

Denominaciones de origen en Colombia:

Desafíos y
oportunidades





DENOMINACIÓN DE ORIGEN



Alimentos

Flores



7

Café de Colombia, Café de Huila, Café de Cauca, Café de Nariño, Café de Santander, Café de la Sierra Nevada, Café del Tolima.

8

Queso Paipa, Queso del Caquetá, Bocado Veleño, Arroz de la Meseta de Ibagué, Bizcocho de Achira del Huila, Cholupa del Huila, Cangrejo Negro de San Andrés y Providencia, Queso Siete Cueros.

3

Rosa de Colombia, Clavel de Colombia, Crisantemo de Colombia.

11

Sombrero Aguadeño, Sombrero Suaza, Sombrero Sandoná, Cerámica de El Carmen de Viboral, Cerámica Negra de La Chamba, Cerámica Artesanal de Ráquira, Tejeduría Wayúu, Tejeduría de San Jacinto, Tejeduría Zenú, Mopa-Mopa Barniz de Pasto, Cestería en Rollo de Guacamayas.

Gobernanza y Organización local

- Debilidad de las asociaciones de productores
falta de recursos, capacidad técnica
- Dificultad para mantener el control de calidad interno



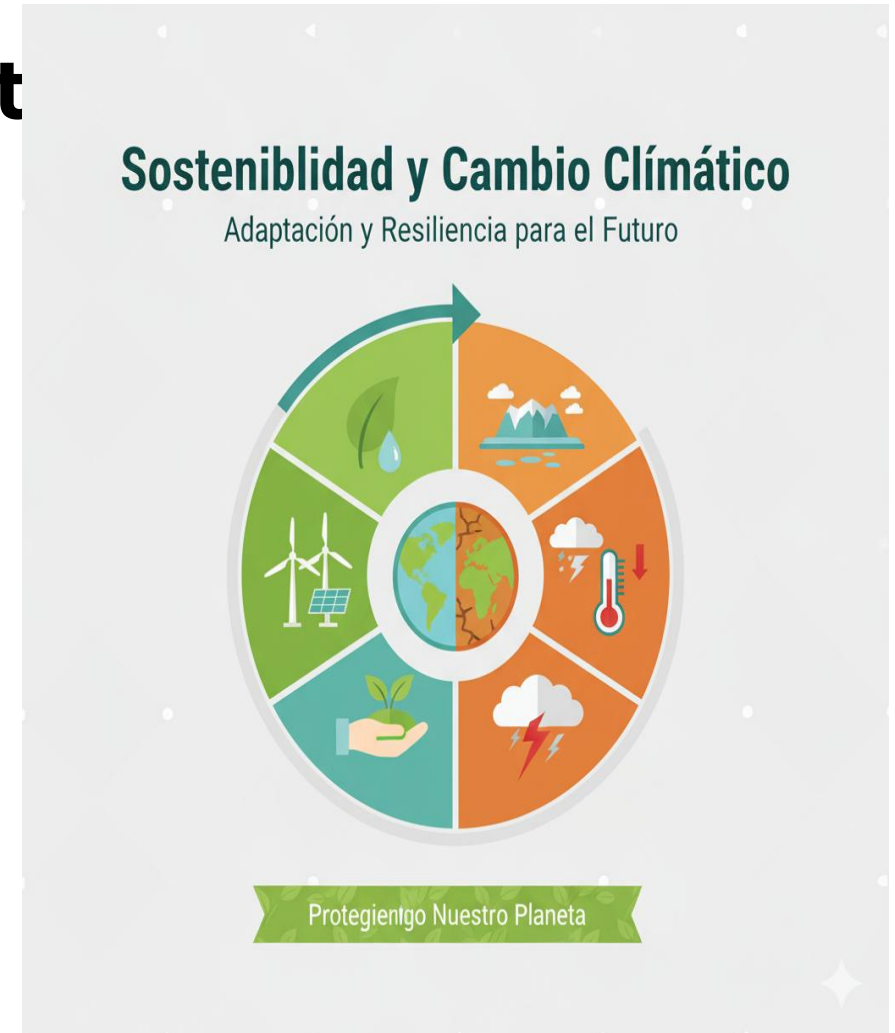
Acceso a Mercado y valorizac

- **Baja conciencia del consumidor** sobre el valor de la IG
- Dificultad para **diferenciar precios**
- Generar rentabilidad para el productor.



Sostenibilidad y Cambio Climático

- Impacto de las variaciones climáticas en la calidad del producto y la especificidad geográfica.
- Necesidad de adaptar prácticas sin perder la esencia de la IG.



Inclusión generacional

- Rentabilidad del negocio para que nuevas generaciones continúen con la tradición y el legado

