



PER DIFFUSIONE IMMEDIATA

Singapore, Ginevra, 18 Maggio 2023

Contatto: Dott.sa Ida PUZONE

ida@origin-gi.com

COMUNICATO STAMPA

Dal locale al globale in modo sostenibile: resilienza e visione a lungo termine delle IG in un periodo di alta inflazione e aumento dei costi energetici.

Singapore, 18 maggio 2023. In occasione dell'International Trademark Association Annual Meeting, oriGIn è lieta di presentare oggi a Singapore il suo 2023 'GI Trends' Panel, un sondaggio volto a monitorare, su base annuale, i principali trend economici e il sentiment delle Indicazioni Geografiche (IG) nel mondo. **Il Panel 2023 – composto da 23 IG di 13 paesi nei settori agricolo, vitivinicolo, bevande spiritose e artigianale – rappresenta 68 miliardi di euro di fatturato aggregato, 54 miliardi di euro di export, mezzo milione di posti di lavoro diretti e circa 600.000 km2 di territorio (un'area più grande di paesi come la Germania o la Spagna).** Questi numeri descrivono l'impatto potenziale di un sistema che oggi conta oltre 10.000 IG riconosciute in tutto il mondo.

“Le IG rappresentano a livello mondiale un potente strumento per lo sviluppo socio-economico delle filiere locali, offrendo anche una prospettiva in vista di un paradigma di sviluppo più sostenibile e inclusivo. I dati del panel "GI Trends" del 2023 dimostrano l'enorme potenziale di un sistema in rapida crescita. **La natura 'open-source' del sistema dei prodotti IG – che ha la potenzialità di portare il locale nei mercati globali in modo sostenibile - rappresenta una valida alternativa ai modelli commerciali protezionistici**”, afferma il Presidente di oriGIn Riccardo Deserti.



Il trend topic del 2023 riguarda l'impatto sulle catene del valore delle IG degli alti costi energetici e dell'inflazione. All'inizio del 2023, la maggior parte dei gruppi aveva aspettative positive o neutre rispetto allo scenario economico complessivo, probabilmente determinato dall'aumento delle vendite registrato nel 2022. Tuttavia, il settore dovrà continuare ad affrontare le sfide legate all'aumento dei costi di produzione (questa tendenza dovrebbe confermarsi per tutto il 2023). Per la maggior parte dei gruppi/Consorti intervistati, l'impatto dell'elevata inflazione sui costi di produzione registrato nel 2022 è stato in qualche misura mitigato rispetto al prezzo del prodotto. Continuando ad ottimizzare le catene di approvvigionamento ed esplorando soluzioni tecnologie innovative, le IG del Panel ritengono di poter mitigare anche nel 2023 l'impatto dell'inflazione e mantenere la competitività nel lungo periodo.

“In un periodo di sfide economiche maggiori, caratterizzato da un'inflazione elevata e dall'aumento dei costi energetici e di produzione, il settore delle IG dimostra ancora una volta resilienza e capacità di adattamento. **La prospettiva di lungo periodo – che fa parte della natura stesse delle IG e è rafforzata dalla una governance locale – consente agli operatori economici delle filiere di trovare soluzioni pragmatiche e di trasformare le sfide in opportunità.** Siamo lieti di presentare oggi a Singapore i risultati del panel 2023, davanti a un pubblico internazionale, tra cui un numero elevato di soggetti pubblici e privati legati al mondo delle IG in Asia, poiché i paesi della regione hanno investito negli ultimi anni risorse importanti nell'attuazione di politiche volte al riconoscimento ed alla valorizzazione delle IG, contribuendo in modo significativo alla diversità e alla resilienza del settore”, **afferma Massimo Vittori, Managing director di oriGIn.**

Scarica [qui il Rapporto 2023](#) .