



Organization for an International
Geographical Indications Network

Enquête oriGIn 2023

Observation des tendances économiques majeures touchant aux IG
et des perspectives du secteur au niveau mondial
à travers d'un panel de groupements d'IG



oriGIn – L'alliance mondiale des IG

oriGIn est l'alliance mondiale de groupements et d'institutions d'IG dédiée à :

- Mener des campagnes pour le renforcement de la protection des IG au niveau national, régional et international;
- Promouvoir un modèle de gestion des chaînes de valeur capable de répondre aux défis économiques, sociaux et environnementaux émergents.



IG : Du local au global de manière durable

- Les IG sont un concept mondial (plus de 10 000 noms reconnus dans le monde entier).
- Les IG mettent en valeur les produits, améliorent l'accès aux marchés et offrent un modèle de gouvernance et des opportunités pour les chaînes de valeur locales, tout en préservant les écosystèmes, le savoir-faire et la diversité culturelle.
- Les IG représentent un instrument pour le développement durable des régions.
- Les IG offrent une vision et des outils concrets pour la mise en place d'un paradigme de développement plus inclusif et durable.

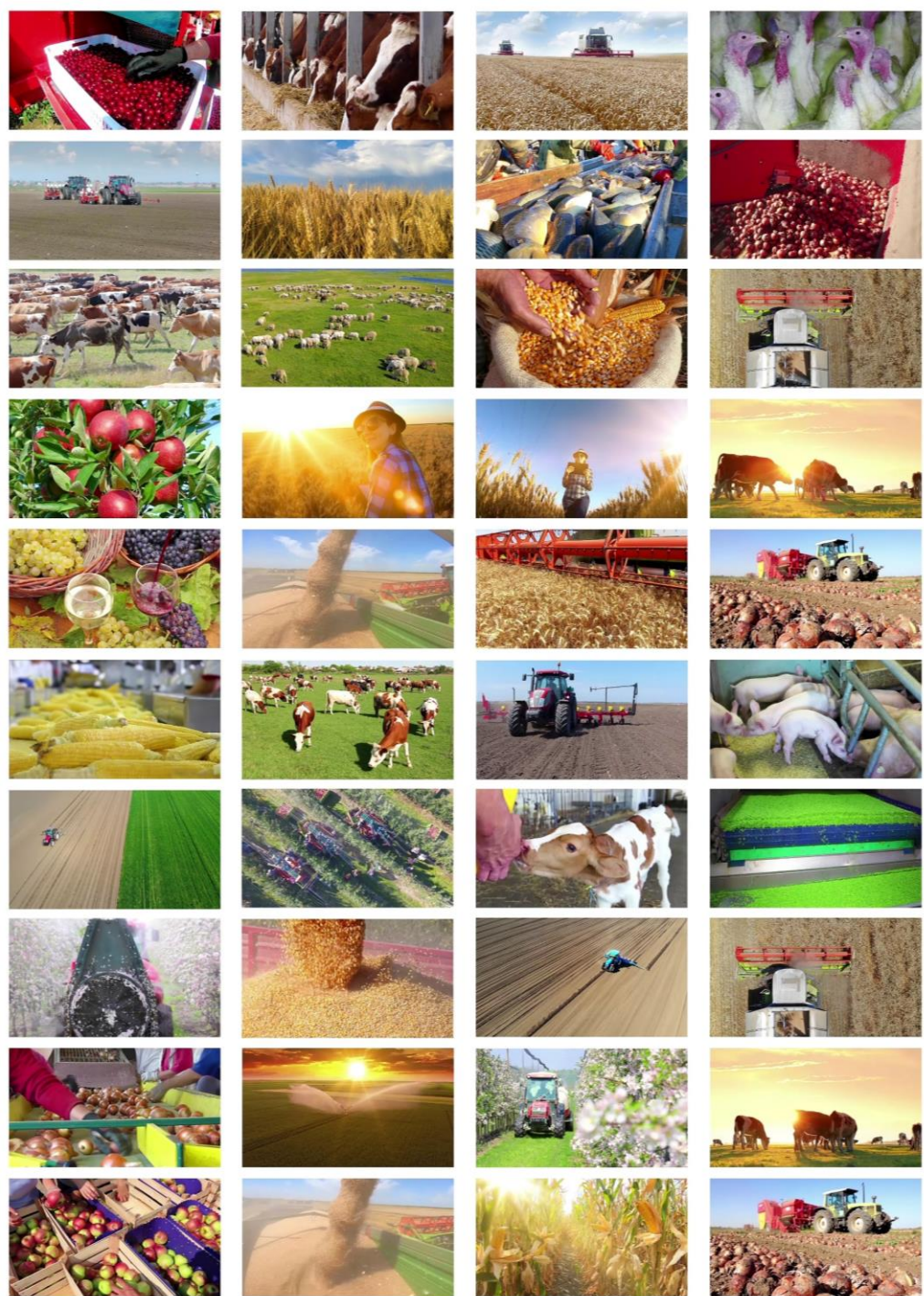


Le panel “GI Trends” d’oriGIn

En 2022, oriGIn a lancé son panel « GI Trends », composé de groupements représentant certains des IG les plus représentatives en termes de chiffre d'affaires et d'exportation.

Il vise à analyser annuellement les tendances économiques majeures concernant les IG au niveau mondial.





Le panel “GI Trends” 2023

Le panel « GI Trends » 2023 est composé de 23 groupements d'IG provenant de 13 pays, représentant certains des IG les plus représentatives en termes de chiffre d'affaires et d'exportation dans les secteurs agricole, vinicole, des spiritueux et de l'artisanat.

Certains groupements qui ne sont pas membres d'oriGIN font également partie du panel.

Groupements du panel 2023 (par ordre alphabétique)

Groupement IG	Pays
Asociación “La Piel de Ubrique” - BYPIEL	Espagne
Asociación nacional de fabricantes de alcoholes y licores de Guatemala	Guatemala
Bayerischer Brauerbund e.V.	Allemagne
Bureau national interprofessionnel du Cognac	France
Comité Champagne	France
Comité Interprofessionnel de Gestion du Comté	France
Consejo Regulador del Tequila A.C.	Mexique
Consejo Regulador Jijona y Turrón de Alicante	Espagne
Consorzio del Prosciutto di Parma	Italie
Consorzio di Tutela Aceto Balsamico di Modena	Italie
Consorzio di Tutela della DOC Prosecco	Italie
Consorzio di Tutela Grana Padano	Italie

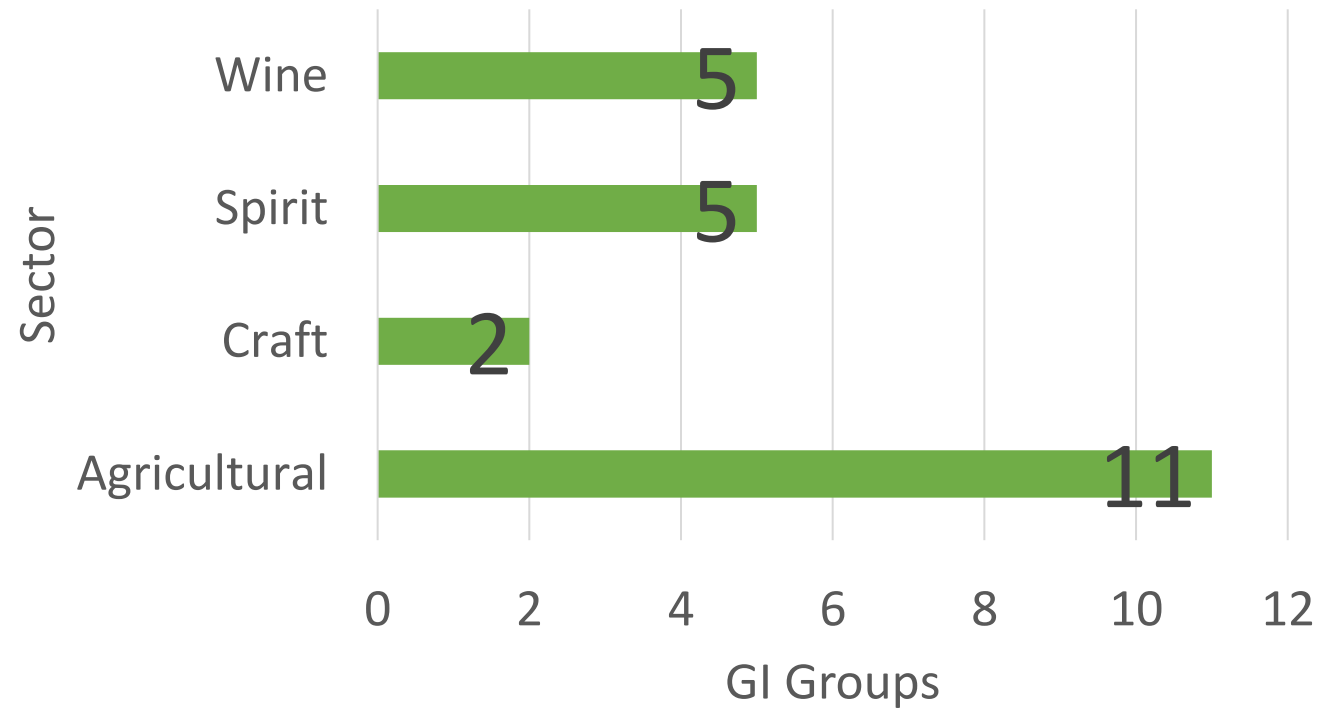


Groupements du panel 2023 (par ordre alphabétique)

Groupement IG	Pays
Consorzio di Tutela Parmigiano Reggiano	Italie
Consorzio Vino Chianti Classico	Italie
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	Colombia
Federation of the Swiss Watch industry	Suisse
Hangzhou Xihu Longjing Tea Co	Chine
Idaho Potato Commission	États-Unis
Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto	Portugal
Interprofession du Gruyère	Suisse
Irish Whiskey Association	Irlande
Napa Valley Vintners	États-Unis
Scotch Whisky Association	Royaume-Uni



Panel « GI Trends » 2023 (per secteur)





Méthodologie de l'enquête

L'enquête contient 5 questions principales sur les tendances économiques et les attentes des groupements, ainsi que 5 autres formulées chaque année en fonction du scénario économique international.

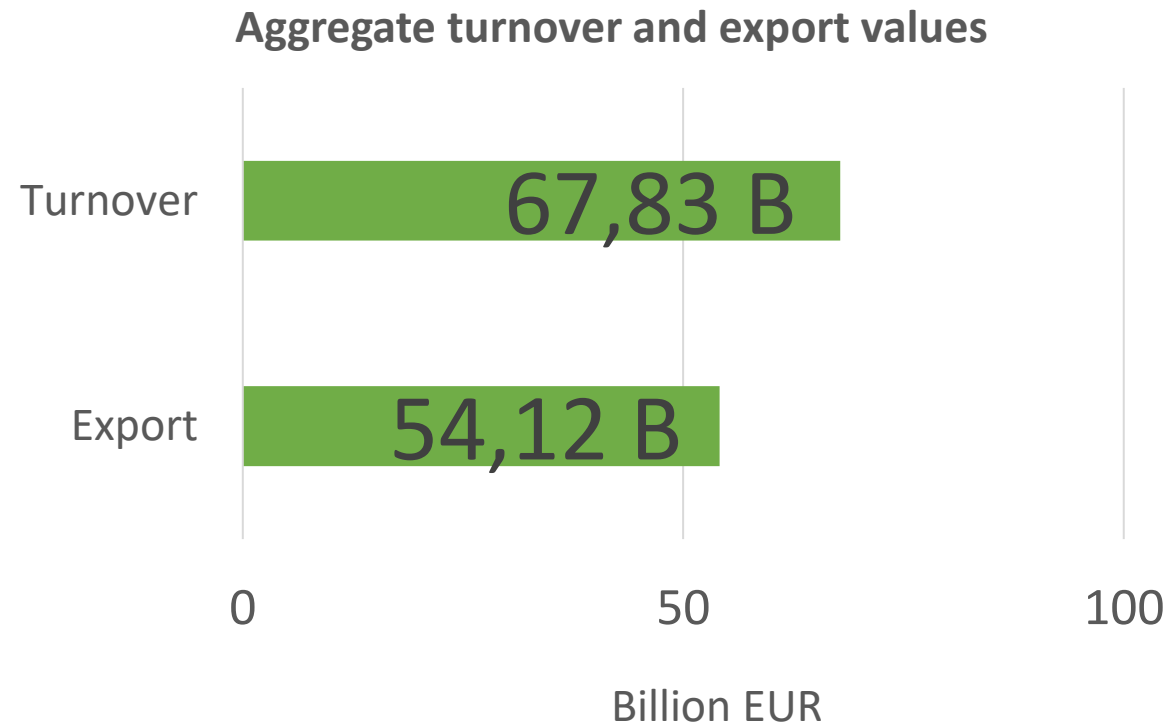
L'enquête 2023 concerne les coûts de l'énergie et l'inflation (l'édition 2022 était concentrée sur le scénario post-Covid et la durabilité).

Dans l'enquête 2023, les réponses reflètent les résultats économiques enregistrés en 2022, ainsi que les attentes des groupements par rapport au scénario économique en début 2023.

Résultats de l'enquête

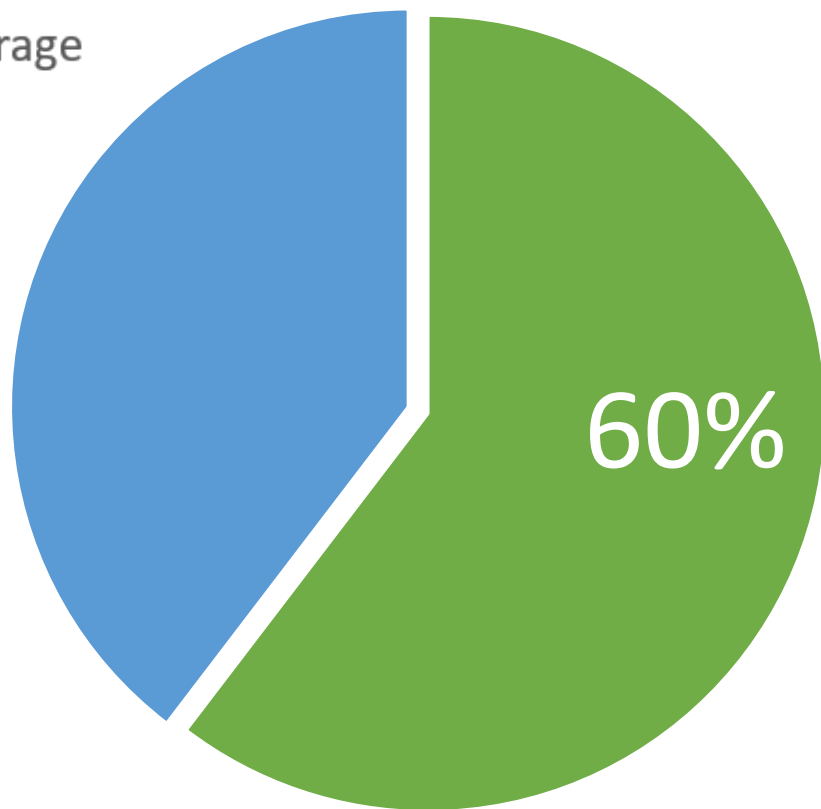


Chiffre d'affaires (au niveau de la production) et exportations représentées par le « GI Trends » panel (données 2022, en EUR)



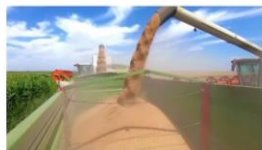
Exportations en % du chiffre d'affaires total (données 2022)

■ Export average



La valeur de l'export moyenne est passée à 60% !

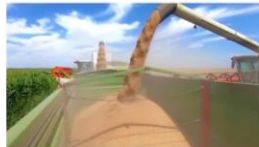
Cela montre que les IG du panel ont gagné des marchés par rapport à 2022 et profitent des opportunités offerts par l'ouverture des marchés internationaux.



Emplois directs générés par le « GI Trends » panel (données de 2022)

419.433 (unités)

- Les IG génèrent de l'emploi en agriculture, dans les activités de transformation et l'artisanat.
- Ces opportunités d'emploi ne peuvent pas être délocalisées.
- La reconnaissance et la promotion des IG produisent une croissance économique durable.

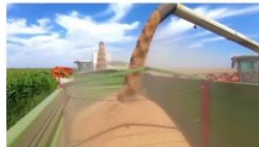


La 'zone géographique' représentée par les IG du « GI Trends » panel (données de 2022)

593.671km²



- Plus étendu que certains pays comme l'Espagne ou l'Allemagne.
- Cela montre l'importance économique et culturelle des IG concernées.





Tendances et perspective économiques des IG dans le monde

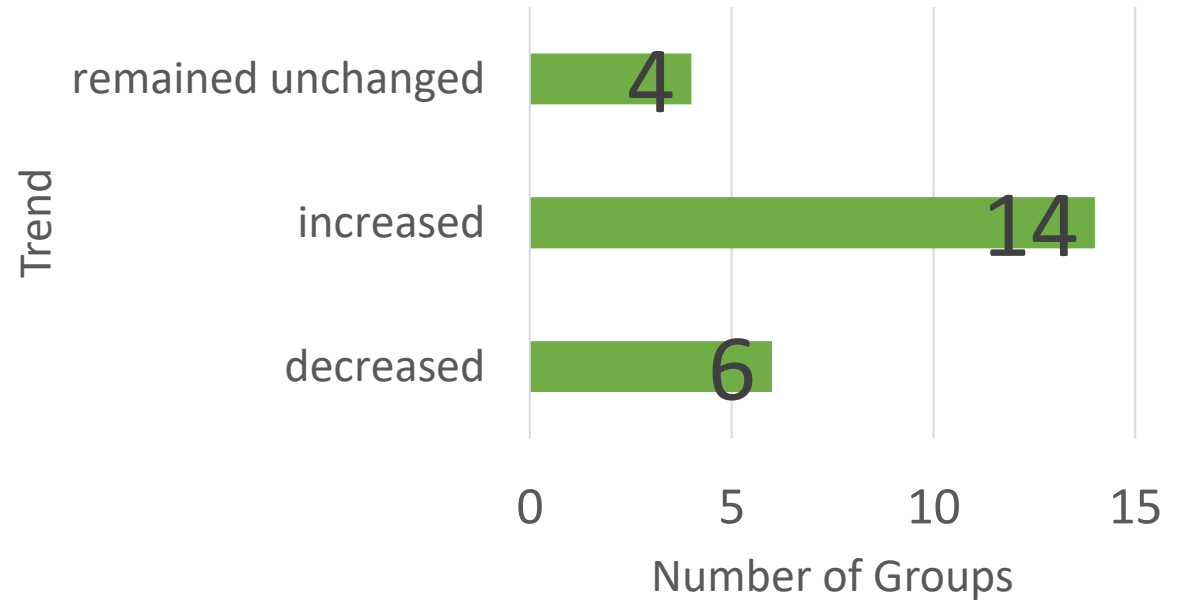


Question

En comparaison avec 2021, en 2022 les ventes de l'IG que vous représentez ont :

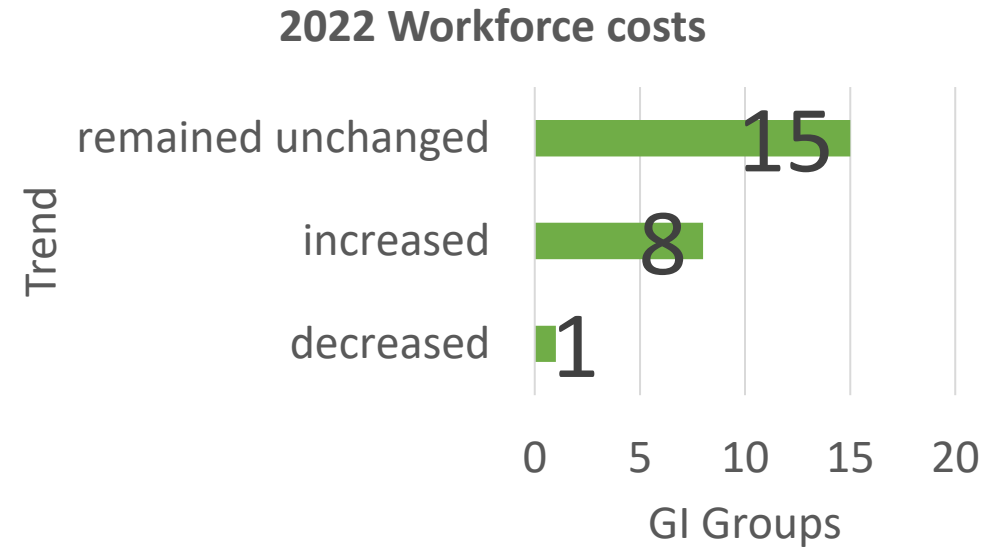
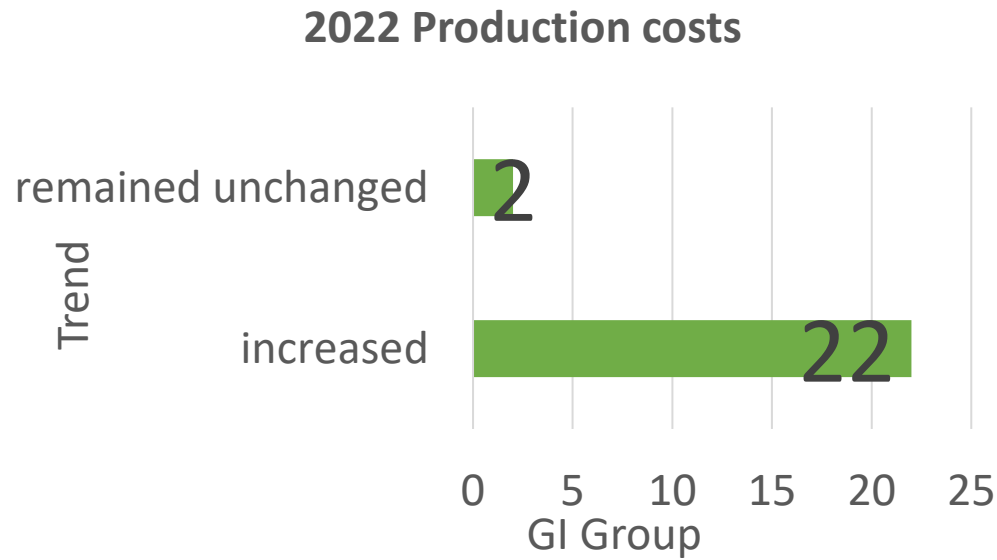
Le secteur des IG a maintenu des ventes solides en 2022, malgré les coûts élevés de l'énergie et l'inflation (seuls quelques IG ont connu une baisse par rapport à l'année précédente).

2022 GI Sector Sales Performance



Question

Par rapport à 2021, en 2022, les coûts de production et de main-d'œuvre dans votre chaîne de valeur d'IG ont :



Malgré une augmentation générale des coûts de production et de main-d'œuvre (déjà constatée en 2021), le lien avec les territoires des IG et l'emploi local reste solide.

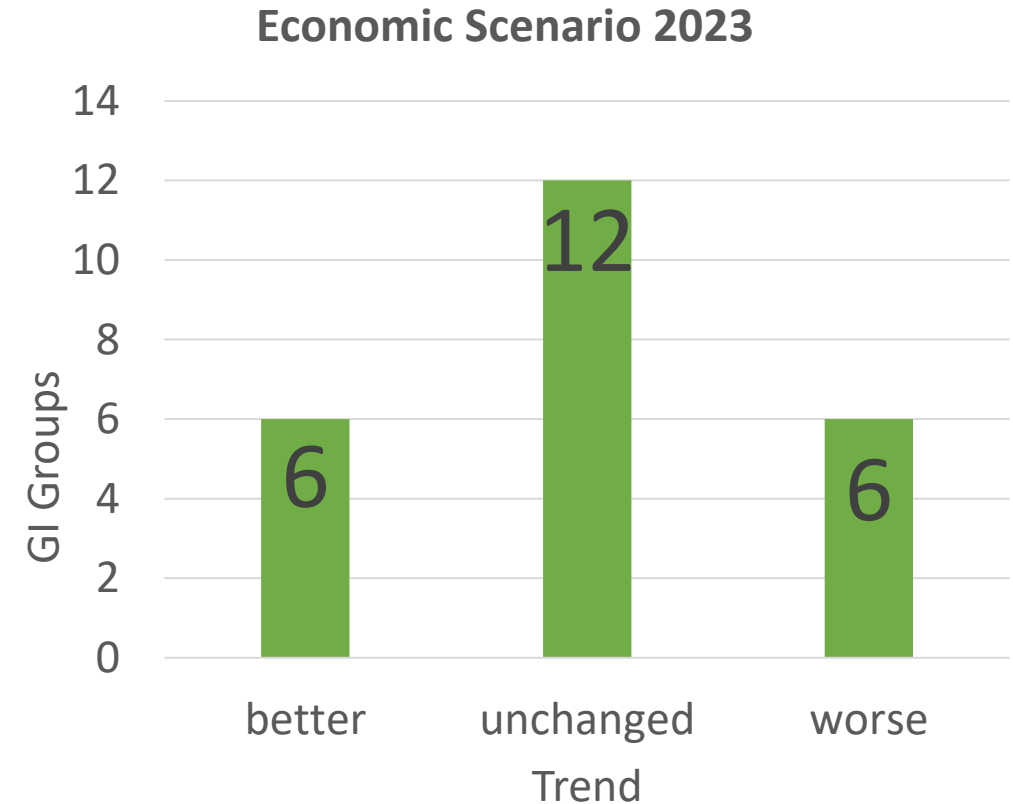


Question

Par rapport à 2022, pour l'IG vous représentez le scénario économique global 2023 se présente :

Le secteur s'attend à un scénario économique stable en 2023.

Compte tenu des incertitudes qui subsistent, le suivi des performances économiques du secteur reste crucial pour s'adapter aux défis.





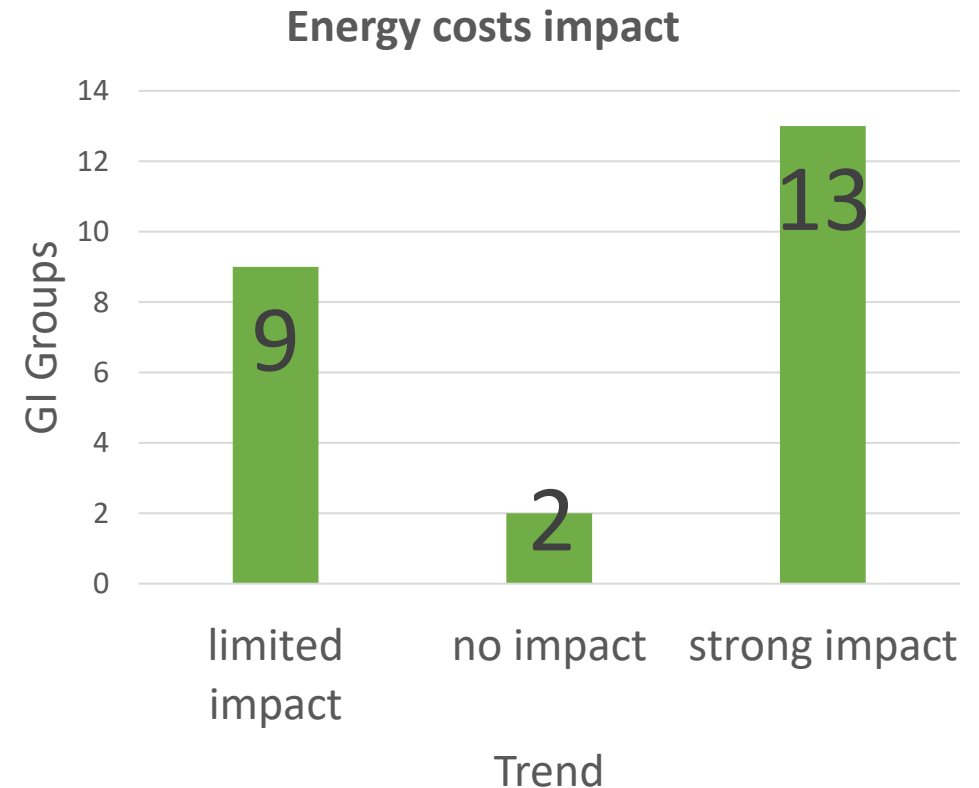
Coûts énergétiques et impact de l'inflation



Question:

En 2022, les coûts élevés de l'énergie ont-ils eu un impact sur les coûts de production et le prix final de l'IG que vous représentez ?

Malgré une augmentation globale des coûts, le secteur a pu, dans une certaine mesure, atténuer l'impact sur le prix final des produits.

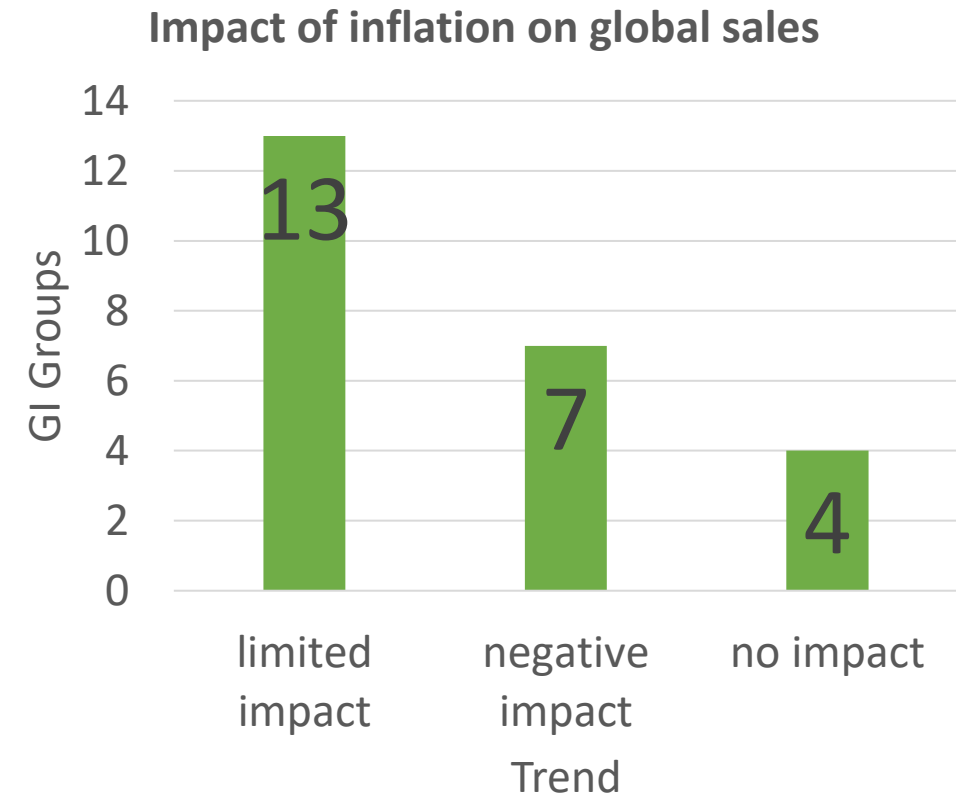


Question:

L'inflation élevée de 2022 a-t-elle eu un impact sur les ventes de l'IG ?

Malgré une inflation élevée, les ventes du secteur IG sont restées stables en 2022.

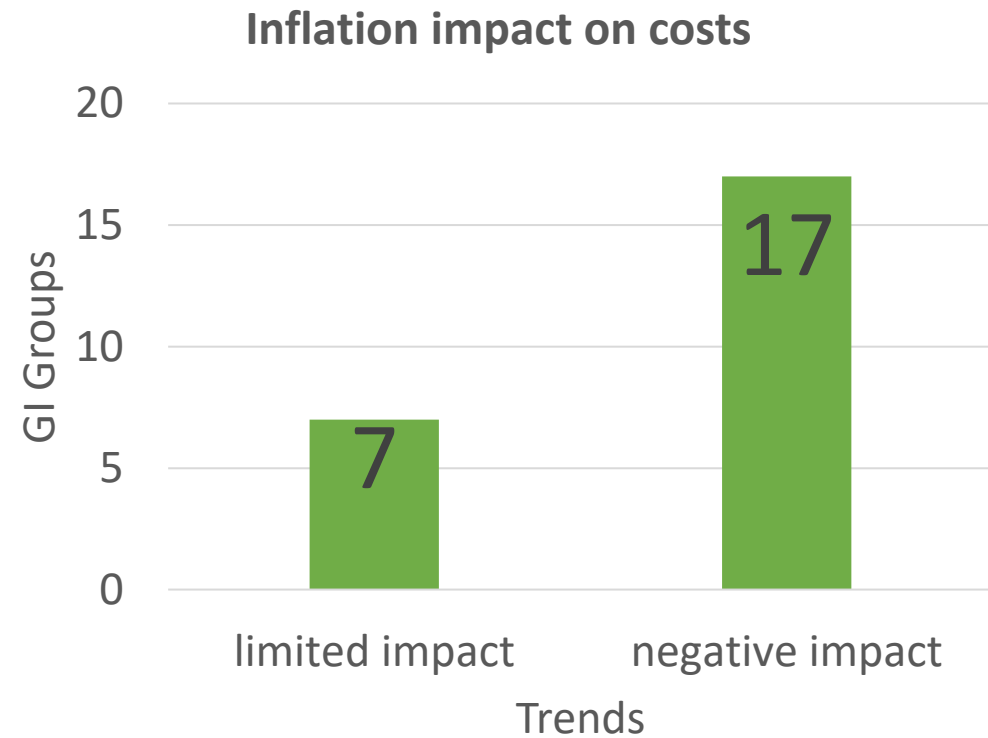
Cela montre la capacité du secteur à gérer les pressions inflationnistes et s'adapter face aux défis économiques.



Question:

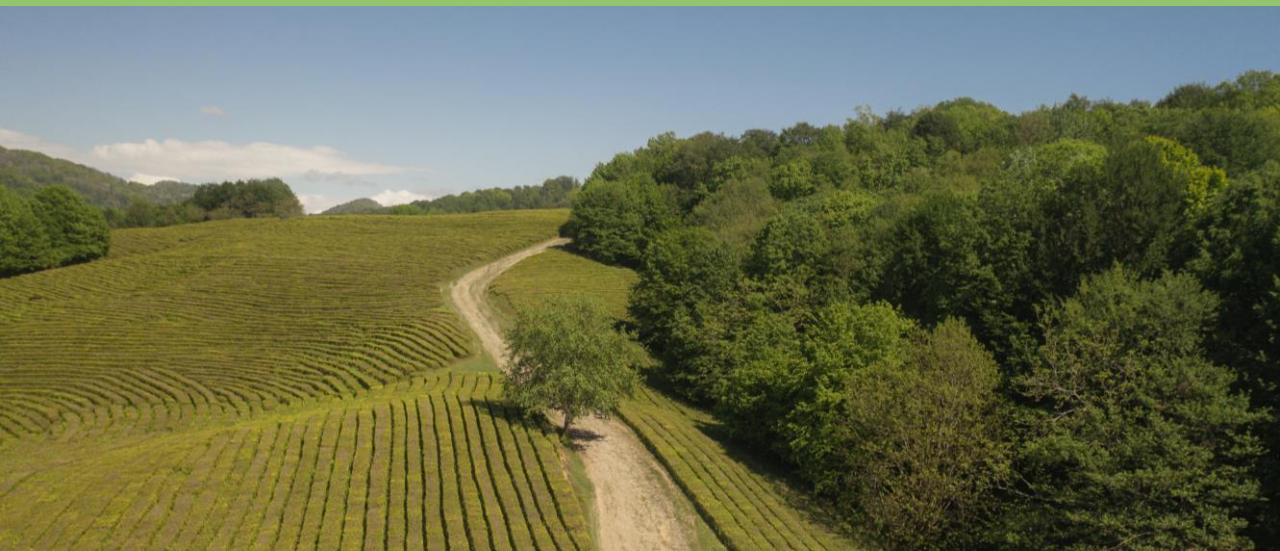
L'inflation élevée de 2022 a-t-elle eu un impact sur les coûts de production des IG ?

Malgré une inflation élevée en 2022 ayant un impact sur les coûts de production, le système s'est avéré résilient





Attentes pour 2023 et conclusions

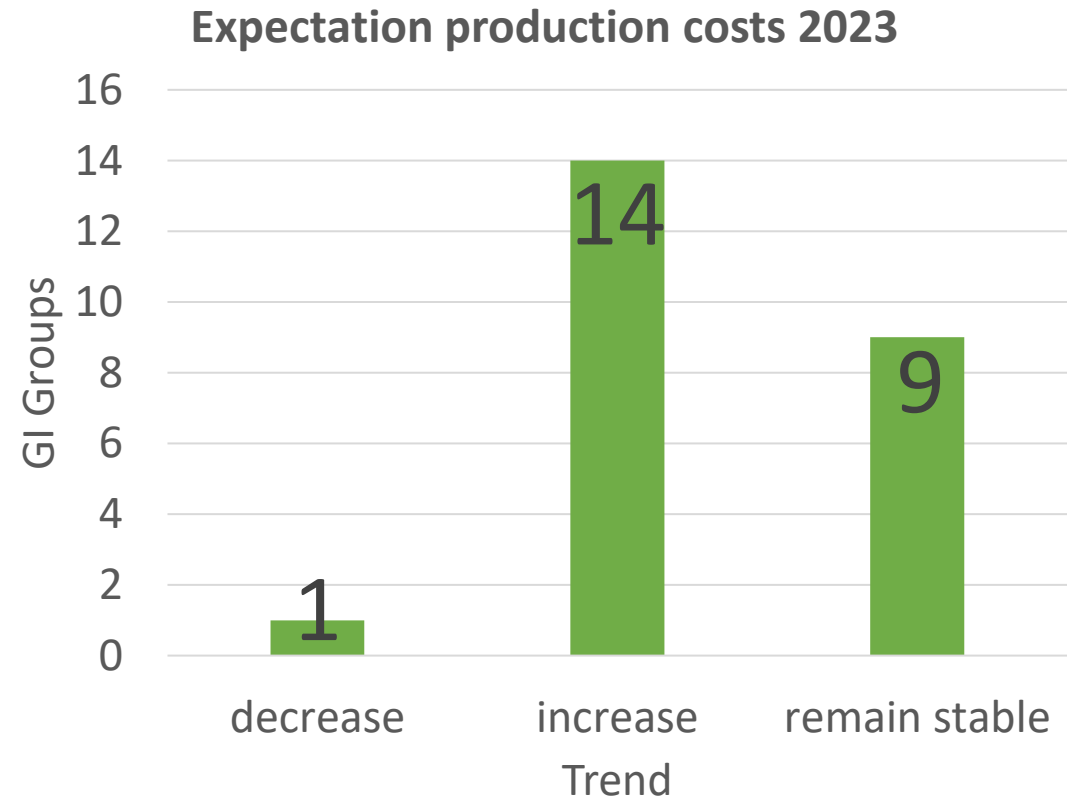


Question:

En 2023, prévoyez-vous que les coûts de production :

La majorité des répondants anticipent une augmentation des coûts de production.

Avec une gestion et une planification stratégique efficaces, le secteur peut continuer à prospérer et à générer une croissance économique durable.



Question:

Pensez-vous que les ventes en 2023 :

Il est encourageant de voir qu'une majorité de répondants prévoient que les ventes resteront stables ou augmenteront.

Cela suggère qu'en dépit des incertitudes et des défis économiques, le secteur IG devrait maintenir sa position sur le marché et sa compétitivité au cours de l'année en cours.



Quelques conclusions

- I. Le Panel « GI Trends » **2023 est composé de 23 groupements IG** représentant un chiffre d'affaires combiné de 67,8 milliards d'euros, 54 milliards d'euros d'exportation (60%), un demi-million d'emplois directs et quelque 600.000 km² de territoire.
- II. Ces chiffres confirment l'impact socio-économique des IG à l'échelle mondiale et offrent **un aperçu de l'impact mondial des plus de 10 000 IG reconnues dans le monde.**
- III. Les IG représentent à l'échelle mondiale un formidable outil de développement socio-économique des chaînes de valeur locales, **offrant une vision et des outils pour la mise en place d'un paradigme de développement plus inclusif et durable.**
- IV. **La nature ouverte du système IG**, qui a le potentiel de mettre en relation le local avec le global de manière durable, **représente une alternative aux modèles commerciaux protectionnistes.**



Quelques conclusions

- V. Début 2023, la plupart des groupements ont exprimé des attentes positives ou neutres, indiquant un environnement économique stable dans l'ensemble (probablement en raison de données de ventes en augmentation enregistrées en 2022).
- VI. Des défis sont également attendus en 2023, en particulier avec l'augmentation des coûts de production qui devrait se poursuivre.
- VII. Pour la majorité des groupements IG interrogés, si l'impact de l'inflation sur les coûts de production a été important en 2022, il a été dans une certaine mesure atténué sur le prix final des produits.



Quelque conclusions

- VIII. En continuant à mettre en œuvre des mesures de réduction des coûts, en optimisant les chaînes d'approvisionnement et en explorant des solutions innovantes, les IG peuvent atténuer l'impact de l'inflation et maintenir leur compétitivité dans une perspective de long terme.
- IX. Le secteur a fait preuve de résilience et de capacité d'adaptation, dans une période de défis économiques majeurs.**
- X. La perspective de long terme – qui fait partie de la nature même des IG et est renforcée par sa gouvernance locale – permet aux acteurs de la filière de trouver des solutions pragmatiques, en transformant les défis en opportunités.**



Vers l'enquête 2024

L'enquête 2024 devrait avoir lieu au cours du premier trimestre de l'année et sera présentée avant le mois de juin.





Organization for an International
Geographical Indications Network

oriGIn représente aujourd'hui quelque 600 groupements et institutions IG des secteurs de l'agriculture, des vins, des spiritueux et de l'artisanat, provenant de 40 pays.

Rejoignez-nous si vous souhaitez vous engager dans la protection et la valorisation de noms géographiques distinctifs, ainsi que dans la réponse aux nouveaux défis de durabilité auxquels ils sont confrontés.

Plus d'informations : www.origin-gi.com - info@origin-gi.com



oriGIn

Organization for an International
Geographical Indications Network

