



Organization for an International  
Geographical Indications Network

# Encuesta de oriGIn 2023

Monitoreo de las principales tendencias que afectan a las IGs y su percepción a nivel mundial a través de un panel de agrupaciones seleccionadas



# oriGIn – La alianza mundial de las IGs

oriGIn es la alianza mundial de las agrupaciones e instituciones de IGs dedicadas a:

- Hacer campaña para una protección sólida de las IGs en las leyes nacionales y los tratados internacionales; e
- Impulsar un modelo de gestión de cadenas de valor preparado para responder a los nuevos desafíos económicos, sociales y ambientales.



# IGs: De lo local a lo global de forma sostenible

Las IGs son un concepto global (más de 10.000 nombres reconocidos en todo el mundo).

Las IGs mejoran el valor del producto, aumentan el acceso al mercado y brindan gobernanza y oportunidades económicas para las cadenas de valor locales, al tiempo que preservan los ecosistemas, el conocimiento y la diversidad cultural.

Las IGs representan una herramienta para el desarrollo sostenible de regiones.

Las IGs brindan una visión para un paradigma de desarrollo más inclusivo y sostenible.



## El Panel “GI Trends” de oriGIn

En 2022, oriGIn lanzó su Panel “GI Trends”, compuesto por las asociaciones que representan algunas de las IGs más relevantes en términos de facturación y exportación.

Su objetivo es monitorear las tendencias globales y la percepción de las IGs anualmente, así como fomentar una identidad común y apoyar campañas de sensibilización específicas.





# Panel de las agrupaciones de IGs 2023 (en orden alfabético)

Agrupaciones de IGs	País
Asociación "La Piel de Ubrique" - BYPIEL	España
Asociación nacional de fabricantes de alcoholes y licores de Guatemala	Guatemala
Bayerischer Brauerbund e.V.	Alemania
Bureau national interprofessionnel du Cognac	Francia
Comité Champagne	Francia
Comité Interprofessionnel de Gestion du Comté	Francia
Consejo Regulador del Tequila A.C.	México
Consejo Regulador Jijona y Turrón de Alicante	España
Consorzio del Prosciutto di Parma	Italia
Consorzio di Tutela Aceto Balsamico di Modena	Italia
Consorzio di Tutela della DOC Prosecco	Italia
Consorzio di Tutela Grana Padano	Italia

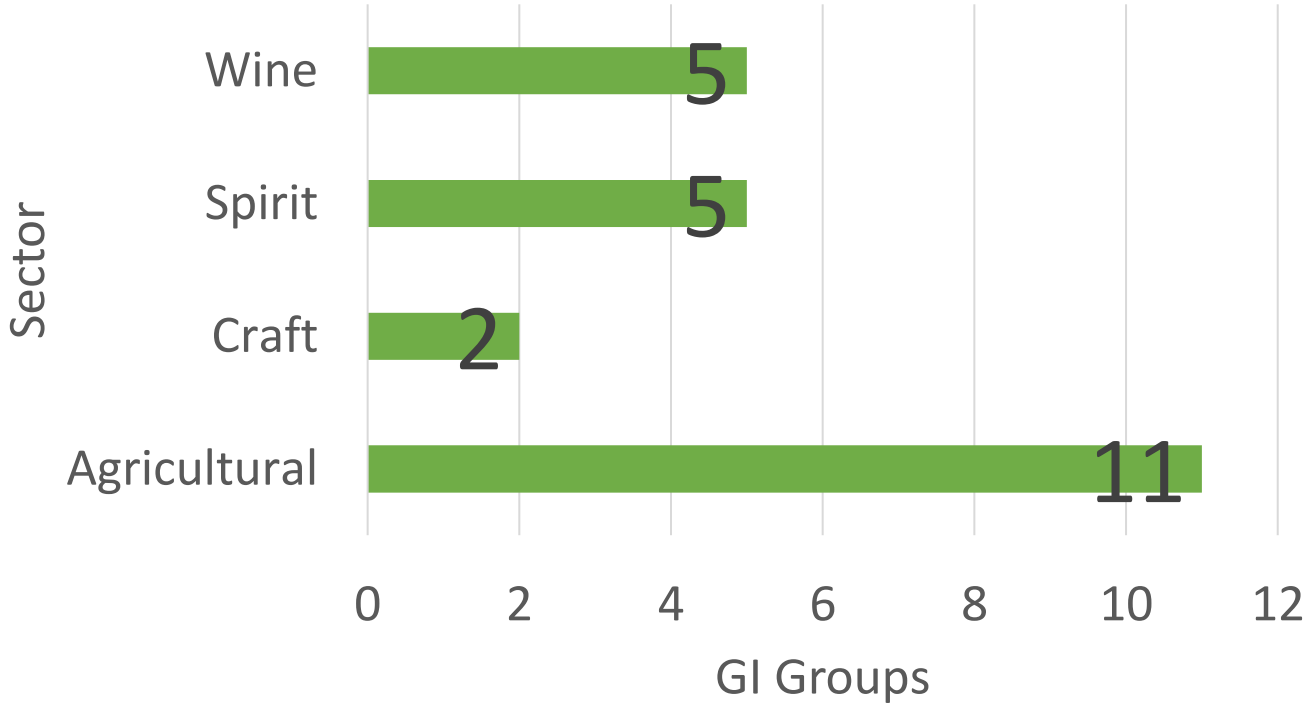


# Panel de las agrupaciones de IGs 2023 (en orden alfabético)

Agrupaciones de IGs	País
Consorzio di Tutela Parmigiano Reggiano	Italia
Consorzio Vino Chianti Classico	Italia
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	Colombia
Federation of the Swiss Watch industry	Suiza
Hangzhou Xihu Longjing Tea Co	China
Idaho Potato Commission	EE.UU
Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto	Portugal
Interprofession du Gruyère	Suiza
Irish Whiskey Association	Irlanda
Napa Valley Vintners	EE.UU
Scotch Whisky Association	Reino Unido



# La representatividad del Panel “GI Trends” (por sector)







## Metodología de la encuesta

La encuesta contiene 5 preguntas centrales sobre tendencias y expectativas económicas, así como otras 5 formuladas cada año en función del escenario económico internacional.

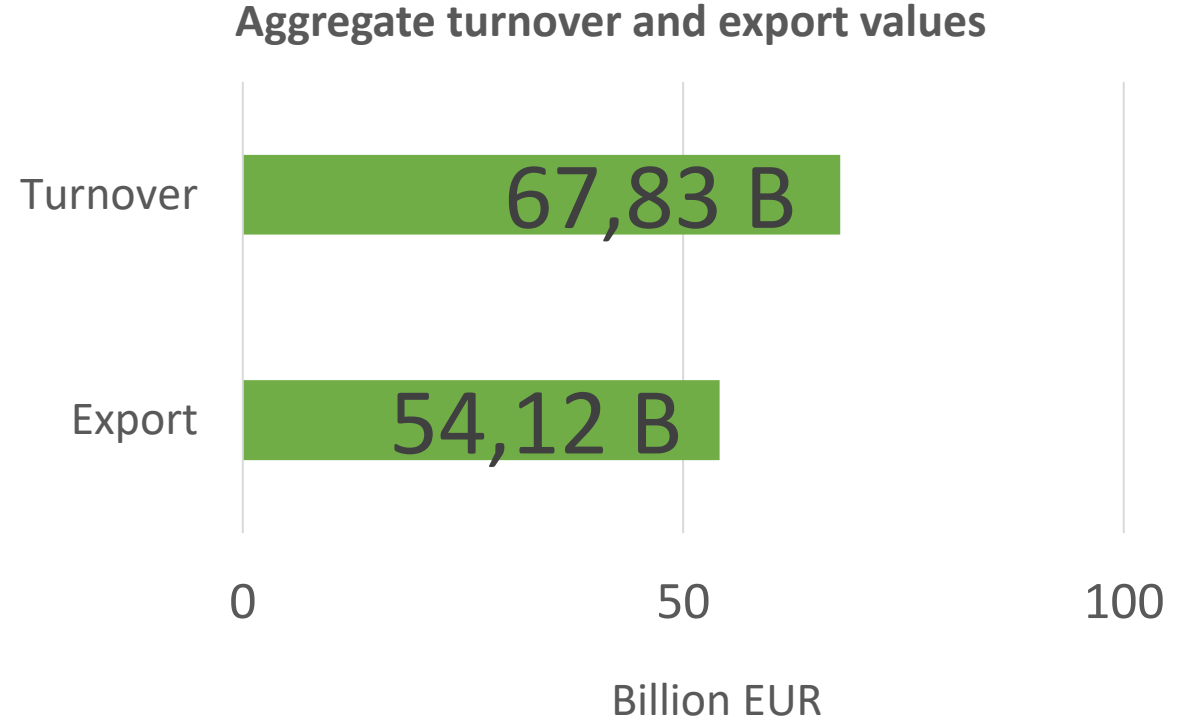
**El tema de tendencia de 2023 se refiere a los altos costos de la energía y la inflación** (la edición de 2022 de la encuesta se centró en el escenario post-covid y los asuntos de sostenibilidad).

En la encuesta de 2023, las respuestas reflejan los datos económicos de 2022, así como la percepción del sector a principios de 2023, en comparación con 2022.

# Resultados de la encuesta

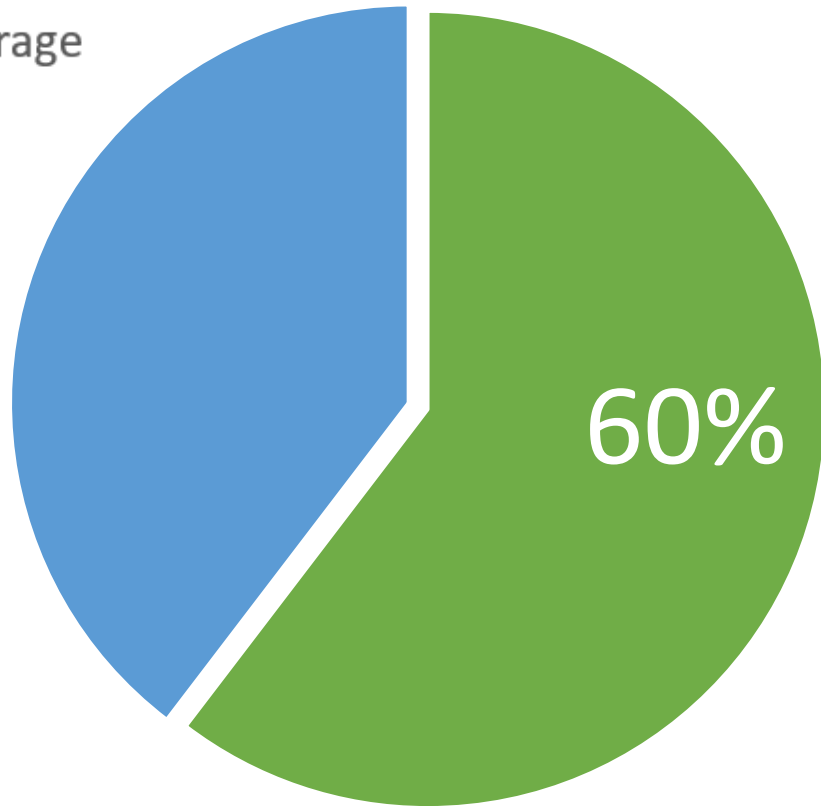


# Facturación agregada (a nivel de producción) y exportaciones representadas por el panel "GI Trends" (datos de 2022, en EUR)



# Exportación como % de la facturación total (datos de 2022)

■ Export average



¡La participación promedio de la exportación es de hasta 60%!

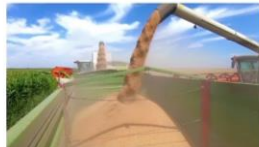
Esto demuestra que las IGs están ampliando sus mercados y aprovechando las oportunidades comerciales internacionales.



# Empleos directos generados por el Panel “GI Trends” (datos 2022)

419.433 (unidades)

- Las IGs respaldan el empleo en la agricultura, el procesamiento de alimentos y la fabricación artesanal.
- Las IGs ofrecen oportunidades de trabajo que no se pueden deslocalizar.
- Proteger y promover las IGs puede conducir a un crecimiento económico sostenible.

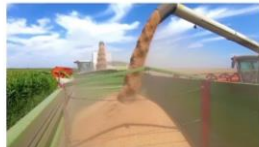


# El área geográfica global del Panel "GI Trends" (datos de 2022)

593.671km<sup>2</sup>



- El área geográfica global del Panel de 2023 es más grande que países como España o Alemania.
- Esto muestra la extensión de las regiones IGs, enfatizando su importancia económica y cultural potencial.





# Tendencias que afectan a las IGs, y su percepción a nivel mundial

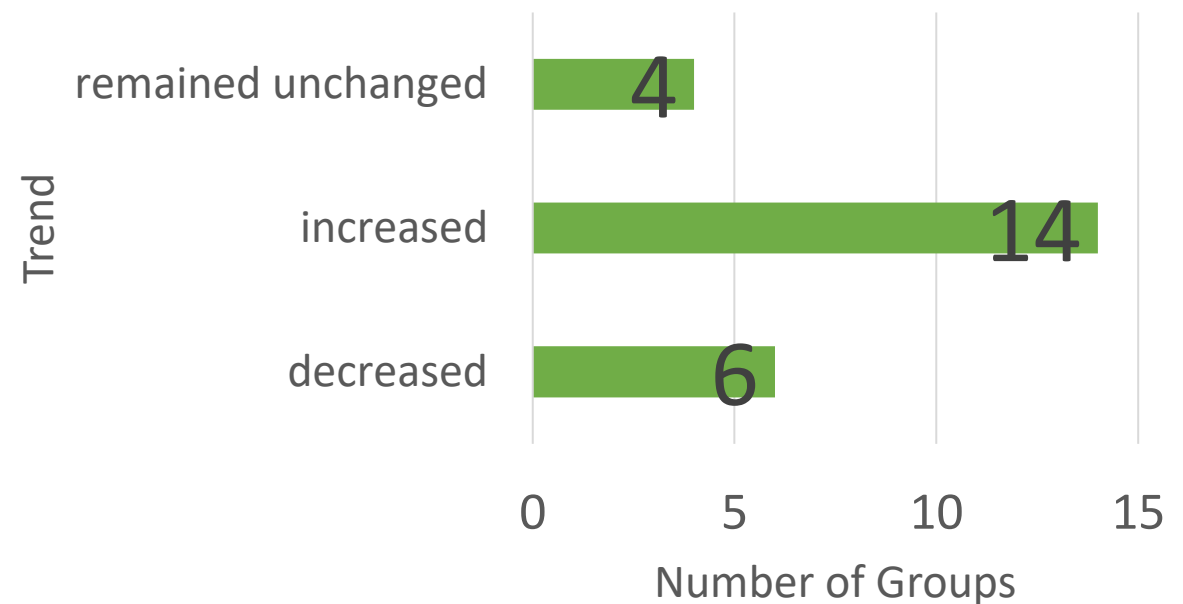


## Pregunta

En comparación con 2021, en 2022 las ventas globales de la IG que usted representa han:

El sector de las IGs mantuvo ventas sólidas en 2022 a pesar de los altos costos de la energía y la inflación (solo unas pocas IGs han experimentado una disminución con respecto al año anterior).

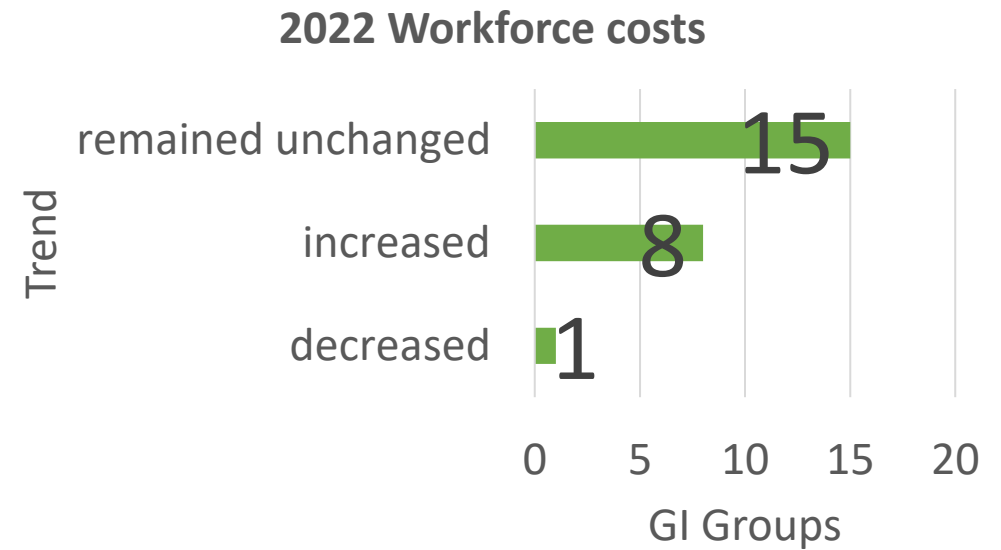
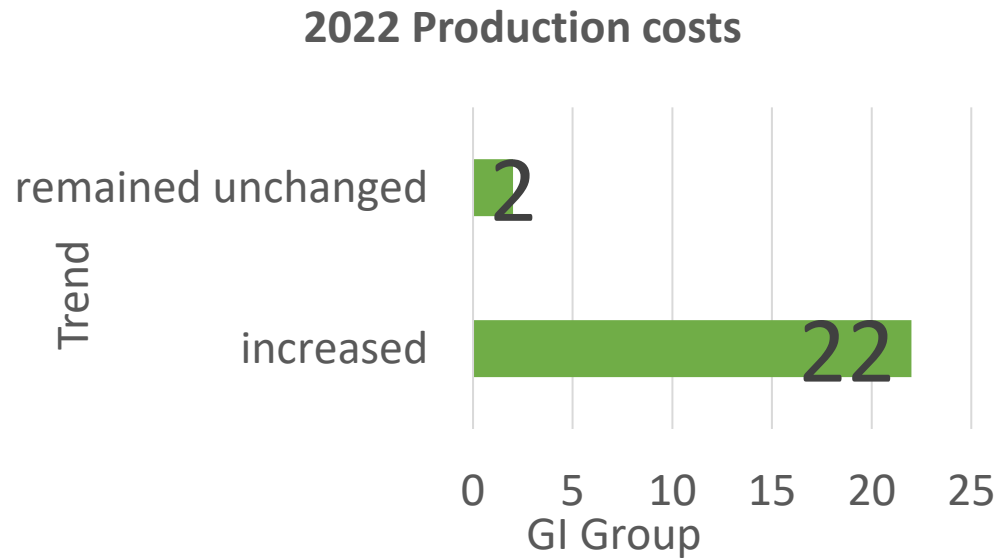
2022 GI Sector Sales Performance



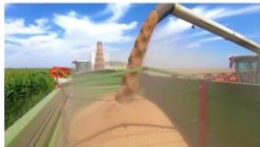


## Pregunta

En comparación con 2021, en 2022 los costos de producción y mano de obra dentro de la cadena de valor de su IG han:



A pesar de un aumento generalizado en los costos de producción y mano de obra (ya evidente en 2021), el vínculo entre el área de origen de las IGs y el empleo local sigue siendo sólido.



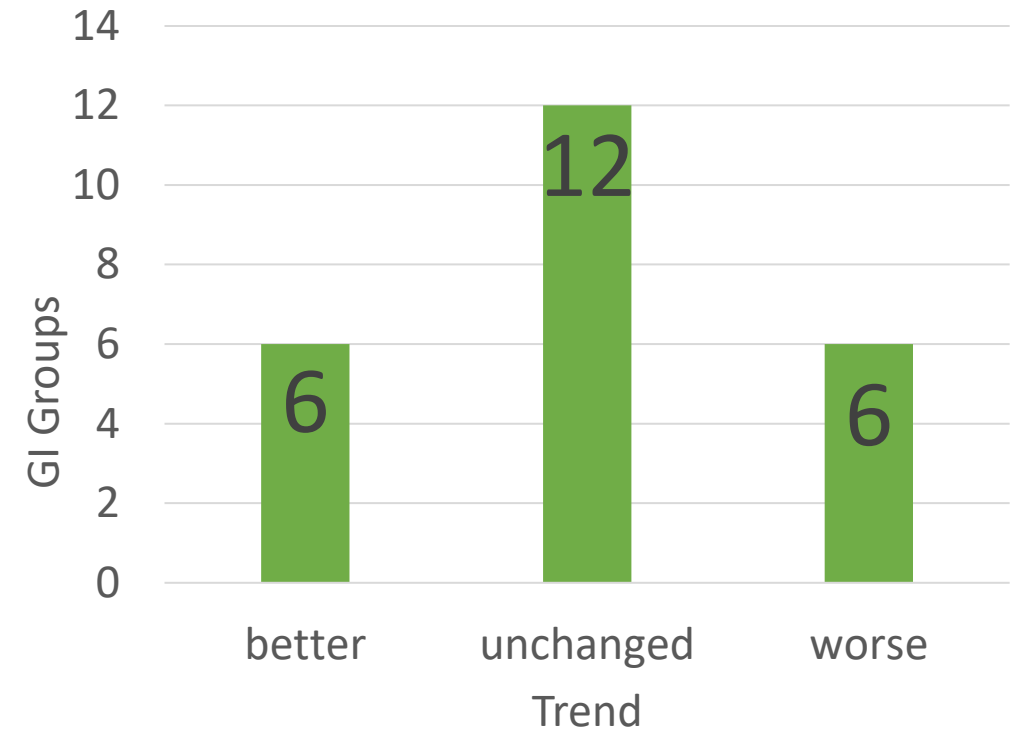
## Pregunta

En comparación con 2022, para la IG que usted representa, el escenario económico general de 2023 se ve:

El sector de las IGs espera un escenario económico estable en 2023.

Sin embargo, dadas las incertidumbres restantes, monitorear el desempeño económico del sector sigue siendo crucial para adaptarse a los desafíos cambiantes.

**Economic Scenario 2023**



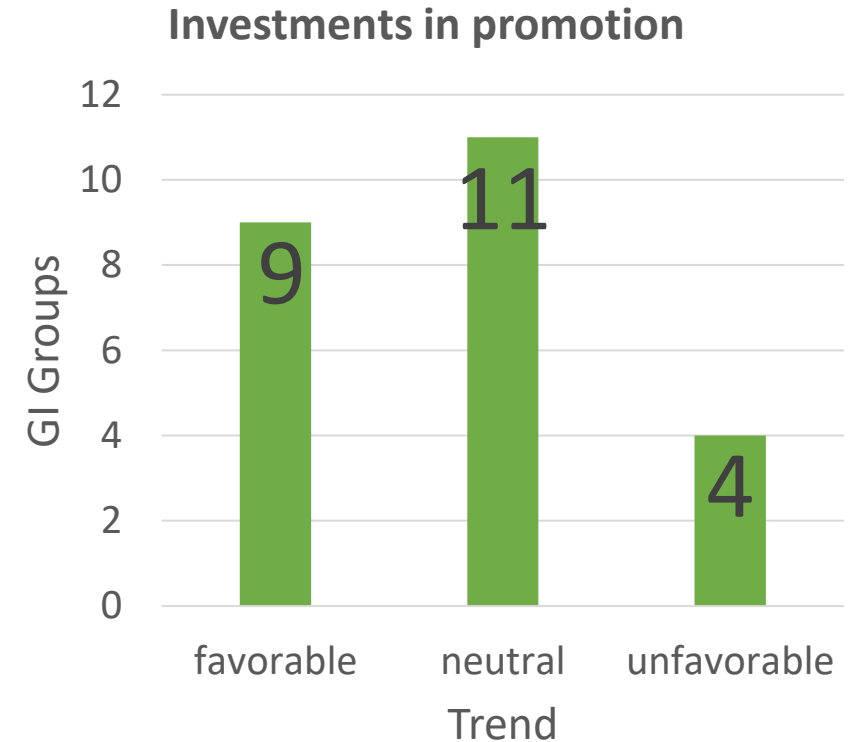
## Pregunta

Respecto a 2022, para las inversiones en promoción tanto de la agrupación IG como de sus miembros, el 2023 es:

A pesar de las incertidumbres globales, las inversiones en promoción fueron positivas en 2022.

Esto demuestra la perspectiva a largo plazo de las IGs al enfrentar las crisis.

También se espera una tendencia de inversión estable en 2023.





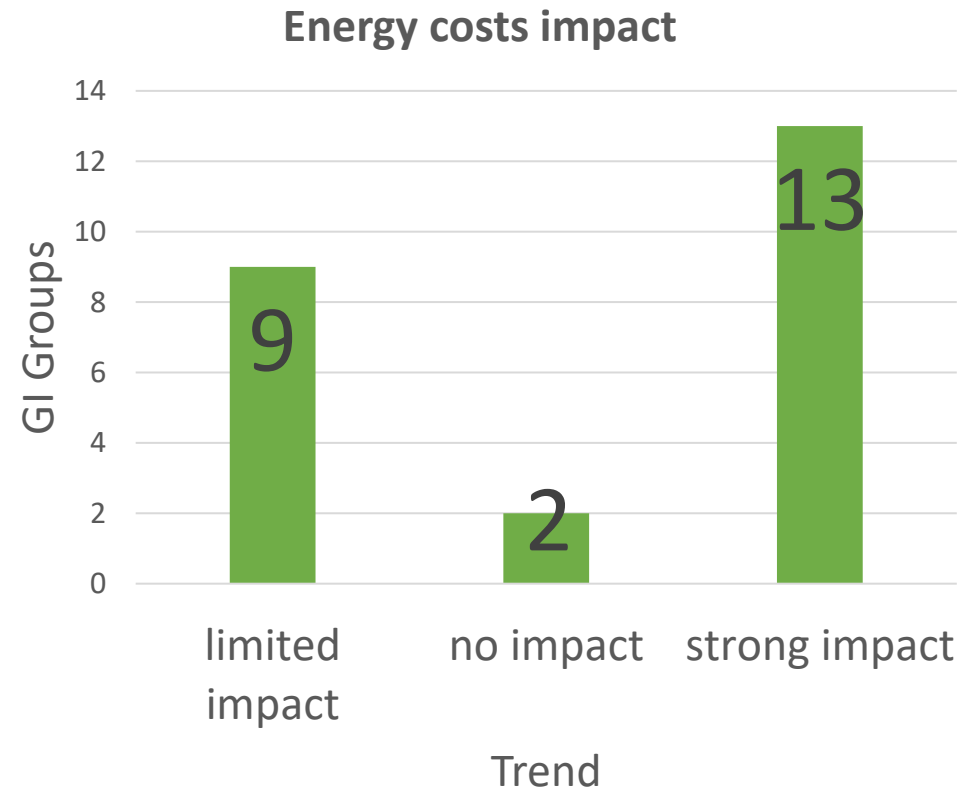
Altos costos de energía e  
impacto de la inflación



## Pregunta:

En 2022, ¿han impactado los altos costos de la energía en los costos de producción y el precio final de la IG que representa?

A pesar de un aumento general de los costos, el sector pudo mitigar hasta cierto punto el impacto en el precio final de los productos con IG.

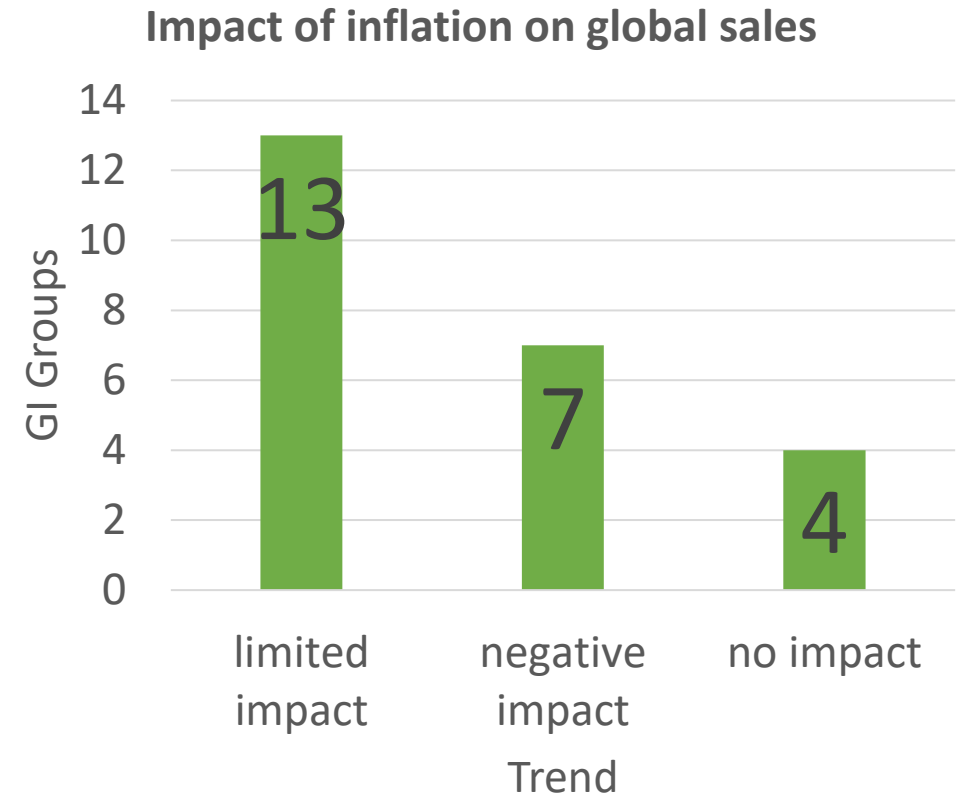


Pregunta:

¿La alta inflación de 2022 ha afectado las ventas globales de la IG?

A pesar de la alta inflación, las ventas globales en el sector IG se mantuvieron estables en 2022.

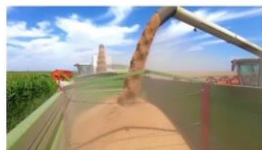
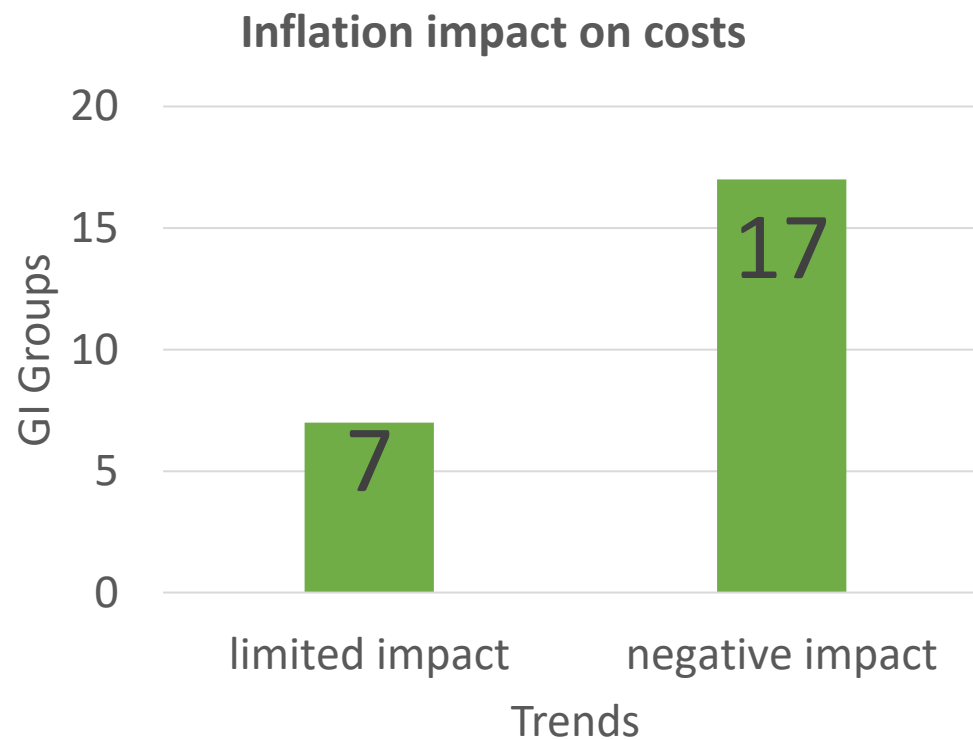
Esto demuestra la capacidad del sector para manejar las presiones inflacionarias y resistir los desafíos económicos.



## Pregunta:

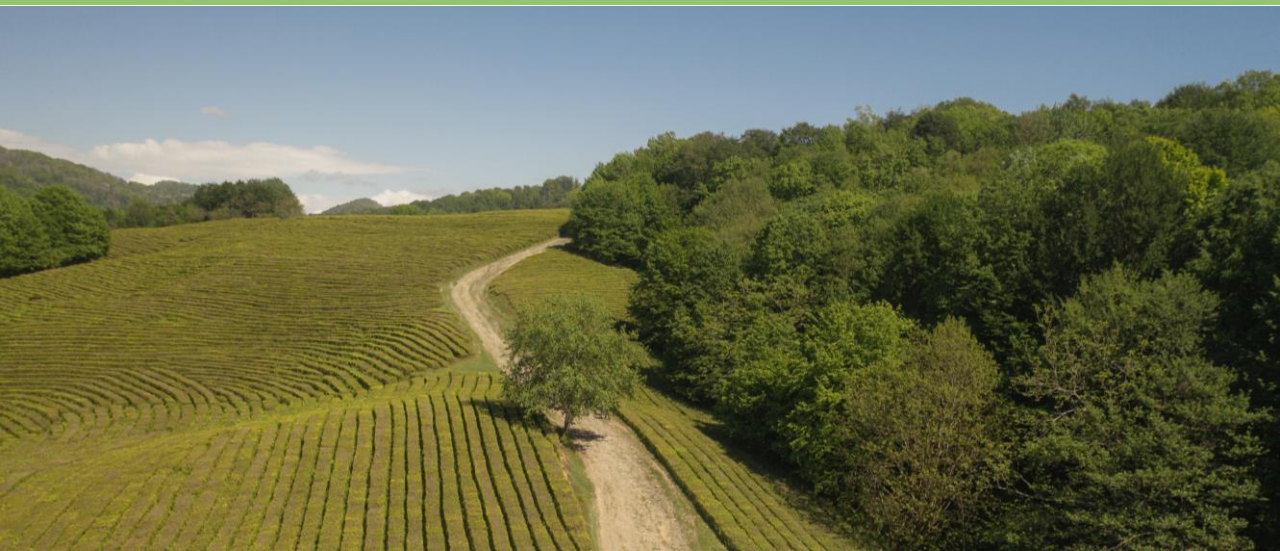
¿Ha impactado la alta inflación de 2022 en los costos de producción de la IG?

A pesar de que la alta inflación en 2022 afectará los costos de producción, el sistema IG ha demostrado ser resistente al manejar las presiones y resistir los desafíos económicos.





# Expectativas para el 2023 y Conclusiones



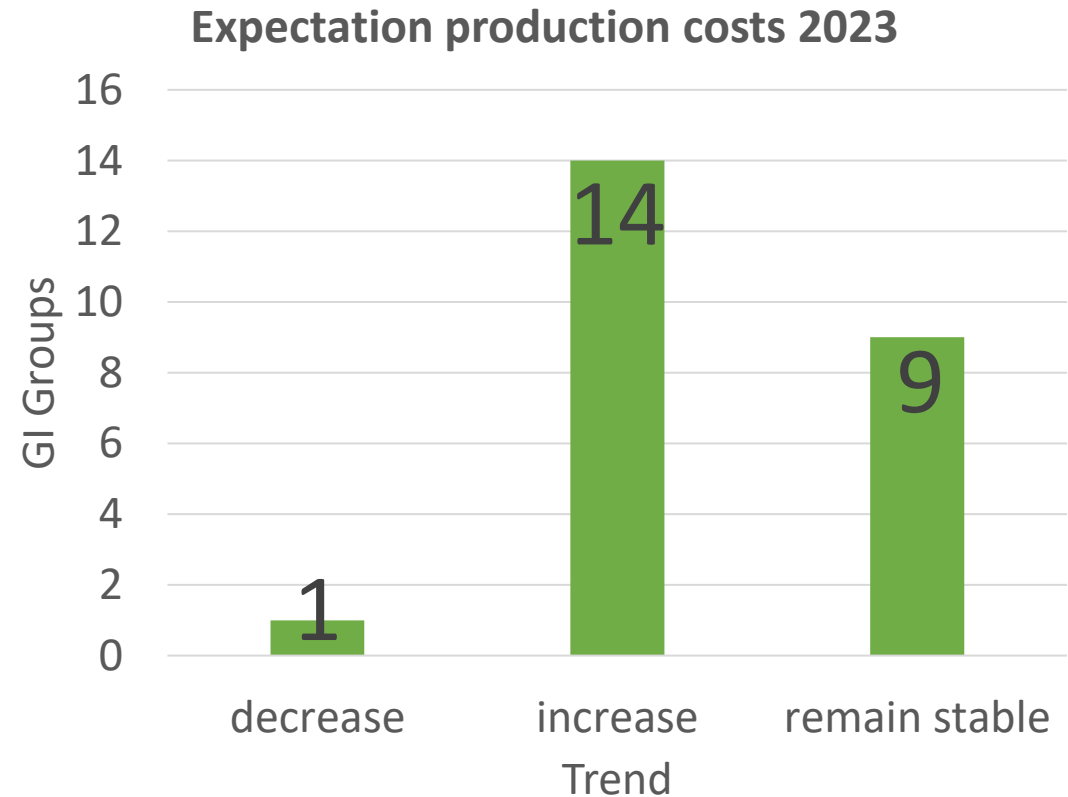


## Pregunta:

En 2023, ¿espera que los costos de producción sean:

La mayoría de los entrevistados anticipa un aumento en los costos de producción.

Con una gestión y una planificación estratégica eficaces, el sector puede seguir prosperando y generando un crecimiento económico sostenible.

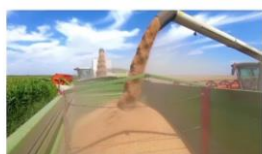


## Pregunta:

Espera que las ventas en 2023 :

Es alentador ver que la mayoría de los entrevistados anticipa que las ventas se mantendrán estables o aumentarán.

Esto sugiere que, a pesar de las incertidumbres y los desafíos económicos, se espera que el sector de la IGs mantenga su posición en el mercado y su competitividad en el año en curso.



# Algunas conclusiones

- I. El panel "GI Trends" de 2023 consta de **23 agrupaciones de IGs que representan un valor agregado de facturación de 67.8 billones de euros, 54 billones de euros de exportación (60%), medio millón de empleos directos y unos 600.000 km2 de extensión.**
- II. Estas cifras confirman el impacto socioeconómico de las IGs a nivel mundial y presentan una idea del **impacto global de las más de 10 000 IGs reconocidas en el mundo.**
- III. Las IGs representan a nivel mundial una potente herramienta para el desarrollo socioeconómico de las cadenas de valor locales, y **una visión de un paradigma de desarrollo sostenible más inclusivo.**
- IV. La naturaleza **"open-source"** del sistema IG, que tiene el potencial de llevar lo local a lo global de manera sostenible, **representa una alternativa válida a los modelos comerciales proteccionistas.**



# Algunas conclusiones

- V. A principios de 2023, la mayoría de las agrupaciones expresaron expectativas positivas o neutrales, lo que indica un entorno económico potencialmente estable (probablemente debido a los sólidos datos de ventas en 2022).
- VI. El sector puede continuar enfrentando desafíos en el futuro, especialmente con un aumento anticipado en los costos de producción.
- VII. Para la mayoría de las agrupaciones de IG entrevistadas, si bien el impacto de la alta inflación en los costos de producción de sus IGs fue significativo en 2022, en cierta medida se mitigó en el precio final de los productos.



# Algunas conclusiones

- VIII. Al continuar implementando medidas de ahorro de costos, optimizar las cadenas de suministro y explorar soluciones innovadoras, las IGs pueden mitigar el impacto de la inflación y mantener su competitividad a largo plazo.
- IX. El sector mostró resiliencia y adaptabilidad en un período de grandes desafíos económicos.
- X. La perspectiva a largo plazo, que forma parte de la naturaleza de las IGs y se fortalece por su gobernanza local, permite a los actores del sector de encontrar soluciones pragmáticas y convertir los desafíos en oportunidades.



## Hacia la encuesta de 2024

La próxima encuesta de 2024 está programada para realizarse durante el primer trimestre del año y se presentará en junio.





Organization for an International  
Geographical Indications Network

oriGIn representa hoy a unas 600 agrupaciones e instituciones de IGs en los sectores de agricultura, vinos, bebidas espirituosas y productos artesanales, de 40 países.

Únase a nosotros si desea contribuir a la protección y agregar valor a los nombres geográficos distintivos, así como responder a los desafíos emergentes de sostenibilidad a enfrentar.

Más información: [www.origin-gi.com](http://www.origin-gi.com) - [info@origin-gi.com](mailto:info@origin-gi.com)



