



Organization for an International
Geographical Indications Network

Sondaggio oriGIn 2023

Monitorare i principali trends economici ed
il sentiment delle IG a livello mondiale
attraverso un panel composto da IG selezionate



oriGIn – L' alleanza mondiale delle IG

oriGIn è l'alleanza mondiale delle organizzazioni dei produttori di IG e istituzioni correlate fondata con l'obiettivo di :

- Realizzare campagne di sensibilizzazione per una solida protezione delle IG nelle leggi nazionali e nei trattati internazionali;
- Promuovere un modello di gestione delle catene di valore che sia pronto a rispondere alle emergenti sfide economiche, sociali e ambientali.



IG: Dal locale al globale in modo sostenibile

Le IG sono un concetto globale, con oltre 10.000 nomi riconosciuti in tutto il mondo.

Le IG aggiungono valore al prodotto, aumentano l'accesso al mercato, e favoriscono la governance e le opportunità economiche per le catene di valore locali. Allo stesso tempo, preservano gli ecosistemi, la conoscenza e la diversità culturale.

Le IG rappresentano uno strumento per lo sviluppo sostenibile delle regioni.

Le IG forniscono una visione per un paradigma di sviluppo più inclusivo e sostenibile.



Il Panel “GI Trends” di oriGIn

Nel 2022, oriGIn ha lanciato il suo Panel “GI Trends”, che comprende organizzazioni rappresentative di alcune delle IG più rilevanti in termini di fatturato ed export.

Il Panel si propone di monitorare i trends e il sentiment delle IG su base annuale, promuovendo contemporaneamente un'identità comune delle IG e sostenendo campagne di sensibilizzazione mirate.



Il Panel di IG 2023

(in ordine alfabetico)

Organizzazione IG	Paese
Asociación "La Piel de Ubrique" - BYPIEL	Spagna
Asociación nacional de fabricantes de alcoholes y licores de Guatemala	Guatemala
Bayerischer Brauerbund e.V.	Germania
Bureau national interprofessionnel du Cognac	Francia
Comité Champagne	Francia
Comité Interprofessionnel de Gestion du Comté	Francia
Consejo Regulador del Tequila A.C.	Messico
Consejo Regulador Jijona y Turrón de Alicante	Spagna
Consorzio del Prosciutto di Parma	Italia
Consorzio di Tutela Aceto Balsamico di Modena	Italia
Consorzio di Tutela della DOC Prosecco	Italia
Consorzio di Tutela Grana Padano	Italia

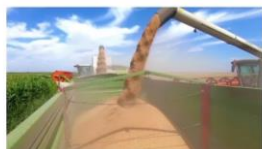
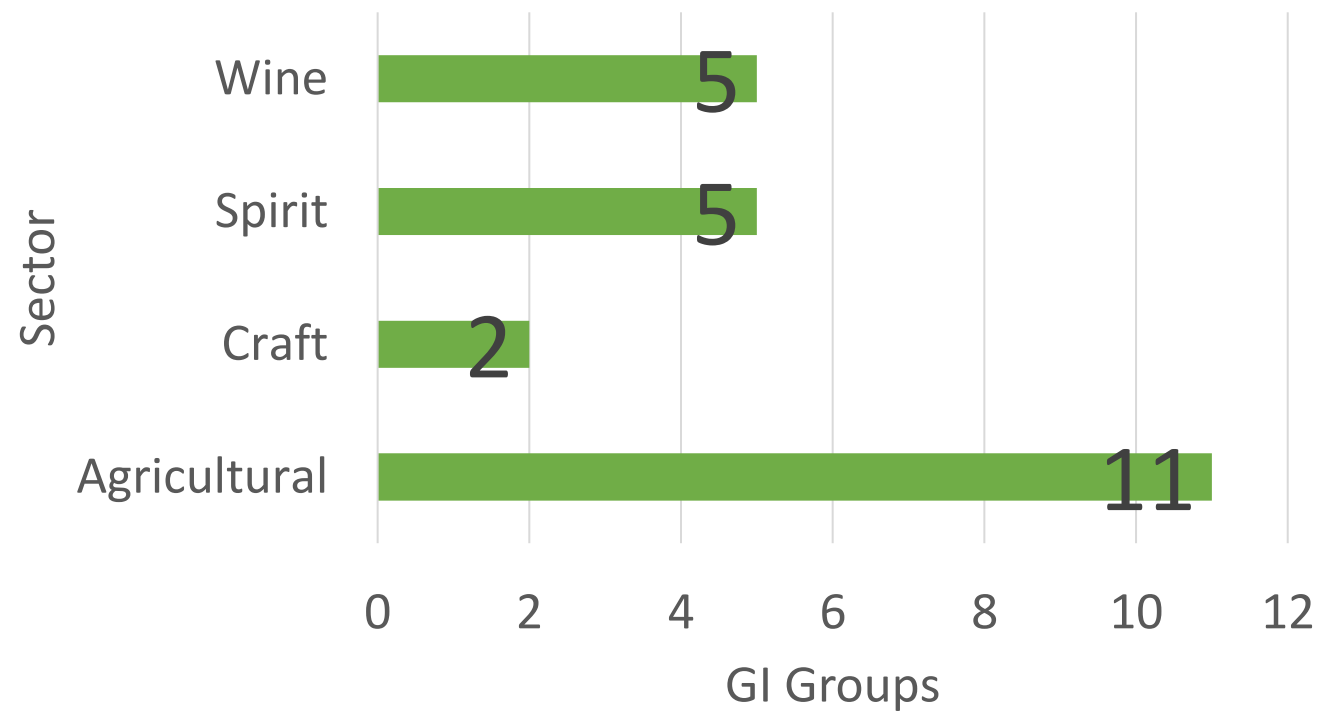


Il Panel di IG 2023 (in ordine alfabetico)

Organizzazione IG	Paese
Consorzio di Tutela Parmigiano Reggiano	Italia
Consorzio Vino Chianti Classico	Italia
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	Colombia
Federation of the Swiss Watch industry	Svizzera
Hangzhou Xihu Longjing Tea Co	Cina
Idaho Potato Commission	USA
Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto	Portogallo
Interprofession du Gruyère	Svizzera
Irish Whiskey Association	Irlanda
Napa Valley Vintners	USA
Scotch Whisky Association	UK



La rappresentatività del Panel “GI Trends” (per settore)





Metodologia del sondaggio

Il sondaggio consiste in un totale di 10 domande, di cui 5 sono centrali e riguardano i trends economici e le aspettative del settore. Le restanti 5 domande vengono formulate ogni anno, tenendo conto dello scenario economico internazionale in corso.

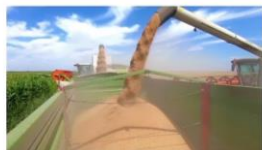
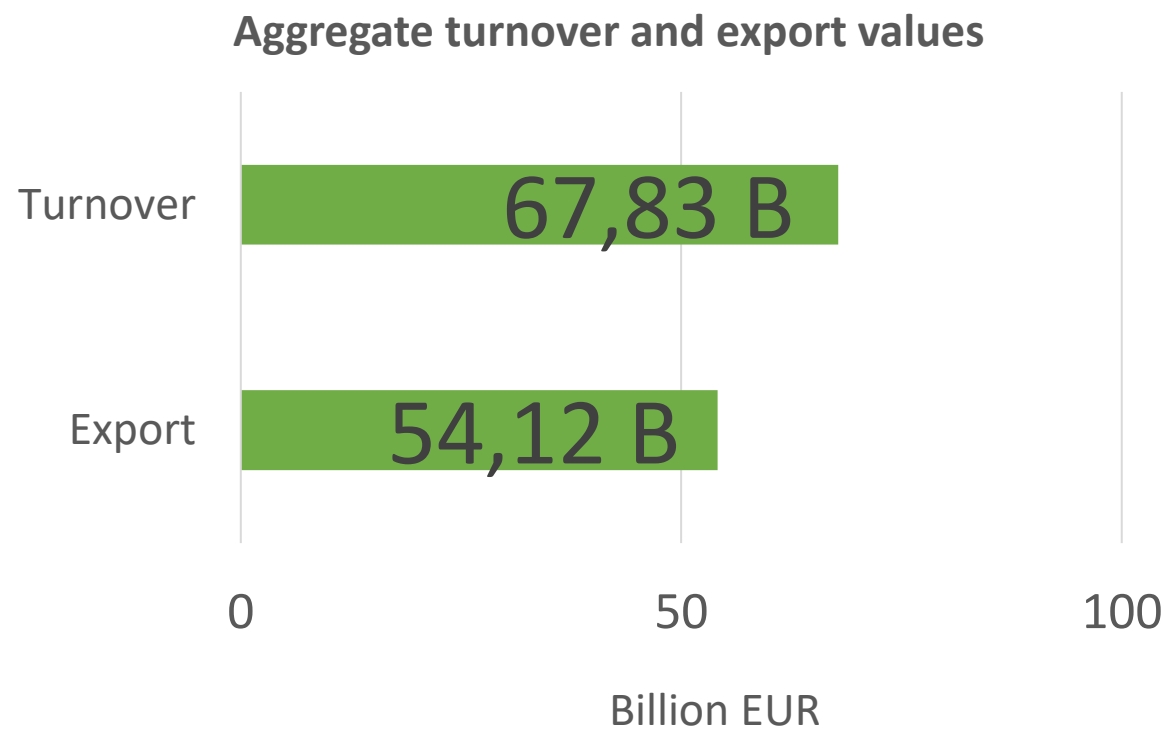
Il trend topic del 2023 è incentrato sugli alti costi energetici e l'inflazione (l'edizione 2022 si è concentrata sullo scenario post-covid e sui temi della sostenibilità).

Le risposte al sondaggio del 2023 riflettono i dati economici rilevanti del 2022 e il sentiment all'inizio del 2023 rispetto al 2022.

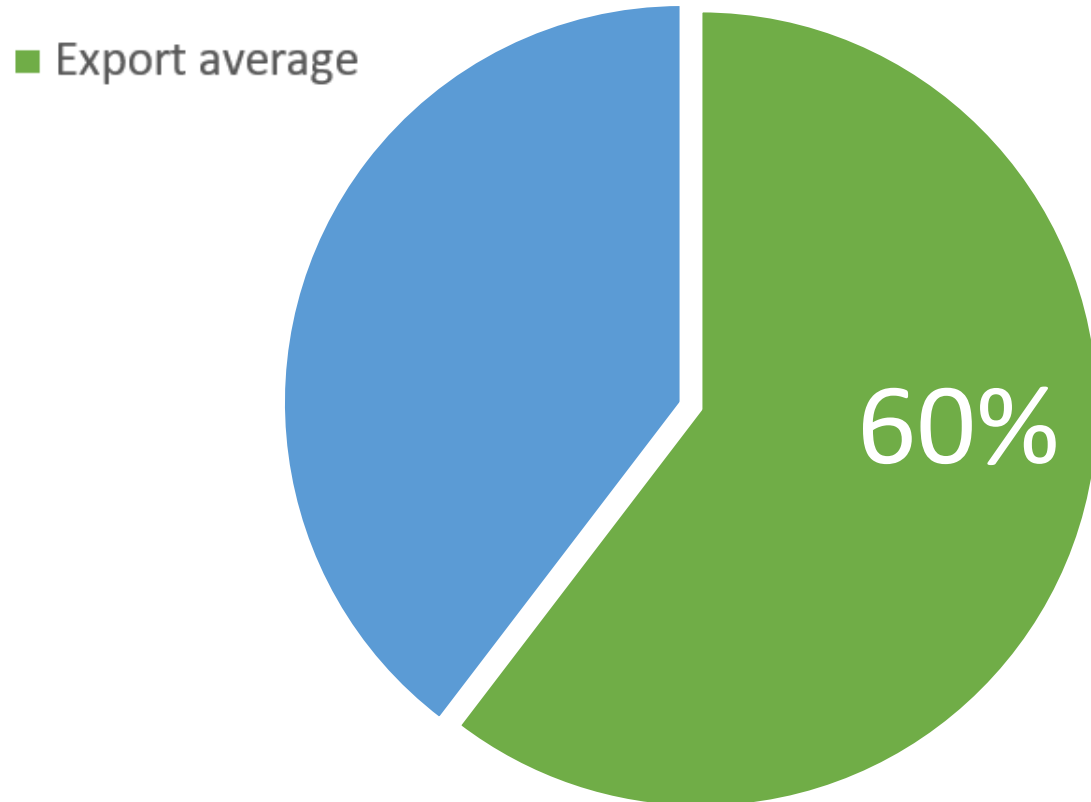
Risultati del sondaggio



Fatturato aggregato (a livello di produzione) ed export rappresentato dal Panel “GI Trends” (dati 2022, in EUR)



Export in % del fatturato complessivo (dati 2022)



La quota media di export raggiunge addirittura il 60%!

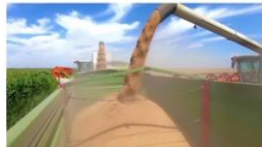
Questo dato evidenzia che le IG stanno effettivamente espandendo i propri mercati e sfruttando le opportunità offerte dal commercio internazionale.



Posti di lavoro diretti creati dal Panel “GI Trends” (dati 2022)

419.433 (unitá)

- Le IG svolgono un ruolo significativo nel sostenere l'occupazione nei settori dell'agricoltura, della trasformazione dei prodotti alimentari e dell'artigianato.
- Le IG creano opportunità di lavoro, che non possono essere delocalizzate.
- Proteggere e promuovere le IG può favorire una crescita economica sostenibile.

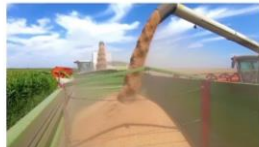


L'area geografica del Panel "GI Trends" (dati 2022)

593.671 km²



- La superficie complessiva dell'area geografica rappresentata nel Panel del 2023 supera quella di paesi come la Spagna o la Germania.
- Questo dato evidenzia l'ampia dimensione territoriale delle regioni associate alle IG e sottolinea la loro potenziale rilevanza economica e culturale.





Trends e sentiment delle IG a livello mondiale

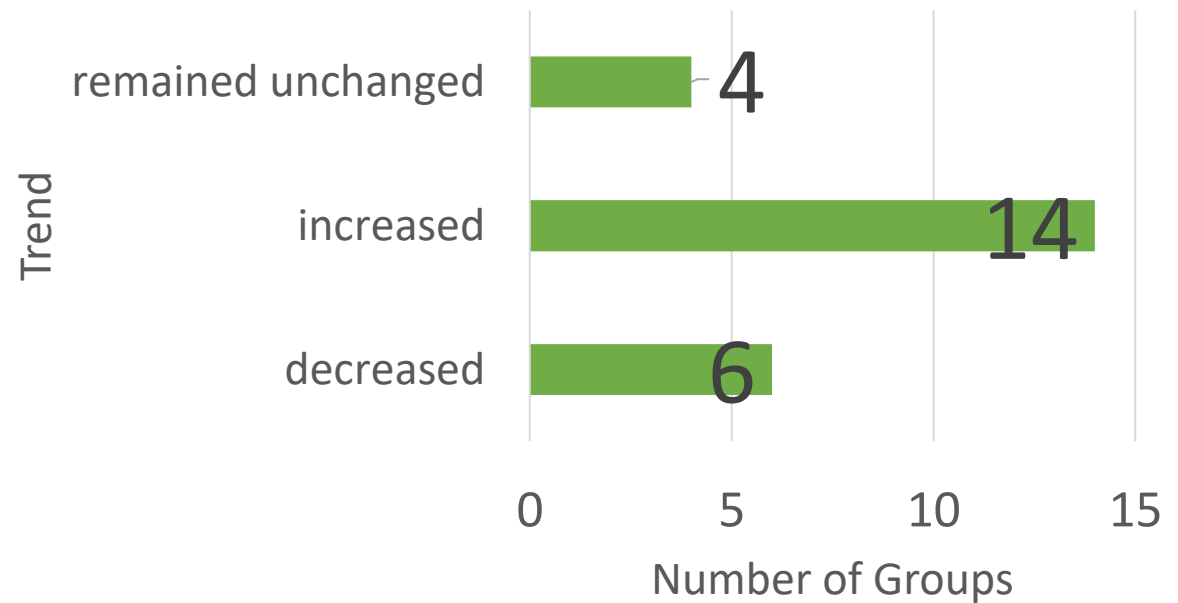


Domanda

Rispetto al 2021, nel 2022 le vendite complessive dell'IG che rappresenta sono:

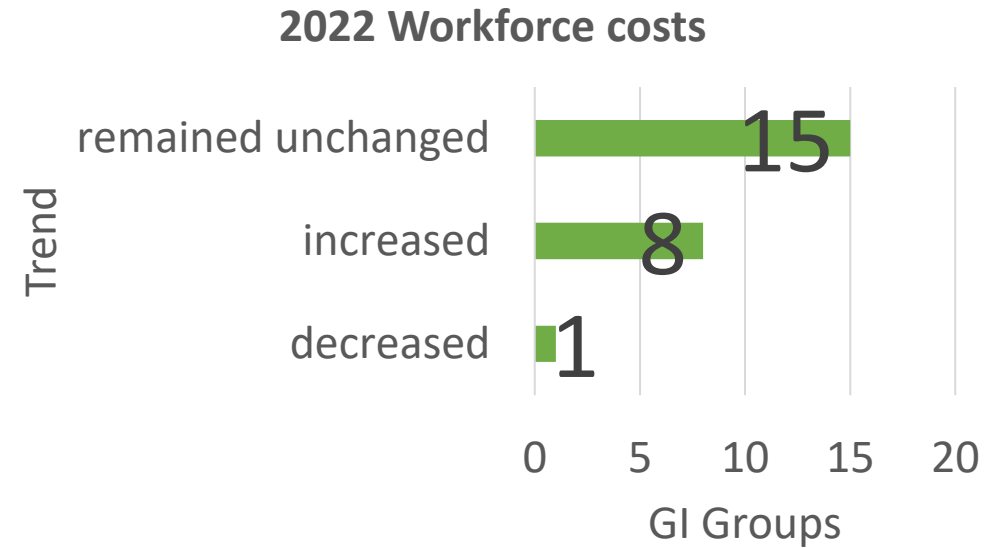
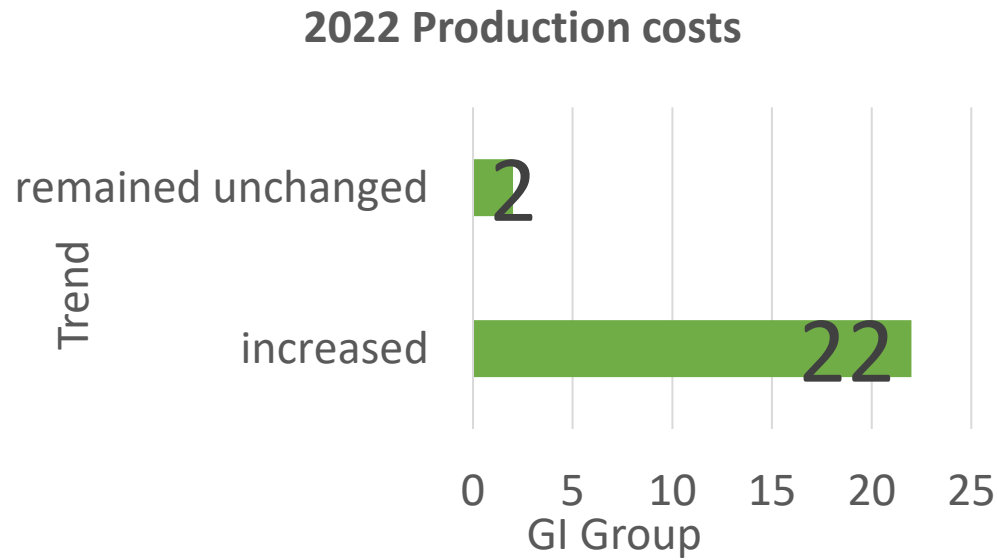
Il settore delle IG ha mantenuto solide vendite nel 2022 nonostante gli alti costi energetici e l'inflazione (solo poche IG hanno registrato un calo rispetto all'anno precedente).

2022 GI Sector Sales Performance

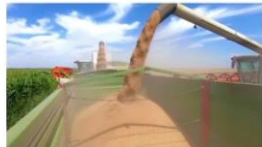


Domanda

Rispetto al 2021, nel 2022 i costi di produzione e della forza lavoro all'interno della catena di valore IG sono:



Nonostante un aumento generale dei costi di produzione e della manodopera, già evidente nel 2021, le IG mantengono saldamente il loro legame con i territori e l'occupazione locale.



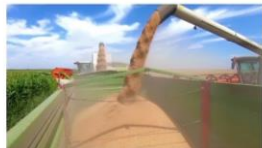
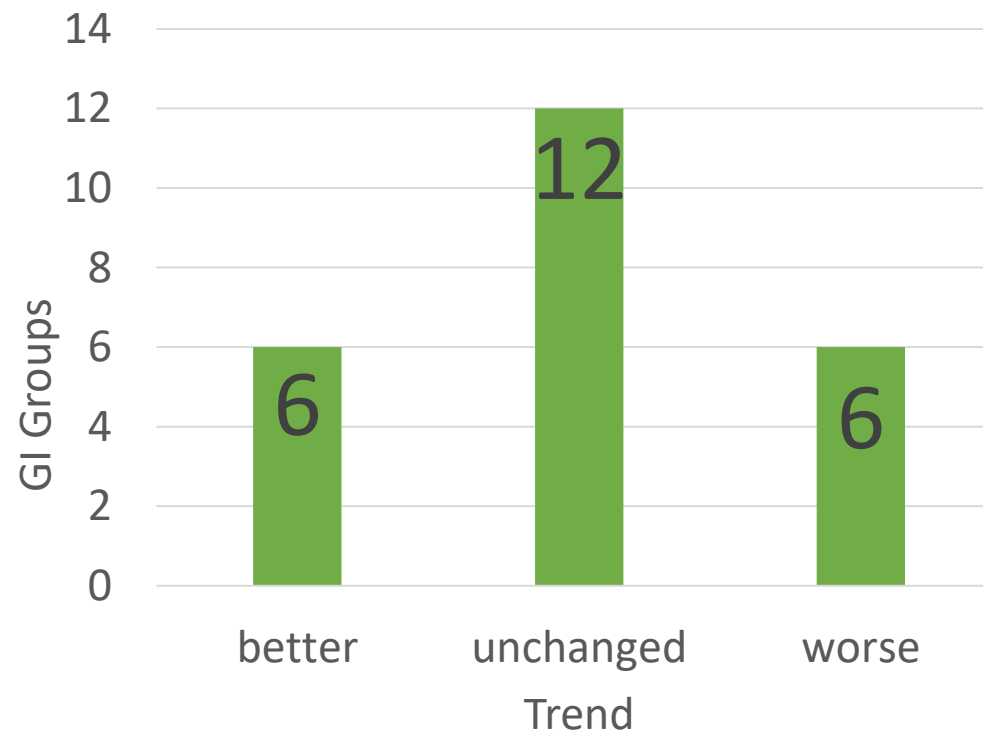
Domanda

In confronto al 2022, per l'IG che rappresenta, lo scenario economico complessivo si presenta:

Il settore delle IG si prevede che affronterà uno scenario economico stabile nel 2023.

Tuttavia, date le incertezze ancora presenti, è fondamentale monitorare attentamente la performance economica del settore al fine di adattarsi alle sfide in evoluzione.

Economic Scenario 2023



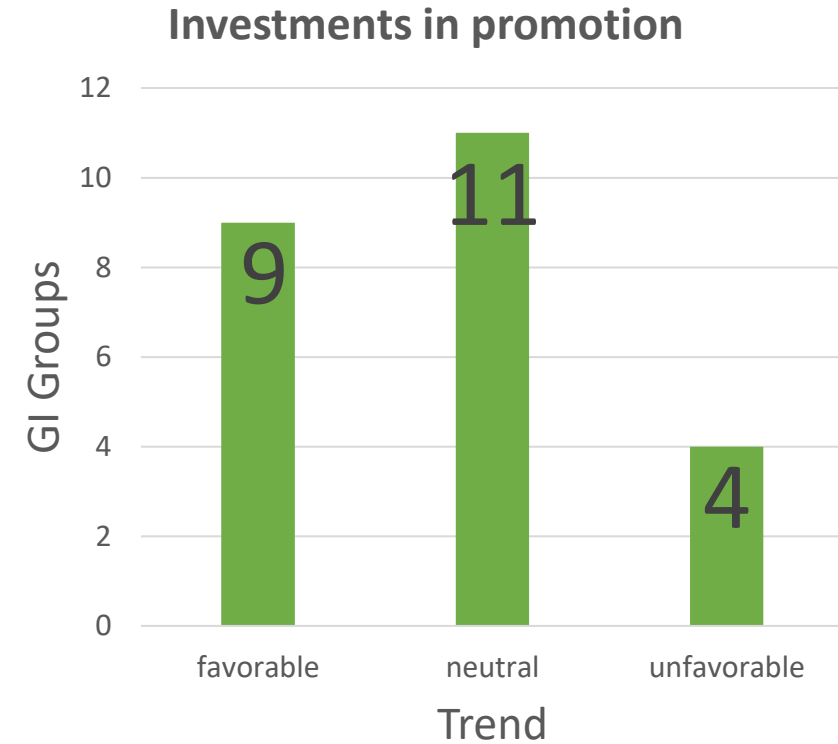
Domanda

Rispetto al 2022, per gli investimenti in promozione dell'Organizzazione che rappresenta e dei suoi membri, il 2023 è:

Nonostante le incertezze globali, gli investimenti in promozione delle IG sono stati positivi nel 2022.

Questo dimostra la prospettiva a lungo termine delle IG nel gestire le crisi.

Anche per il 2023 è previsto un trend stabile degli investimenti.





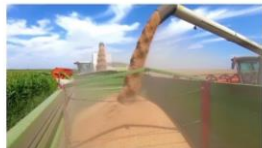
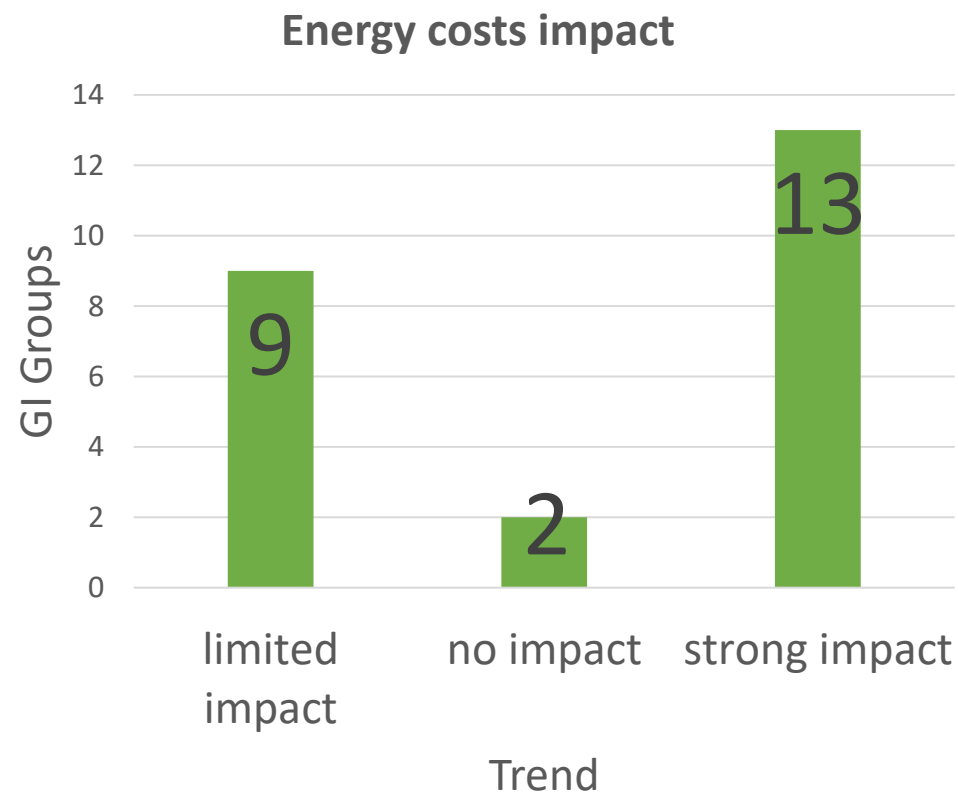
Costi energetici elevati e
impatto dell'inflazione



Domanda:

Nel 2022, gli elevati costi energetici hanno inciso sui costi di produzione e sul prezzo finale dell'IG che rappresenta?

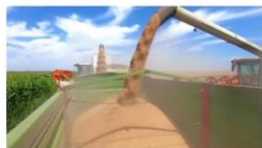
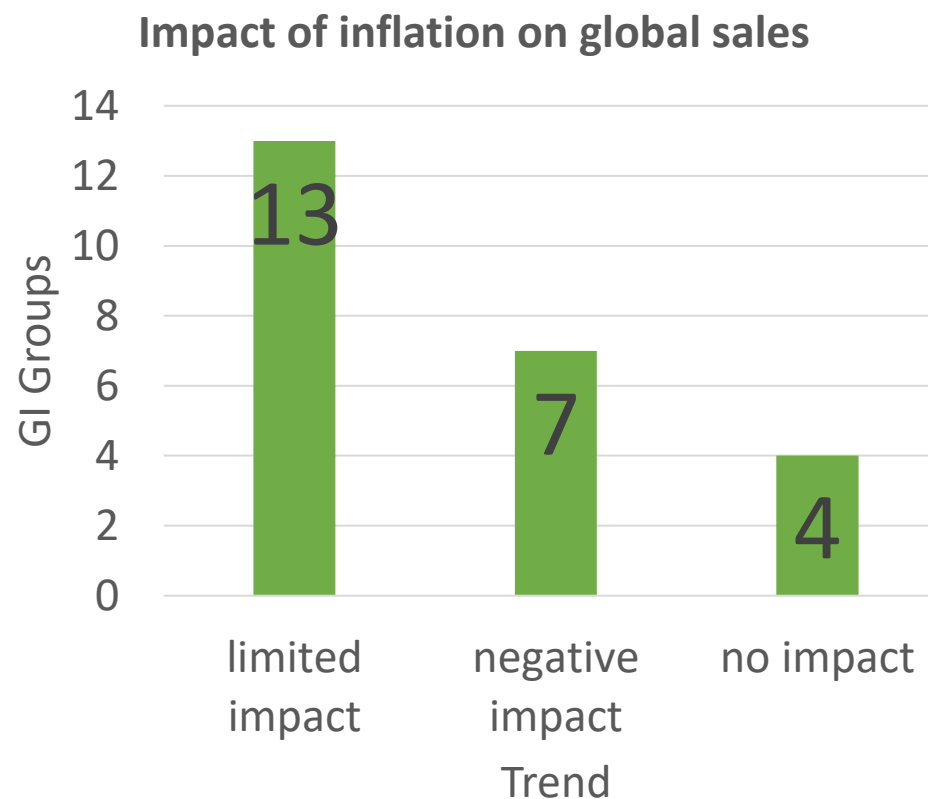
Nonostante un aumento complessivo dei costi, il settore è riuscito in qualche misura a mitigare l'impatto sul prezzo finale dei prodotti IG.



Domanda:

L'elevata inflazione del 2022 ha avuto un impatto sulle vendite complessive dell'IG che rappresenta?

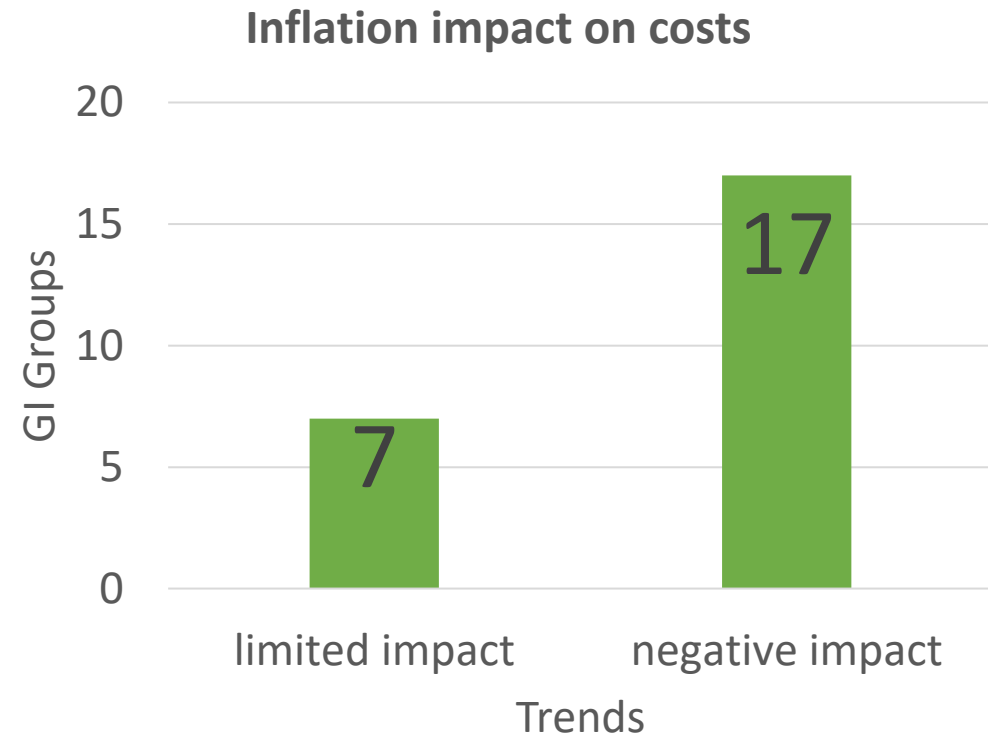
Nonostante l'elevata inflazione, il settore delle IG è riuscito a mantenere stabili le vendite complessive nel 2022. Questo risultato evidenzia la capacità del settore di gestire le pressioni inflazionistiche e di resistere alle sfide economiche.



Domanda:

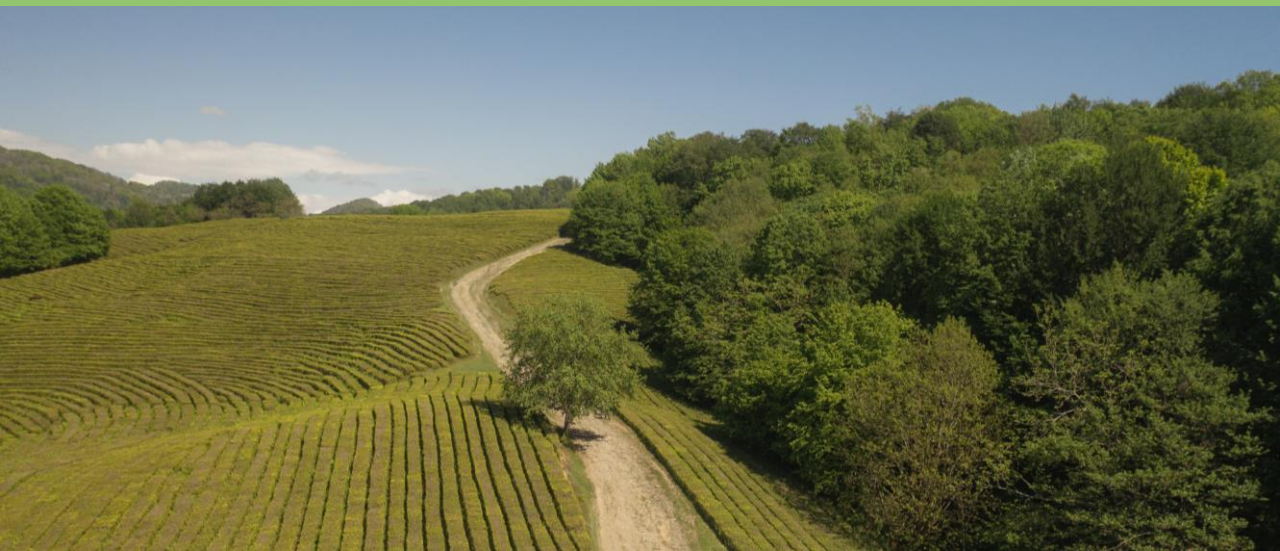
L'elevata inflazione del 2022 ha avuto un impatto sui costi di produzione della IG che rappresenta?

Nonostante l'elevata inflazione nel 2022 e l'impatto che ha avuto sui costi di produzione, il sistema delle IG ha dimostrato una notevole resilienza nella gestione di queste pressioni e nel resistere alle sfide economiche.





Aspettative per il 2023 e Conclusioni



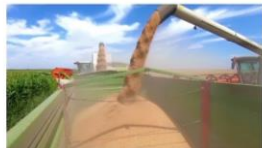
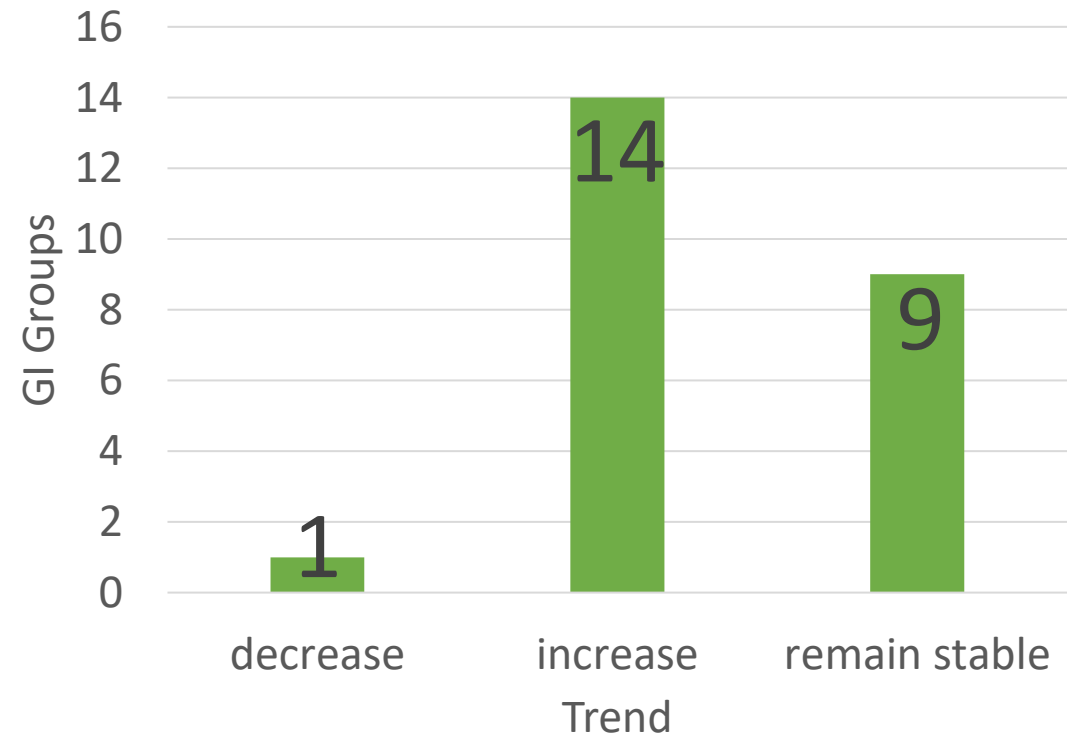
Domanda:

Nel 2023, si aspetta che i costi di produzione :

La maggior parte degli intervistati prevede un aumento dei costi di produzione.

Con una gestione efficace e una pianificazione strategica, il settore può continuare a prosperare e generare una crescita economica sostenibile.

Expectation production costs 2023



Alcune conclusioni

- I. Il panel "GI Trends" 2023 è composto da **23 IG** che rappresentano un fatturato aggregato del valore di **67,8 miliardi di EUR**, **54 miliardi di EUR** di esportazioni (**60%**), mezzo milione di posti di lavoro diretti e circa **600.000 km²** di superficie.
- II. Queste cifre confermano l'impatto socio-economico delle IG a livello globale e offrono uno sguardo sull'impatto mondiale delle **oltre 10.000 IG riconosciute nel mondo**.
- III. Le IG rappresentano in tutto il mondo uno straordinario strumento per lo sviluppo socio-economico delle catene del valore locali, offrendo nel contempo **una visione per un paradigma di sviluppo sostenibile più inclusivo**.
- IV. La natura **"open-source"** del sistema IG offre una valida alternativa ai modelli commerciali protezionistici, avendo il **potenziale di portare il locale nel globale in modo sostenibile**.



Alcune conclusioni

- V. All'inizio del 2023, la maggior parte delle Organizzazioni di IG ha espresso aspettative positive o neutre, indicando un contesto economico potenzialmente stabile. Questo è probabilmente dovuto ai solidi dati delle vendite del 2022.
- VI. Il settore potrebbe continuare ad affrontare sfide in futuro, in particolare con un previsto aumento dei costi di produzione.
- VII. Per la maggior parte degli intervistati, sebbene l'impatto dell'inflazione elevata sui costi di produzione delle IG sia stato significativo nel 2022, è stato in parte mitigato sul prezzo finale dei prodotti.



Alcune conclusioni

- VIII. Continuando ad adottare misure di riduzione dei costi, ottimizzando le catene di approvvigionamento ed esplorando soluzioni innovative, le IG possono mitigare l'impatto dell'inflazione e mantenere la loro competitività nel lungo periodo.
- IX. Il settore ha dimostrato resilienza e adattabilità in un periodo di sfide economiche significative.**
- X. La prospettiva a lungo termine, che è parte integrante della natura delle IG e viene rafforzata dalla loro governance locale, consente alle parti interessate di individuare soluzioni pragmatiche e trasformare le sfide in opportunità.**



Sondaggio 2024

Il sondaggio 2024 è previsto per il primo trimestre dell'anno ed i risultati saranno presentati entro giugno.





Organization for an International
Geographical Indications Network

oriGIn rappresenta attualmente circa 600 organizzazioni di produttori di IG ed istituzioni nei settori dell'agricoltura, dei vini, delle bevande spiritose e dei prodotti artigianali, provenienti da 40 paesi.

Unisciti a noi se desideri impegnarti nella protezione e nell'aggiunta di valore a nomi geografici distintivi, nonché affrontare le emergenti sfide di sostenibilità che si presentano.

Per maggiori informazioni: www.origin-gi.com - info@origin-gi.com



oriGIn

Organization for an International
Geographical Indications Network

