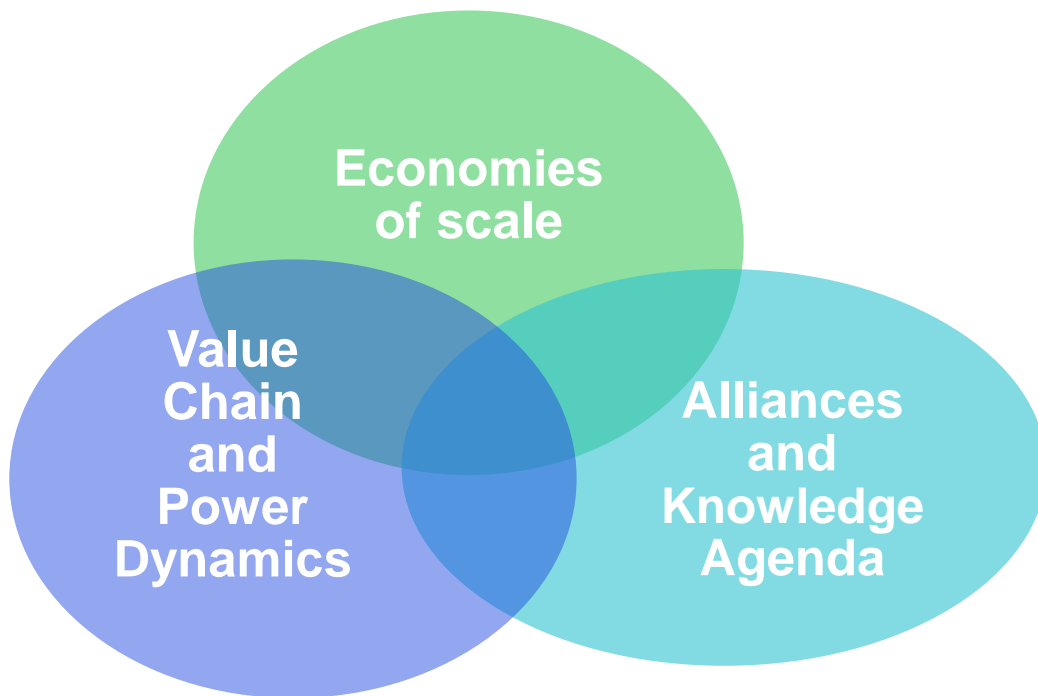
- A. Governance as a Catalyst for Collective Action
- B. Two-way Communication

Section 3: Designing Effective Control

- A. Understanding the Value Chain
- B. The Control Plan
- C. The Role of Product Knowledge
- D. Consequences and Sanctions

Section 1. Understanding Collective Action

Key Message: Any GI initiative must be supported by a product and people strategy that considers product and territory objectives:



- **Territory:** The role of the GI product in the territory. Who cares?
- **The Product:** where we want to see it sold, at what price, the path to get there
- **What is our desired state in 5-10 years?**

Example: The South African Rooibos Council (SARC) key activities:

- Cooperation with industry stakeholders
- Research and development
- Communication
- Food safety
- Certification

VISION

The South African Rooibos Council is an independent organization, responsibly promoting rooibos and its attributes to the consumer and protecting the interests of the rooibos consumer and SARC stakeholders supported by effected research and communication.

MISSION

SARC will use available resources to effectively and efficiently promote, grow and protect the rooibos industry of South Africa for its stakeholders, locally and internationally

SARC will support appropriate research and communication to promote the benefits of Rooibos

ROOIBOS COUNCIL

[Vision & Mission](#)

[Board](#)

[Members](#)

Section 2. Governance as a key success factor for GIs

Key Message: Only producer associations or institutions with good governance can reach the stated objectives



Example: Tequila Regulatory Council (Mexico)

Represents and considers opinions and interests of:

- Section A: Small, medium and large Tequila producers

- Section B: Agave plant producers

- Section C. Tequila bottlers

- Section D. Mexican government agencies dealing with product



PRIORITIZE

ASSESS

IMPROVE

Sustainability
topics relevant
to GI territories

Baseline for each selected
priority by selecting and
tracking sustainability
indicators

the performance of the GI
system by implementing
initiatives and alliances to
address priorities

Good Governance is also the basis for a Sustainability Strategy

Example: sustainability strategy for Geographical Indications

Key Focus Areas

- GI Producers
- GI board
- Local stakeholders
- Value Chain

Key Stakeholders

- GI Producers
- GI board
- Potential Allies

Key Partnerships

- GI Producers
- Potential Allies
- Value Chain
- Government and other allies

An FAO – oriGIn initiative



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

oriGIn

GESTIÓN DE PROYECTOS

Good Governance and Alliances

Example: FNC and Café de Colombia

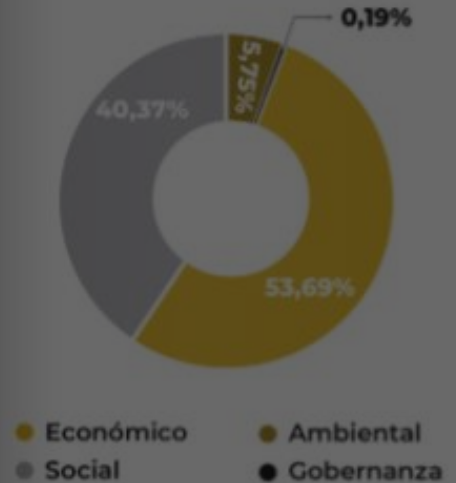
La cifra es 53,4% superior a la del mismo periodo de 2020. La FNC apalancó recursos del FoNC (cuya participación creció) con los de otras fuentes en una proporción de **1 a 1,8**.

Participación en valor por tipo de aportante



- Fondo Nacional del Café
- Gobierno departamental
- Entidad pública
- Gobierno municipal
- Comunidad
- Gobierno nacional
- Entidad privada
- FNC

Participación por componente de la estrategia de valor



- FNC executes projects on all sustainability pillars: Governance, Environmental, Social, Economic
- It leverages resources from Colombia's national government, local governments, clients and cooperation agencies
- Its strong governance provides credibility on farmer representation and their sustainability priorities.



Conformado por 90 delegados, representantes principales de cada Comité Departamental. Máxima instancia jerárquica de la FNC. Fija las políticas y prioridades que propenden por un mejor desempeño del gremio cafetero.

Conformado por los 15 miembros del Comité Directivo y cuatro representantes del Gobierno Nacional. Órgano de concertación de la política cafetera del país entre el gremio y el Gobierno.

Conformado por un representante de cada uno de los 15 Comités Departamentales y el Gerente General de la FNC. Orienta y supervisa las acciones técnicas, legales y administrativas.

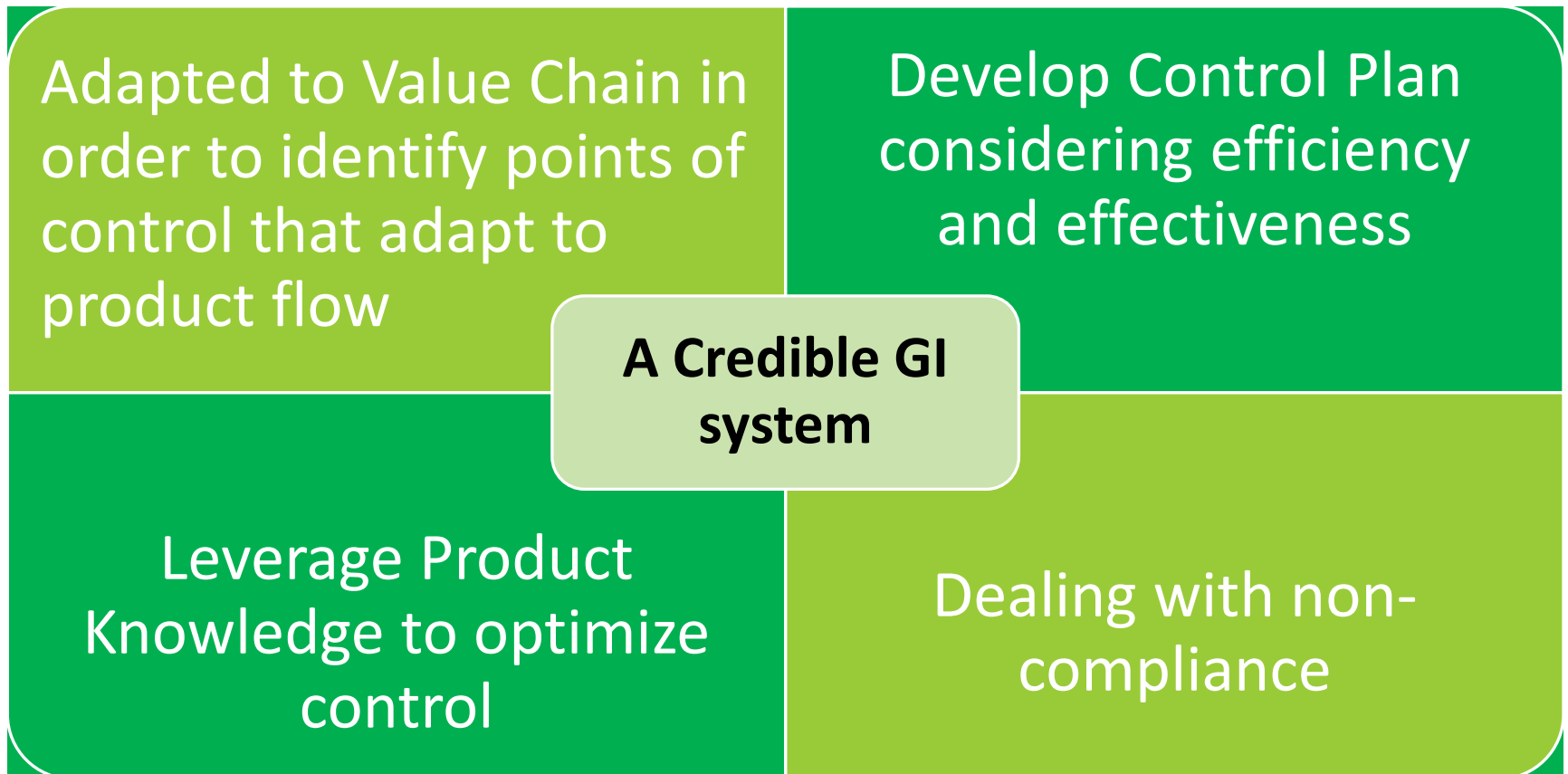
Conformados por seis representantes principales y seis suplentes, promueve el gremio en el Departamento y gestiona proyectos y programas de desarrollo productivo y social.

Conformados por seis representantes por municipio y seis suplentes. Voceros de los caficultores ante los diferentes órganos de la institución.

Son cafeteros cedulados aquellos que posean media hectárea sembrada en café y que tengan plantados al menos 1.500 árboles. Eligen miembros de comités.

Section 3. Designing Effective Control

Key message: Credibility and control go hand in hand



**Some
questions:**

**Where in the
value chain,**

**how to
perform
control,**

**and how
much will it
cost?**



Examples: Control Points

Ananas Pain de Sucre du Plateau d'Allada-Bénin

Example from the GI control plan of Ananas Pain de Sucre du Plateau d'Allada-Bénin

Points to control	Methods of control		
	Auto-control	Internal control	External control
Agricultural plots are in the defined geographical area	Inventory sheet of the agricultural plot	Documentary control: match between declared plots during harvesting and inventory sheet	Documentary control Physical control of 100% of the defects observed during the documentary control
Field maintenance	Grower's book	Documentary control of the compliance with the defined rules	Documentary control Physical control of 100% of the defects observed during the documentary control

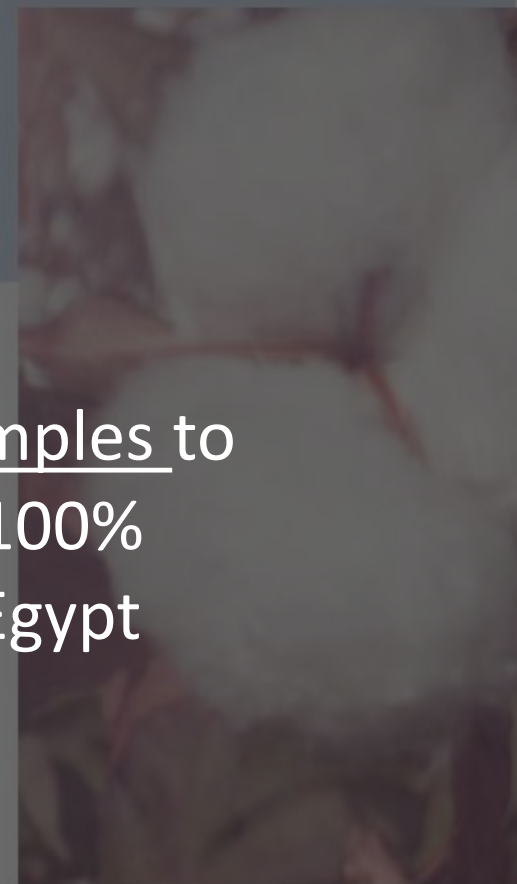
Leveraging Knowledge Agenda (Egypt Cotton)

Authorized Users must:

Our Egyptian Cotton™ Accreditation Procedure

PROVING YOUR EGYPTIAN
COTTON™ IS 100% PURE

- Comply with required documents
- Undergo DNA tests for product samples to prove that the product consists of 100% Egyptian Cotton and has grown in Egypt



Leveraging Knowledge Agenda (Tequila- Mexico)



Control and Enforcement Activities include

- Physical verification at 100% of the process.

Control de la trazabilidad y autenticidad del Tequila

PAIS	FIGURA DE REGISTRO	AÑO
CANADA	Marca de Certificación	1979
CHINA	Marca Colectiva / Denominación de Origen	2014
UNION EUR.	Marca Colectiva / IGP	2008/2019
URUGUAY	Denominación de Origen	2008
HONDURAS	Denominación de Origen	2009
COSTA RICA	Denominación de Origen	2009
PANAMA	Denominación de Origen	2009
ECUADOR	Denominación de Origen	2009
COLOMBIA	Denominación de Origen	2010
TAILANDIA	Denominación de Origen	2012
RUSIA	Denominación de Origen	2012
AUSTRALIA	Marca de Certificación	2012

PAIS	FIGURA DE REGISTRO	AÑO
CHILE	Denominación de Origen	2013
EL SALVADOR	Denominación de Origen	2014
FILIPINAS	Marca Colectiva	2014
MALASIA	Indicación Geográfica	2015
BRASIL	Indicación Geográfica y Producto Distintivo/DO	2016/2019
INDONESIA	Indicación Geográfica	2016
ESTADOS UNIDOS	Marca de Certificación	2017
REINO UNIDO	Marca de Certificación	2019
GEORGIA	Marca Colectiva	2019
SINGAPUR	Marca de Certificación	2020
NUEVA ZELANDA	Marca de Certificación	2020

Desde el CAMPO hasta la COMERCIALIZACIÓN

- Document review.

- Product Lab tests

- Certification follow-up national and international market

Campo

Proceso de elaboración

Envasado y comercialización

- Agave *tequilana* Weber variedad azul
- Registro de plantaciones
- Actualización de datos
- Georeferenciación
- Pasaportes de traslado
- Buenas prácticas agrícolas

- Capacidad Instalada
- Tecnología Utilizada
- Eficiencias
- Rendimientos
- Inocuidad
- Sistemas de calidad

- Veracidad de la Información Comercial
- Aduanas Exclusivas
- Marca Registrada
- Análisis fisicoquímicos
- No. de Lote

Thank you!!

sustainability@origin-gi.com

THE WAY FORWARD

