

LIFE The Tough Get Going



LIFE 16 ENV/IT/000225 - LIFE TTGG

www.lifettgg.eu

How we communicated the LIFE TTGG project



ILENIA MARTINOTTI
Consorzio Tutela
Grana Padano

Desenzano del Garda
28/06/2022





THANK YOU!!



Responsible Taste: How we communicated the LIFE TTGG project





Objective: communicate relevant project results to end consumers.



Carried out activities:



Communication Plan: the communication strategy and the programme, methodology and schedule of consumer engagement activities were defined in detail .



3 minute Video teaser 3: two videos were created for consumers

1st Video: https://youtu.be/6k-2o5HUO_w

In English and Italian



LIFE
The
Tough
Get
Going



Consolidated actions

Brochure translated in 4 languages

The brochure describes the TTGG Project and its actions to the consumer and is distributed during events promoting the project.



LIFE
The
Tough
Get
Going



Carried out activities:



2nd Video: <https://youtu.be/1ifuJTDFnR8>

“Sustainable cheese wheels: innovation and respect for the environment” on website, youtube and social media



MENU

CERCA

la Repubblica

ABBONATI

GEDÌ SMILE

R

ACCEDI

Innovazione e rispetto per l'ambiente



Grana Padano abbraccia la sostenibilità

Il Consorzio ha preso parte al progetto Life Ttgg coordinato dal Politecnico di Milano per ridurre il Pef, Product Environmental Footprint, ovvero l'impronta ambientale. Le misure riguarderanno la filiera, dalla stalla fino alla vendita al consumatore

di Marco Frojo

L'analisi



“La sicurezza alimentare a tavola sia una garanzia per i consumatori”

Romano Marabelli (Oie): “Con il nuovo regolamento Ue (2019/625), produzione e trasformazione sullo stesso livello”

di Vito de Ceglia

Tecnologia



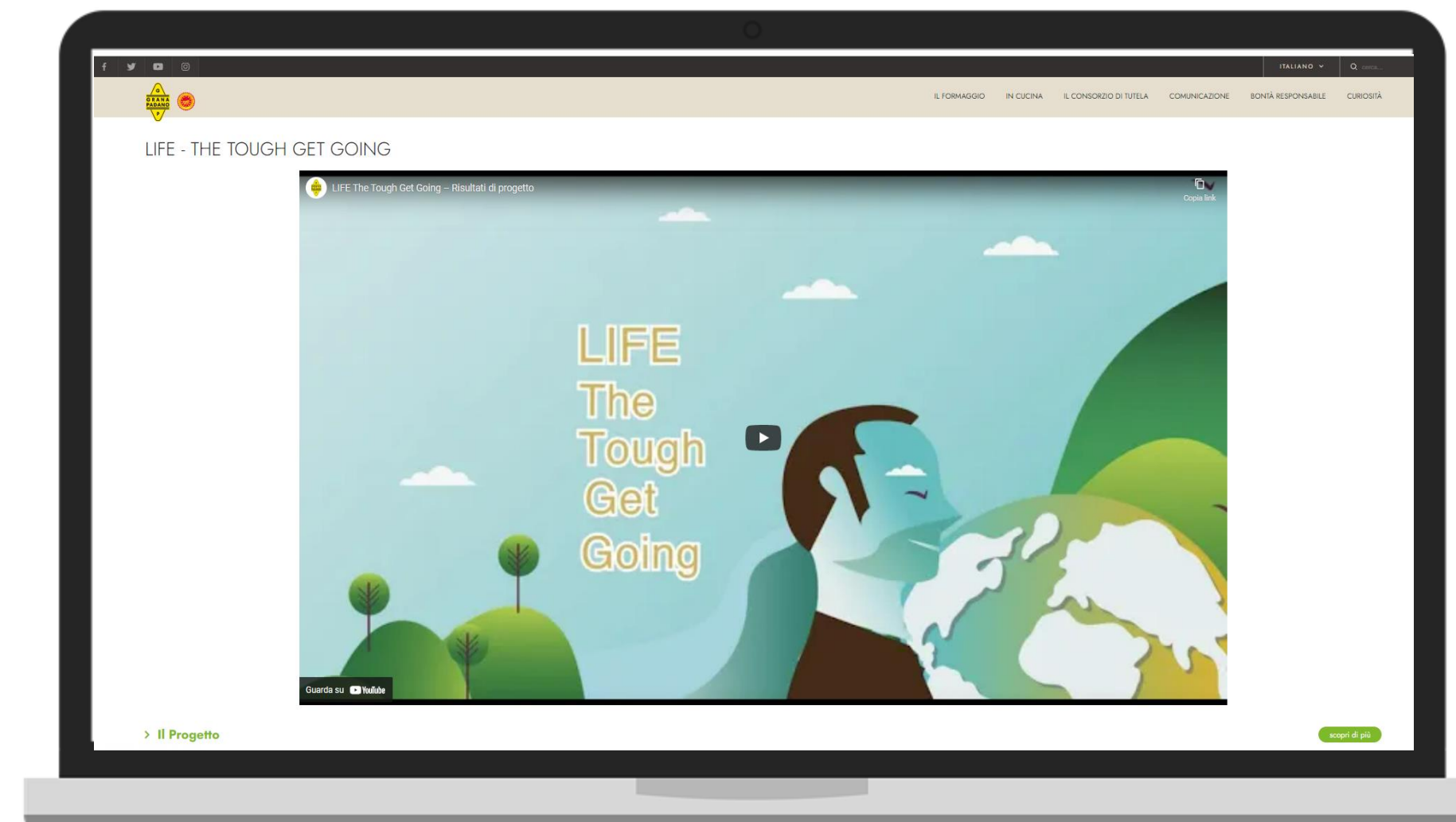
Consolidated actions



Website and Social media:

Grana Padano Website and Social Media:

The Project contents were communicated both on the Consorzio Tutela Grana Padano website and, on several occasions, on our social media channels, in particular on Environment Day.



LIFE
The
Tough
Get
Going



Consolidated actions



Digital Opportunity:

To communicate the Project, we also relied on websites in line with a target audience interested in sustainability issues, such as **La Nuova Ecologia** (New Ecology), where we placed a banner ad with click-through to the dedicated section of the website.



LIFE
The
Tough
Get
Going



Articles in consumer-oriented magazines

31 Articles were published in Italian magazines with the aim of reaching the largest number of consumers (Green & Blue (Repubblica), Terra & Vita, La Gazzetta di Mantova, Consortium, La Cucina Italiana; Giornale di Brescia; Ansa.it; Altheadige.it; Giornaletrentino.it; Informacibo.it; Gds.it; foodandtec.com; horecanews.com).



GAZZETTA DI MANTOVA

Il Grana parla green Packaging e software amici dell'ambiente

Il Consorzio partecipa a un progetto di ricerca europeo
La presentazione giovedì al summit Seeds & Chip di Milano



FOCUS Sostenibilità - Progetti

Grana Padano DOP, parola d'ordine sostenibilità

*Progetto UE per l'efficienza ambientale ed economica della filiera
a cura del Consorzio Grana Padano*

≡ Naviga

🔍 Cerca



Green & Blue

L'innovazione per la sostenibilità e l'ambiente



LIFE
The
Tough
Get
Going



Articles in consumer-oriented magazines from February to June 2022



informazione pubblicitaria

Produttori di bontà responsabile

Le DOP Grana Padano e Comté hanno deciso di porsi sotto la lente d'ingrandimento coinvolgendo i più grandi centri di ricerca per migliorare concretamente l'impronta ambientale del proprio sistema produttivo. Perché **rispettare l'ambiente** è il primo passo per garantire un futuro di crescita e innovazione alle eccellenze del territorio.

I risultati raggiunti: un software per supportare...

- Il miglioramento dell'impatto ambientale nelle aziende agricole.
- l'efficientamento energetico dei caseifici.
- Il miglioramento delle performance ambientali nel confezionamento e la prevenzione dello spreco alimentare.

I nostri partners

www.lifettgg.eu

la Repubblica

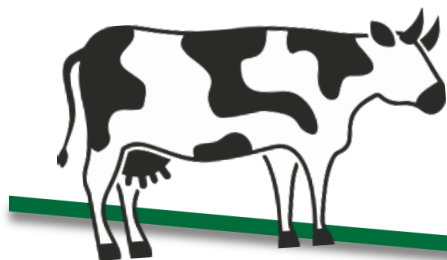
il venerdì
la Repubblica

GRAZIA
PANORAMA

Starbene

DONNA
MODERNA

LIFE
The
Tough
Get
Going



TV appearances 2021 & 2022



LIFE
The
Tough
Get
Going



Final Video

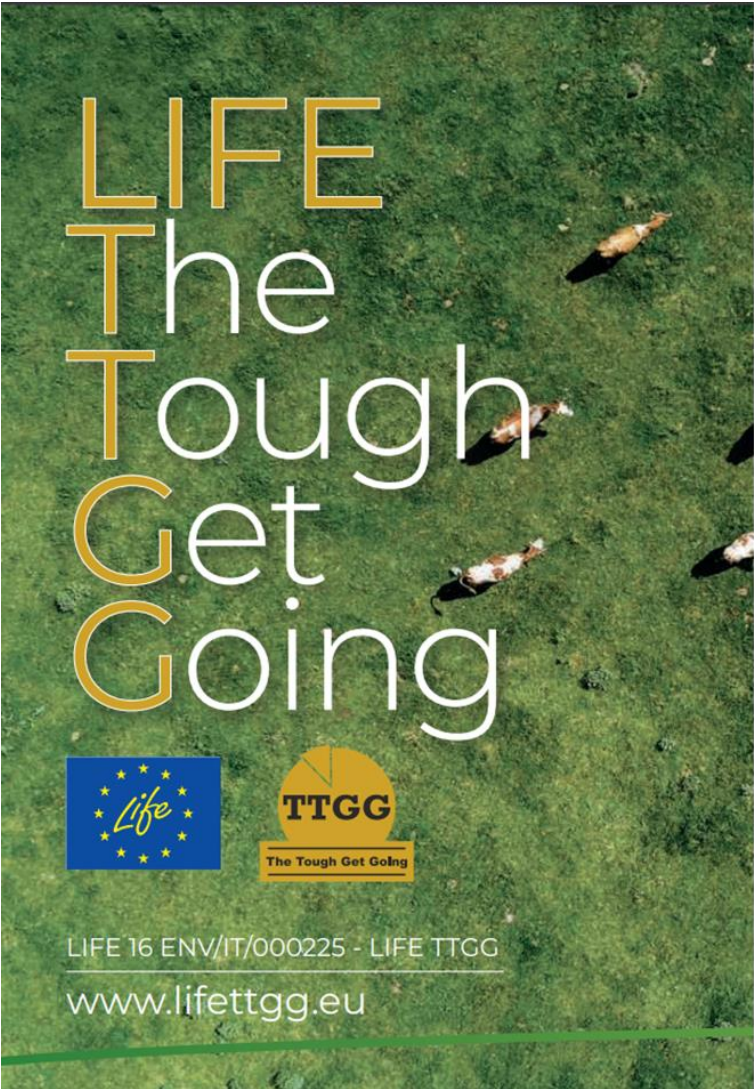
In Italian and English



LIFE - THE TOUGH GET GOING



<https://youtu.be/WY6LVNQjS3U>



Partner



POLITECNICO DI MILANO - Coordinatore di progetto
Eccellenza a livello internazionale nella didattica e nella ricerca, il Politecnico di Milano partecipa al progetto LIFE TTGG con i Dipartimenti di Energia e Design.



CONSORZIO TUTELA GRANA PADANO
Il Consorzio Tutela Grana Padano è stato fondato nel 1954 per promuovere, tutelare e vigilare quello che oggi è diventato il formaggio DOP più consumato al mondo: il Grana Padano. Può contare su 128 consorziati produttori, 149 stagionatori, 194 aziende autorizzate al confezionamento, 4250 aziende zootecniche conferenti latte, per un totale di 40.000 addetti a tutto il comparto.



CENTRE NATIONAL INTERPROFESSIONNEL DE L'ECONOMIE LATIÈRE (CNIEL)
Il CNIEL è l'associazione di categoria che, in Francia, riunisce le imprese di produzione e trasformazione del latte per decidere e coordinare le azioni collettive al servizio della filiera lattiero-casearia. Istituito nel 1973, il CNIEL rappresenta l'intero settore lattiero-caseario francese, per l'adesione delle federazioni di allevatori, trasformatori e cooperative.



UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
Storica istituzione accademica italiana, l'UCSC aderisce al progetto LIFE TTGG con il Dipartimento di Scienze e tecnologie alimentari per una filiera sostenibile (DISTAS) e con l'Istituto di Scienze degli alimenti e della nutrizione.



QUALIVITA
Fondazione Qualivita è un'organizzazione culturale e scientifica impegnata dal 2000 nello sviluppo di sistemi di conoscenza per le produzioni agroalimentari e vitivinicole di qualità italiane - in particolare per quelle DOP, IGP e STG - attraverso progetti editoriali, di ricerca, comunicazione e formazione.



ENERSEM
Spin-off del Politecnico di Milano, Enersem svolge attività di ricerca e sviluppo e consulenza, con l'obiettivo di ridurre i consumi energetici nei settori civile e industriale. Ha sviluppato EMS, un software di gestione e ottimizzazione dei consumi energetici in azienda, che costituisce un valido complemento al software SSDA.



ORGANIZATION FOR AN INTERNATIONAL GEOGRAPHICAL INDICATIONS NETWORK (oriGin)
Fondata a Ginevra nel 2003, oriGin è un'organizzazione senza fini di lucro che riunisce oltre 500 associazioni di produttori e istituzioni legate alle Indicazioni Geografiche di oltre 40 Paesi.





www.lifettgg.eu - email: softwareDOP@enersem.eu







**“The truth is: the natural world is changing.
And we are totally dependent on that world.
It provides our food, water and air.
It is the most precious thing we have and we need to defend it.”**

Sir David Attenborough

